

# 2020-2026年中国智慧家庭 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧家庭市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧家庭是智慧城市的最小单元，是以家庭为载体，以家庭成员之间的亲情为纽带，结合物联网、云计算、移动互联网和大数据等新一代信息技术，实现低碳、健康、智能、舒适、安全和充满关爱的家庭生活方式。

智慧家庭是智慧城市的理念和技术在家庭层面的应用和体现。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧家庭市场深度分析与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了智慧家庭相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧家庭规模及消费需求，然后对中国智慧家庭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧家庭面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧家庭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧家庭的基本介绍

#### 1.1 智慧家庭的含义及特征

##### 1.1.1 基本内涵

##### 1.1.2 系统特征

#### 1.2 智慧家庭的体系架构

##### 1.2.1 体系介绍

##### 1.2.2 终端设备

##### 1.2.3 无线技术

##### 1.2.4 云平台

##### 1.2.5 智能家居

#### 1.3 智慧家庭的作用

##### 1.3.1 实现生活服务信息化

##### 1.3.2 推动人文生活的进步

##### 1.3.3 助力公共服务智能化

##### 1.3.4 推动产业结构的升级

## 第二章 智慧家庭产业发展的环境分析

### 2.1 国际环境

#### 2.1.1 国际经济的运行特点

#### 2.1.2 世界经济的影响因素

#### 2.1.3 全球经济的发展格局

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 中国经济的运行现状

#### 2.2.2 国际经济对我国的影响

#### 2.2.3 中国经济的支撑因素

#### 2.2.4 中国经济的发展预测

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 城镇化的进程

#### 2.3.2 人口环境分析

#### 2.3.3 收入水平状况

#### 2.3.4 科技投入状况

### 2.4 行业环境

#### 2.4.1 电子信息业推进跨界融合

#### 2.4.2 宽带战略助智慧家庭升级

#### 2.4.3 补贴推动智能家电的发展

#### 2.4.4 智慧家庭获得政策的支持

#### 2.4.5 新技术推动智慧家庭发展

## 第三章 2016-2018年中国智慧家庭产业发展分析

### 3.1 中国智慧家庭产业发展综述

#### 3.1.1 智慧家庭产业阶段分析

#### 3.1.2 首个智慧家庭社区建立

#### 3.1.3 智慧家庭行业不断升温

#### 3.1.4 智慧家庭构建智慧城市

### 3.2 2016-2018年中国智慧家庭产业运行分析

#### 3.2.1 智慧家庭产业发展概况

#### 3.2.2 智慧家庭产业发展现状

- 3.2.3 智慧家庭产业规模分析
- 3.2.4 智慧家庭用户需求分析
- 3.2.5 智慧家庭各阶段产业链
- 3.3 智慧家庭产业的商业模式分析
  - 3.3.1 智慧家庭的商业模式
  - 3.3.2 智慧家庭新模式分析
  - 3.3.3 商业模式的创新趋势
- 3.4 中国智慧家庭产业发展联盟
  - 3.4.1 OTT智能电视产业联盟
  - 3.4.2 深圳整合智慧家庭联盟
  - 3.4.3 中国电信智慧家庭联盟
  - 3.4.4 广东方智慧家庭娱乐联盟
  - 3.4.5 中关村智慧家庭产业联盟
- 3.5 中国智慧家庭行业发展问题
  - 3.5.1 国内市场起步比国外慢
  - 3.5.2 智慧家庭发展障碍分析
  - 3.5.3 智慧家庭产业发展困境
  - 3.5.4 智能家居要解决的问题
- 3.6 中国智慧家庭行业发展对策
  - 3.6.1 产业需要系统级平台解困
  - 3.6.2 盈利关键在于生态链构建
  - 3.6.3 开放融合是产业聚合核心
  - 3.6.4 终端产品应推进互联网化
  - 3.6.5 智慧家庭产业的发展建议

#### 第四章 2016-2018年智慧家庭行业竞争分析

- 4.1 全球智慧家庭市场竞争综况
  - 4.1.1 全球智慧家庭行业竞争加剧
  - 4.1.2 科技巨头加入智慧家庭市场
  - 4.1.3 美国智慧家庭市场需求较大
  - 4.1.4 英国逐步涉足智慧家庭市场
- 4.2 中国智慧家庭市场竞争状况

- 4.2.1 运营商发力智慧家庭市场
- 4.2.2 终端商与互联网公司渗透
- 4.2.3 家庭信息化入口之争加剧
- 4.2.4 引发宽带市场新一轮竞逐
- 4.3 智能家居行业竞争格局分析
  - 4.3.1 企业间竞争程度
  - 4.3.2 新进入企业威胁
  - 4.3.3 替代产品的威胁
  - 4.3.4 买方的还价能力
  - 4.3.5 供应商议价能力
  - 4.3.6 竞争的总体格局
- 4.4 智慧家庭行业进入者动态分析
  - 4.4.1 进军智慧家庭市场的企业类型
  - 4.4.2 家电企业布局智慧家庭产业
  - 4.4.3 互联网企业布局智慧家庭产业
  - 4.4.4 中国联通进军智慧家庭市场

## 第五章 2016-2018年智慧家庭细分市场分析

- 5.1 智慧家庭智能控制系统
  - 5.1.1 控制系统的总体架构
  - 5.1.2 控制系统的构成部分
  - 5.1.3 控制系统的功能实现
  - 5.1.4 控制系统的实施方案
  - 5.1.5 控制系统的未来发展
- 5.2 智慧家庭智能安防系统
  - 5.2.1 安防系统的工作原理
  - 5.2.2 安全防范系统的分类
  - 5.2.3 视频监控系统的應用
  - 5.2.4 声纹识别技术的应用
  - 5.2.5 家庭安防成为新热点
- 5.3 智慧家庭医疗系统
  - 5.3.1 智慧医疗的内涵

- 5.3.2 家庭健康系统架构
- 5.3.3 家庭健康系统功能
- 5.3.4 远程健康监控系统
- 5.3.5 老人健康监护产品
- 5.4 智慧家庭远程控制系统
  - 5.4.1 远程家电控制
  - 5.4.2 智能终端系统
  - 5.4.3 移动终端控制
  - 5.4.4 智能路由系统
  - 5.4.5 WiFi宽带系统
- 5.5 智慧家庭多媒体系统
  - 5.5.1 终端设备成多媒体入口之争
  - 5.5.2 多媒体业务平台格局未统一
  - 5.5.3 视听服务与数字内容是关键
  - 5.5.4 智慧家庭多媒体的发展趋势
- 5.6 其他系统
  - 5.6.1 灯光控制系统分析
  - 5.6.2 智能影音娱乐系统
  - 5.6.3 远程智能教育系统

## 第六章 2016-2018年智慧家庭的技术应用分析

- 6.1 互联网
  - 6.1.1 计算机网络技术的内涵
  - 6.1.2 互联网技术的应用领域
  - 6.1.3 互联网产业发展现状
  - 6.1.4 移动互联获得快速发展
  - 6.1.5 互联网产业发展趋势
- 6.2 物联网
  - 6.2.1 物联网的应用技术分析
  - 6.2.2 物联网的主要应用领域
  - 6.2.3 全球物联网的产业状况
  - 6.2.4 我国物联网的产业现状

- 6.2.5 物联网技术应用于农业
- 6.2.6 物联网产业发展的趋势
- 6.3 大数据
  - 6.3.1 大数据技术与应用
  - 6.3.2 技术重点关注领域
  - 6.3.3 行业发展状况分析
  - 6.3.4 大数据的产业规模
  - 6.3.5 国际技术研发加快
  - 6.3.6 政府推进行业发展
- 6.4 云计算
  - 6.4.1 云计算技术及应用
  - 6.4.2 云计算厂商的分类
  - 6.4.3 国际云计算最新进展
  - 6.4.4 国内云计算产业现状
  - 6.4.5 云计算的市场规模
  - 6.4.6 云计算的发展趋势
- 6.5 Zigbee技术
  - 6.5.1 ZigBee的基本内涵
  - 6.5.2 ZigBee的主要分类
  - 6.5.3 ZigBee新标准获批
  - 6.5.4 ZigBee解决方案
  - 6.5.5 Zigbee的仓储应用
  - 6.5.6 ZigBee应用于智能家居
  - 6.5.7 ZigBee的应用前景分析

## 第七章 2016-2018年智慧家庭基础设施发展分析

- 7.1 传感器
  - 7.1.1 传感器市场发展规模
  - 7.1.2 传感器市场发展格局
  - 7.1.3 政策推动传感器行业
  - 7.1.4 智能家电催生市场需求
  - 7.1.5 在智能家电领域的应用

### 7.1.6 传感器市场发展趋势

## 7.2 智能路由器

### 7.2.1 基本内涵及优势

### 7.2.2 产品发展定位

### 7.2.3 行业发展现状

### 7.2.4 产品竞争格局

### 7.2.5 行业发展困境

### 7.2.6 未来发展态势

## 7.3 智能机顶盒

### 7.3.1 电视盒的内涵

### 7.3.2 产品形态更新

### 7.3.3 市场特征现状

### 7.3.4 市场需求潜力

### 7.3.5 市场规模预测

### 7.3.6 市场风险及前景

## 7.4 智能家庭网关

### 7.4.1 家庭智能网关的介绍

### 7.4.2 家庭智能网关标准分析

### 7.4.3 智能网关的物联网应用

### 7.4.4 智能网关APP成为热点

### 7.4.5 智能网关发展前景广阔

## 7.5 可穿戴设备

### 7.5.1 行业基本概念

### 7.5.2 产业链的构成

### 7.5.3 技术研发进展

### 7.5.4 市场需求现状

### 7.5.5 行业发展规模

### 7.5.6 投资机构布局

### 7.5.7 未来发展前景

## 第八章 2016-2018年智慧家庭相关行业发展分析

### 8.1 智慧城市

- 8.1.1 智慧城市的基本内涵
- 8.1.2 智慧城市产业链分析
- 8.1.3 智能城市成全球热点
- 8.1.4 中国智慧城市建设状况
- 8.1.5 智慧城市商业模式分析
- 8.1.6 智慧城市行业发展趋势
- 8.2 智慧社区
  - 8.2.1 智慧社区应用现状分析
  - 8.2.2 智慧社区商业模式创新
  - 8.2.3 大数据在智慧社区的应用
  - 8.2.4 社区O2O发展现状分析
  - 8.2.5 智慧社区建设存在的问题
  - 8.2.6 智慧社区未来建设目标
  - 8.2.7 智慧社区未来发展趋势
- 8.3 智能家居
  - 8.3.1 智能家居系统
  - 8.3.2 产业发展现状
  - 8.3.3 产品竞争格局
  - 8.3.4 市场消费扩容
  - 8.3.5 互联网企业动态
  - 8.3.6 市场规模预测
- 8.4 智能家电
  - 8.4.1 智能家电的特点与功能
  - 8.4.2 智能家电行业发展环境
  - 8.4.3 智能家电迎来飞速发展
  - 8.4.4 智能家电市场规模预测

## 第九章 智慧家庭产业重点企业运营分析

- 9.1 鹏博士电信传媒集团股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析

- 9.1.4 财务状况分析
- 9.2 无锡和晶科技股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
- 9.3 深圳和而泰智能控制股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 青岛东软载波科技股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 广东安居宝数码科技股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 经营效益分析
  - 9.5.3 业务经营分析
  - 9.5.4 财务状况分析
- 9.6 深圳市英唐智能控制股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 经营效益分析
  - 9.6.3 业务经营分析
  - 9.6.4 财务状况分析

## 第十章 中国智慧家庭产业投资分析

- 10.1 投资机会
  - 10.1.1 智慧家庭成为市场投资热点
  - 10.1.2 智慧家庭投资成为重点项目
  - 10.1.3 产业变革带动智慧家庭投资

- 10.1.4 大数据拉动智慧家庭发展
- 10.1.5 物联网助力智慧家庭市场
- 10.1.6 智慧家庭未来投资领域分析
- 10.2 投资风险
  - 10.2.1 资金风险
  - 10.2.2 市场风险
  - 10.2.3 营销风险
  - 10.2.4 技术风险
  - 10.2.5 隐私问题
  - 10.2.6 标准问题
- 10.3 投资建议
  - 10.3.1 降低投资成本
  - 10.3.2 实现标准互通
  - 10.3.3 推动产业融合
  - 10.3.4 加强售后服务

## 第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析

- 11.1 智慧家庭产业发展前景分析
  - 11.1.1 智慧家庭产业成发展热点
  - 11.1.2 智慧家庭产业发展机遇
  - 11.1.3 智慧家庭市场前景广阔
  - 11.1.4 智慧家庭战略逐步形成
- 11.2 智慧家庭行业发展趋势分析
  - 11.2.1 智慧家庭总体发展趋势
  - 11.2.2 智慧家庭产业发展方向
  - 11.2.3 智慧家庭推进跨界融合
  - 11.2.4 智慧家庭市场规模预测

图表目录：

图表：智慧家庭用户增长

图表：智慧家庭“硬件免费+服务收费”模式创新

图表：民众购置健身与安全相关的联网装置之意愿

图表：2016-2018年中国智能家居市场规模发展趋势图

图表：智能家居厂商的主要来源

图表：智能家居产业链概览

图表：智能家居产业链参与方

图表：消费创新扩散曲线

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入

图表：智慧家庭的总体服务系统结构

图表：智慧家庭系统总体环境构成

图表：智慧家庭架构图

图表：智能化家居安防系统安装示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183225.html>