

2020-2026年中国纽扣市场 深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纽扣市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纽扣，在古罗马，最初的纽扣是用来做装饰品的，而系衣服用的是饰针。在我国，纽扣最早可以追溯到1800年前，最初的纽扣主要是石纽扣、木纽扣、贝壳纽扣，后来发展到用布料制成的带纽扣、盘结纽扣。随着快时尚的兴起，纽扣从以前的功能型已经变成现在的创意型。

2017年我国纽扣行业产量约1796.37亿粒，同比2016年的1904.05亿粒下降了5.66%，近几年我国纽扣行业产量情况如下图所示： 2011-2017年中国纽扣市场供给情况 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国纽扣市场深度评估与行业前景预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纽扣行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纽扣行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纽扣行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2017年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2017年国际服装市场运行总况

一、世界纺织服装市场运行特点

二、国际服装品牌高低端零售市场分析

三、金融危机下国际服装市场动态

第二节 美国

一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块

二、2017年美国服装市场运行状况

三、尼泊尔的服装向美国的出口下降

四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

一、日本纺织品服装市场消费特点

二、2017年日本服装企业经营业绩分析

三、2017年日本服装进口状况分析

四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

一、2017年韩国服装市场分析

二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点

三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2017年中国纽扣行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国纽扣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、伟星股份制订全国纽扣标准

三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航

四、纽扣行业税收管理

第三节 2017年中国纽扣市场社会环境分析

一、纽扣等服装饰品受消费者青睐

二、纽扣污染问题

第三章 2017年中国纽扣产业运行形势分析

第一节 2017年中国纽扣行业动态分析

一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

三、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2017年中国纽扣产业运行总况

一、中国辅料产业发展阐述

二、中国纽扣产业特点分析

三、伟星股份服装辅料经营稳步增长

第三节 2017年中国纽扣产业产区集群分布

一、小小纽扣转型大产业

- 二、渐获新生的“纽扣之乡”;
- 三、县域产业“互联网+” 纽扣托起一方经济

第四节 2017年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程
- 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2017年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2015-2017年中国纽扣制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国纽扣制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国纽扣制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2017年中国纽扣市场运行态势分析

第一节 2017年中国纽扣市场最新资讯透析

- 一、环保纽扣儿童应用
- 二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿
- 三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节 2017年中国纽扣市场运行状况透析

- 一、纽扣市场供给情况分析
- 二、纽扣市场需求情况分析

2017年我国纽扣行业产量约1796.37亿粒，进口约1.53亿粒，出口约214.94亿粒，国内纽扣行业表观消费量约1582.96亿粒。2011-2017年中国纽扣市场供需平衡情况

年份	出口量：亿粒	进口量：亿粒	钮扣需求量：亿粒	钮扣产量：亿粒
2011年	170.88	3.28	1118.48	1286.08

2012年 198.83 3.05 1202.76 1398.54 2013年 240.67 2.48 1273.75 1511.94 2014年 238.94
2.03 1466.13 1703.04 2015年 220.19 1.68 1603.00 1821.51 2016年 238.82 1.73 1666.96
1904.05 2017年 214.94 1.53 1582.96 1796.37 资料来源：中企顾问网整理

三、影响纽扣市场供需的因素分析

2017年我国纽扣行业需求量约1582.96亿粒，市场均价约0.138元/粒，销售规模约219.16亿元。

2011-2017年中国纽扣市场规模及价格走势 资料来源：中企顾问网整理

目前，世界纽扣生产企业主要集中在中国、意大利、日本以及台湾地区。国外纽扣企业由于劳动力价格高昂，市场竞争力逐渐下降，许多厂家近年来已纷纷退出了生产领域，改向国内企业委托加工或采购。

由于国内劳动力成本优势突出，产品性价比高，国内企业特别是机制灵活的民营企业在纽扣行业具有天然的优势。目前，国内少数的骨干纽扣企业通过长期实践中积累的技术工艺优势和生产成本优势，在国际市场中具有较强的竞争力。但国内大部分纽扣生产企业仍属于中小型企业，分布在浙江以及广东、福建等沿海地区，竞争目标主要集中在中低档纽扣市场。

第三节 2017年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章 2017年中国纽扣行业市场营销分析

第一节 2017年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节 2017年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节 2017年中国纽扣市场营销策略分析

第七章 2017年中国纽扣市场竞争格局分析

第一节 2017年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2017年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 2017年中国纽扣优势企业竞争力分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海伟星服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 佛山市三水创新五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 广东恒利达钮扣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 东莞市嵘达钮扣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 浙江迈利达集团有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章 2017年中国纽扣相关行业运行形势剖析——服装

第一节 2017年中国服装产业运行特点分析

第二节 2017年中国服装产业运行总况

- 一、中国服装行业发展日趋成熟
- 二、中国纺织服装业正面临拐点
- 三、服装制造业经济指标监测
- 四、中国服装业产业集群分析

第三节 2015-2017年中国服装市场监测

- 一、服装产量统计分析
- 二、中国服装市场销售情况分析
- 三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2020-2026年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2020-2026年中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国纽扣行业发展前景分析

- 一、工艺纽扣的发展潜力
- 二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 2020-2026年中国纽扣行业发展趋势分析

- 一、新型钮扣的设计形状流行趋势
- 二、钮扣的需求呈现六大趋势
- 三、钮扣的材质发展新趋势

第三节 2020-2026年中国纽扣行业市场预测分析

- 一、纽扣市场供给情况分析
- 二、纽扣市场需求情况分析
- 三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2020-2026年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166183.html>