

2020-2026年中国体育健身 休闲行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育健身休闲行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国对体育产业不断重视并出台了一系列相关政策，这预示着我国的体育行业存在巨大的发展潜力。因此，我们将对我国体育产业的发展现状及体育政策进行分析，并对未来我国体育事业的法制化、规范化发展路径进行展望。

目前，中国的体育产业是以体育制造业为主。制造业占了总体的大约80%份额。美国，体育制造业的份额是40%左右。到2025年体育制造业的产值将达到3万亿人民币，占总体的60%，体育服务业的产值将达到2万亿人民币。体育服务业是为体育制造业提供消费群体，体育服务业的健康发展是体育产业长久发展的关键所在。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育健身休闲行业发展趋势与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国体育健身休闲行业市场发展环境、体育健身休闲整体运行态势等，接着分析了中国体育健身休闲行业市场运行的现状，然后介绍了体育健身休闲市场竞争格局。随后，报告对体育健身休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育健身休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对体育健身休闲产业有个系统的了解或者想投资中国体育健身休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国体育健身休闲行业发展综述

1.1体育健身休闲行业定义及特点

1.1.1体育健身休闲行业的定义

1.1.2体育健身休闲行业主要产品分类

1.2体育健身休闲行业统计标准

1.2.1体育健身休闲行业统计口径

1.2.2体育健身休闲行业统计方法

1.2.3体育健身休闲行业数据种类

1.2.4体育健身休闲行业研究范围

第2章：国际体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.1美国体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.1.2美国体育健身休闲行业发展特点分析

2.1.3美国体育健身休闲行业发展趋势预测

2.1.4美国体育健身休闲行业对我国的启示

2.2英国体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.2.1英国体育健身休闲行业发展历程分析

2.2.2英国体育健身休闲行业发展特点分析

2.2.3英国体育健身休闲行业发展趋势预测

2.2.4英国体育健身休闲行业对我国的启示

2.3日本体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.3.1日本体育健身休闲行业发展历程分析

2.3.2日本体育健身休闲行业发展特点分析

2.3.3日本体育健身休闲行业发展趋势预测

2.3.4日本体育健身休闲行业对我国的启示

2.4韩国体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.4.1韩国体育健身休闲行业发展历程分析

2.4.2韩国体育健身休闲行业运营现状分析

2.4.3韩国体育健身休闲行业发展趋势预测

2.4.4韩国体育健身休闲行业对我国的启示

第3章：中国体育健身休闲行业市场发展现状分析

3.1体育健身休闲行业环境分析

3.1.1体育健身休闲行业经济环境分析

(1) 中国经济增长

(2) 人均可支配收入

(3) 体育、娱乐用品支出

(4) 固定资产投资情况

3.1.2体育健身休闲行业政治环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业政策及法律法规

(3) 行业发展规划解析

3.1.3体育健身休闲行业社会环境分析

- (1) 城市化进程发展加快
- (2) 居民消费结构升级
- (3) 城市白领健康状况恶化
- 3.1.4 行业发展环境影响综述
- 3.2 体育健身休闲行业发展概况
- 3.2.1 体育健身休闲行业市场规模分析
- 3.2.2 体育健身休闲行业市场容量预测
- 3.3 体育健身休闲行业供需状况分析
- 3.3.1 体育健身休闲行业供给状况分析
- 3.3.2 体育健身休闲行业需求状况分析
- 3.3.3 体育健身休闲行业供需平衡分析

第4章：中国体育健身休闲行业细分市场分析

- 4.1 体育健身休闲行业细分市场简介
- 4.1.1 体育整体产业分析
- 4.1.2 体育产业产业结构分析
- 4.1.3 体育健身休闲行业细分市场分析
- 4.2 体育组织管理活动分析
- 4.2.1 体育组织管理活动现状分析
- 4.2.2 体育组织管理活动竞争
- 4.2.3 体育组织管理活动发展趋势
- 4.3 体育健身休闲活动分析
- 4.3.1 体育健身休闲活动现状分析
- 4.3.2 体育健身休闲活动竞争
- 4.3.3 体育健身休闲活动发展趋势
- 4.4 体育彩票分析
- 4.4.1 体育彩票发展现状分析
- 4.4.2 体育彩票竞争
- 4.4.3 体育彩票发展前景
- 4.5 体育场馆管理活动分析
- 4.5.1 体育场馆管理活动发展现状分析
- 4.5.2 体育场馆管理活动竞争

4.5.3体育场馆管理活动发展前景

4.6体育培训活动分析

4.6.1体育培训活动发展现状分析

4.6.2体育培训活动竞争

4.6.3体育培训活动发展前景

4.7体育中介活动行业分析

4.7.1体育中介活动现状分析

4.7.2体育中介活动竞争

4.7.3体育中介活动发展前景

第5章：中国体育健身休闲行业发展销售预测分析

5.1体育健身休闲行业竞争格局分析

5.1.1体育健身休闲行业区域分布格局

5.1.2体育健身休闲行业企业规模格局

5.1.3体育健身休闲行业企业性质格局

5.2体育健身休闲行业竞争状况分析

5.2.1体育健身休闲行业供应商议价能力

5.2.2体育健身休闲行业客户议价能力

5.2.3体育健身休闲行业潜在进入者威胁

5.2.4体育健身休闲行业替代产品威胁

5.2.5体育健身休闲行业现有企业竞争

5.2.6体育健身休闲行业竞争情况总结

5.3体育健身休闲行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

5.3.2投资兼并重组趋势

第6章：中国体育健身休闲行业重点省市投资机会分析

6.1体育健身休闲行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业地方政策汇总分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区体育健身休闲行业运营情况分析

- (1) 北京市体育健身休闲行业运营情况分析
- (2) 天津市体育健身休闲行业运营情况分析
- (3) 河北省体育健身休闲行业运营情况分析
- (4) 山西省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.2 华南地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 广东省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 广西体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.3 华东地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 上海市体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 江苏省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (3) 浙江省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (4) 山东省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (5) 福建省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (6) 江西省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区体育健身休闲行业运营情况分
 - (1) 湖南省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 湖北省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 陕西省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (3) 宁夏体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 重庆市体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 四川省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (3) 贵州省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 吉林省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.3 体育健身休闲行业区域投资前景分
 - 6.3.1 华北地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市体育健身休闲投资前景

- 6.3.4华中地区省市体育健身休闲投资前景
- 6.3.5西北地区省市体育健身休闲投资前景
- 6.3.6西南地区省市体育健身休闲投资前景
- 6.3.7东北地区省市体育健身休闲投资前景

第7章：中国体育健身休闲行业标杆企业经营分析

7.1体育健身休闲行业企业总体发展概况

7.2体育健身休闲行业企业经营状况分析

7.2.1中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析

7.2.2智美控股集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 智美控股集团业绩分析

7.2.3广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4上海领先体育投资管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5青岛英派斯（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 一兆韦德健身管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 国家奥林匹克体育中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业组织结构分析

7.2.8 南京奥体中心经营管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 华体集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业组织结构分析

7.2.10 陕西省体育产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业组织结构分析

第8章：中国体育健身休闲行业前景预测与投资战略规划（）

8.1 体育健身休闲行业投资特性分析

8.1.1 体育健身休闲行业进入壁垒分析

8.1.2 体育健身休闲行业投资风险分析

8.2 体育健身休闲行业投资战略规划

8.2.1体育健身休闲行业投资机会分析

8.2.2体育健身休闲企业战略布局建议

8.2.3体育健身休闲行业投资重点建议（）

图表目录：

图表1：体育健身休闲行业分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）

图表3：中国体育健身休闲行业统计划分的范围

图表4：本报告行业研究范围

图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）

图表6：美国健身体育规模（单位：万个）

图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）

图表8：2016-2019年美国体育健身休闲总产值预测（单位：亿美元，%）

图表9：2013-2019年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国经济发展预测（单位：%）

图表11：2013-2019年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表12：2013-2019年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

图表13：2013-2019年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表14：2013-2019年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2013-2019年体育健身休闲行业主要政策及法律法规解析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173950.html>