

2020-2026年中国合成革产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国合成革产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模拟天然革的组成和结构并可作为其代用材料的塑料制品。通常以经浸渍的无纺布为网状层，微孔聚氨脂层作为粒面层制得。其正、反面都与皮革十分相似，并具有一定的透气性，比普通人造革更接近天然革。广泛用于制作鞋、靴、箱包和球类等。 中企顾问网发布的

《2020-2026年中国合成革产业发展现状与未来前景预测报告》分析了合成革行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国合成革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 合成革行业基本概述1.1 合成革的定义及分类1.1.1 合成革的概念1.1.2 合成革的分类1.1.3 合成革的进化1.2 合成革行业主要特征1.2.1 行业生命周期1.2.2 行业壁垒不高1.2.3 行业竞争充分1.2.4 产品性能逐步完善1.2.5 行业生产更加环保1.3 合成革行业产业链解析1.3.1 行业产业链构成1.3.2 行业下游应用结构分析1.3.3 重点企业产业链战略布局 第二章 2016-2019年中国合成革产业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 全球经济金融环境分析2.1.2 中国宏观经济环境分析2.1.3 中国宏观经济发展趋势2.2 政策环境2.2.1 宏观经济政策环境分析2.2.2 合成革行业政策环境2.2.3 合成革行业标准体系2.3 社会环境2.3.1 环境保护形势严峻2.3.2 生态文明建设提速2.3.3 合成革需求趋向分析2.4 技术环境2.4.1 合成革主要制备工艺2.4.2 合成革行业技术水平2.4.3 合成革行业技术进展2.4.4 合成革废气治理技术2.4.5 合成革技术推广方向 第三章 2016-2019年合成革产业深度分析3.1 全球合成革行业发展状况3.1.1 行业增长态势3.1.2 行业区域布局3.1.3 重点地区情况3.2 2016-2019年中国合成革行业全面解析3.2.1 行业整体运行态势3.2.2 行业主导驱动因素3.2.3 行业区域发展格局3.2.4 行业产品价格分析3.2.5 市场结构特征分析3.2.6 行业盈利周期分析3.3 2016-2019年中国合成革行业供需平衡分析3.3.1 行业供给规模3.3.2 行业需求规模3.3.3 供需平衡分析3.4 2016-2019年全国塑料人造革、合成革产量分析3.4.1 2016-2019年全国塑料人造革、合成革产量趋势3.4.2 2016年全国塑料人造革、合成革产量情况3.4.3 2017年全国塑料人造革、合成革产量情况3.4.4 2019年全国塑料人造革、合成革产量情况3.4.5 2019年塑料人造革、合成革产量分布情况3.5 中国合成革行业竞争态势分析3.5.1 行业竞争格局3.5.2 行业竞争群组3.5.3 行业潜在进入者3.5.4 行业替代品威胁3.5.5 供应商议价能力3.5.6 下游用户议价能力3.6 中国合成革行业销售渠道分析3.6.1 主流渠道形式3.6.2 各类渠道对比3.6.3 渠道变化趋势3.7 中国合成革行业可持续发展分析3.7.1 合成革行业的环保实践及影响3.7.2 合成革环保趋严利好优势企业3.7.3 新环保法对合成革企业的影响3.7.4 生态合成革产品发展前景分析3.8 中国合成革行业发展面临

的挑战及对策3.8.1 行业挑战分析3.8.2 行业突出问题3.8.3 行业发展建议3.8.4 企业营销策略 第四章 中国塑料人造革、合成革制造行业财务状况4.1 中国塑料人造革、合成革制造行业经济规模4.1.1 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业销售规模4.1.2 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业利润规模4.1.3 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业资产规模4.2 中国塑料人造革、合成革制造行业盈利能力指标分析4.2.1 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业亏损面4.2.2 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业销售毛利率4.2.3 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业成本费用利润率4.2.4 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业销售利润率4.3 中国塑料人造革、合成革制造行业营运能力指标分析4.3.1 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业应收账款周转率4.3.2 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业流动资产周转率4.3.3 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业总资产周转率4.4 中国塑料人造革、合成革制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业资产负债率4.4.2 2011-2016年塑料人造革、合成革制造业利息保障倍数4.5 中国塑料人造革、合成革制造行业财务状况综合评价4.5.1 塑料人造革、合成革制造业财务状况综合评价4.5.2 影响塑料人造革、合成革制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2016-2019年超细纤维合成革行业分析5.1 超细纤维合成革相关概述5.1.1 基本定义5.1.2 产品特性5.1.3 发展进程5.1.4 生产工艺5.2 超细纤维合成革行业运行现状5.2.1 全球超纤革行业格局分析5.2.2 中国超纤革行业供给态势5.2.3 中国超纤革市场消费状况5.2.4 中国超纤革进口需求分析5.3 超细纤维合成革行业产业链剖析5.3.1 行业产业链构成情况5.3.2 行业上下游关联性解析5.3.3 行业上游原料市场分析5.3.4 行业下游应用领域分析5.4 超细纤维合成革行业竞争状况分析5.4.1 行业竞争态势5.4.2 行业竞争格局5.4.3 龙头企业比较5.5 超细纤维合成革染色工艺分析5.5.1 分散染料染色5.5.2 酸性染料染色5.5.3 中性染料染色5.5.4 活性染料染色5.5.5 拼混染料染色5.6 超细纤维合成革行业的挑战及对策5.6.1 中国超细纤维合成革与日本的差距5.6.2 超细纤维合成革行业壁垒分析5.6.3 超细纤维合成革行业面临的问题5.6.4 超细纤维合成革行业的发展对策5.7 超细纤维合成革行业发展前景分析5.7.1 未来行业发展预测5.7.2 行业产能形势展望5.7.3 行业替代前景分析 第六章 2016-2019年温州合成革产业发展分析6.1 温州合成革行业基本情况6.1.1 行业发展历程6.1.2 行业突出成就6.1.3 行业发展特点6.1.4 行业整治路线6.2 2016-2019年温州合成革行业运行分析6.2.1 行业规模现状6.2.2 行业出口情况6.2.3 企业缴税规模6.2.4 企业经营措施6.3 温州合成革行业发展的的问题及对策6.3.1 温州合成革行业发展存在的问题6.3.2 温州合成革产业可持续发展面临的困境6.3.3 温州合成革企业发展的五大措施6.3.4 温州市时尚合成革塑造路径分析6.4 温州市合成革行业整治提升方案6.4.1 指导思想与目标6.4.2 整治措施6.4.3 工作步骤6.4.4 保障措施 第七章 2016-2019年其它地区合成革的发展7.1 广东高明7.1.1 广东高明合成革行业发展历程7.1.2 广东高明合成革行业生存现状7.2 浙江丽水7.2.1 浙江丽水合成革行业发展概述7.2.2 丽水市合成革产业基础及优势7.2.3 丽水市合成革产业发展的的问题7.2.4 浙江丽水合成

革行业绿色转型进展7.2.5 丽水市合成革产业集群转型升级实施方案7.3 福建省7.3.1 福建石狮市合成革行业发展状况7.3.2 福建省推进合成革创新实验区建设7.3.3 福建省合成革与人造革行业环境准入条件 第八章 中国合成革行业进出口数据分析8.1 中国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口数据分析8.1.1 中国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口总量数据分析8.1.2 2016-2019年主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析8.1.3 2016-2019年主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析8.2 中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口数据分析8.2.1 中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口总量数据分析8.2.2 2016-2019年主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析8.2.3 2016-2019年主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析8.3 中国其他泡沫塑料人造革及合成革进出口数据分析8.3.1 中国其他泡沫塑料人造革及合成革进出口总量数据分析8.3.2 2016-2019年主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革进出口情况分析8.3.3 2016-2019年主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革进出口情况分析 第九章 2016-2019年合成革下游行业发展分析9.1 服装行业9.1.1 中国居民服装消费特征分析9.1.2 中国服装业寻求全方面变革9.1.3 中国服装行业经济运行现状9.1.4 中国服装行业运行特点剖析9.1.5 中国服装行业未来前景光明9.1.6 中国服装行业规模预测分析9.2 鞋业9.2.1 中国鞋行业基本发展概况9.2.2 中国鞋行业发展现状分析9.2.3 中国制鞋业经济规模分析9.2.4 中国鞋行业进出口贸易状况9.2.5 中国鞋业发展迎来良好时机9.3 箱包行业9.3.1 箱包行业的产品类型9.3.2 中国箱包行业发展现状9.3.3 中国箱包出口贸易状况9.3.4 中国箱包行业问题分析9.3.5 中国箱包行业发展趋势9.4 家具行业9.4.1 中国家具行业运行综述9.4.2 家具行业经济运行现状9.4.3 家具市场销售现状分析9.4.4 家具行业市场利润分析9.4.5 家具市场营销渠道分析9.4.6 家具行业发展潜力分析 第十章 2016-2019年中国合成革行业重点企业运营分析10.1 安徽安利合成革股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2 浙江禾欣实业集团股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 无锡双象超纤材料股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4 上海华峰超纤材料股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 未来前景展望10.5 山东同大海岛新材料股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 未来前景展望10.6 上市公司财务比较分析10.6.1 盈利能力分析10.6.2 成长能力分析10.6.3 营运能力分析10.6.4 偿债能力分析 第十一章 2020-2026年中国合成革行业投资分析及前景预测11.1 中国合成革行业投资分析11.1.1 行业总体机会分析11.1.2 行业具体投资机会11.1.3 行业投资风险分析11.2 中国合成革行业发展趋势11.2.1 合成革行业发展前景预测11.2.2 水性合成革市场空间广阔11.2.3 合成革工业技术发展的方向11.2.4 合成革产品功能化趋势分

析11.3 2020-2026年中国合成革制造行业预测分析（） 11.3.1 中国合成革制造行业发展因素分析11.3.2 2020-2026年中国塑料人造革、合成革产量预测11.3.3 2020-2026年中国塑料人造革、合成革制造业收入预测11.3.4 2020-2026年中国塑料人造革、合成革制造业利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170369.html>