

# 2020-2026年中国体育服务 行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育服务行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国体育产业的发展虽然取得了很大的成就，但是与发达国家相比，还处于初级阶段。在美国，体育经济的年总产值是汽车制造业两倍，在经济领域起着龙头作用。而中国到2012年体育产业的产值占GDP的比重为0.6%，远远低于发达国家1%到3%的水平。

近几年，在国家经济社会以及体育事业快速发展的大背景下，我国体育产业乘势而上，规模不断扩大，呈现出较快的发展态势。

2014年中国体育服务业市场规模为3512亿元，2015年为5947亿元，2016年为6758亿元。  
。2014-2016年中国体育服务行业市场规模中国体育服务业产业结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育服务行业发展态势与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了中国体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若对体育服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国体育服务行业相关介绍

#### 1.1 体育产业简介

##### 1.1.1 体育产业的概念

##### 1.1.2 体育产业的特点

##### 1.1.3 体育产业的分类

#### 1.2 体育服务行业定义及分类

##### 1.2.1 体育服务行业的定义

##### 1.2.2 体育服务行业的内涵

##### 1.2.3 体育服务行业的分类

#### 1.3 体育服务市场的特征分析

##### 1.3.1 服务对象的不确定性

### 1.3.2 服务市场的不确定性

## 第二章 国际体育服务行业发展状况及经验借鉴

### 2.1 美国

#### 2.1.1 美国公共体育服务发展历史

#### 2.1.2 美国公共体育服务的内涵

#### 2.1.3 美国公共体育服务设施

#### 2.1.4 美国公共体育服务组织

#### 2.1.5 美国公共体育服务运行机制

#### 2.1.6 美国公共体育服务绩效评估

#### 2.1.7 美国公共体育服务案例分析

#### 2.1.8 美国公共体育服务对我国的启示

### 2.2 英国

#### 2.2.1 英国公共体育服务发展历史

#### 2.2.2 英国公共体育服务的内涵

#### 2.2.3 英国公共体育服务组织

#### 2.2.4 英国公共体育服务运行机制

#### 2.2.5 英国公共体育服务绩效评估

#### 2.2.6 英国公共体育服务案例分析

### 2.3 日本

#### 2.3.1 日本公共体育服务产生与发展

#### 2.3.2 日本公共体育服务的内涵

#### 2.3.3 日本公共体育服务设施

#### 2.3.4 日本公共体育服务组织

#### 2.3.5 日本公共体育检测服务

#### 2.3.6 日本公共体育资金服务

## 第三章 中国体育服务行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 中国经济发展趋势

## 3.2 政策环境

### 3.2.1 政策与体育产业政策

### 3.2.2 各阶段体育产业政策

### 3.2.3 体育服务产业政策动态

### 3.2.4 地方体育产业政策出台

### 3.2.5 体育服务产业政策性问题

### 3.2.6 体育服务产业政策性建议

## 3.3 消费环境

### 3.3.1 居民收入水平

### 3.3.2 居民消费价格

### 3.3.3 居民文化消费水平

### 3.3.4 消费与产业的相关性

## 3.4 社会环境

### 3.4.1 人口环境分析

### 3.4.2 体育与亚健康

### 3.4.3 文化环境分析

### 3.4.4 中国城镇化进程

## 第四章 2015-2019年中国体育产业发展现状综合分析

### 4.1 中国体育产业资源开发探析

#### 4.1.1 体育产业资源内涵

#### 4.1.2 体育产业资源盘点

#### 4.1.3 体育产业资源现状

#### 4.1.4 体育产业资源开发

### 4.2 中国体育产业发展现状

#### 4.2.1 产业发展地位

#### 4.2.2 体育场地建设

#### 4.2.3 产业发展综况

#### 4.2.4 产业发展规模

#### 4.2.5 产业需求分析

#### 4.2.6 产业低碳发展

#### 4.2.7 产业集群发展

### 4.3 中国体育产业发展问题分析

#### 4.3.1 体育产业发展存在的障碍

#### 4.3.2 城市体育产业发展的问题

#### 4.3.3 产业发展的其他制约因素

### 4.4 中国体育产业发展策略分析

#### 4.4.1 产业结构优化策略

#### 4.4.2 发展城市体育产业的策略

#### 4.4.3 体育产业创新发展途径

#### 4.4.4 体育产业可持续发展策略

## 第五章 2015-2019年中国体育服务行业发展综述

### 5.1 2015-2019年中国体育服务行业发展分析

#### 5.1.1 市场结构分析

#### 5.1.2 行业发展现状

#### 5.1.3 市场规模分析

#### 5.1.4 企业竞争情况

### 5.2 国家公共体育服务体系示范区建设运营分析

#### 5.2.1 示范区建设内涵

#### 5.2.2 示范区建设特征

#### 5.2.3 示范区建设成效

#### 5.2.4 建设存在的问题

#### 5.2.5 示范区建设对策

### 5.3 体育服务业产业集聚分析

#### 5.3.1 体育服务业产业集聚理论基础

#### 5.3.2 中原经济区体育服务业集聚影响因素

#### 5.3.3 中原经济区体育服务业产业集聚路径

### 5.4 城市体育服务业的SWOT分析

#### 5.4.1 优势 (Strengths)

#### 5.4.2 劣势 (Weakness)

#### 5.4.3 机遇 (Opportunities)

#### 5.4.4 威胁 (Threats)

### 5.5 中国体育服务行业发展问题

- 5.5.1 结构不尽合理
- 5.5.2 有效供给不足
- 5.5.3 市场消费问题
- 5.5.4 资本投入不足
- 5.5.5 发展环境欠佳
- 5.5.6 推进机制不健全
- 5.6 中国体育服务行业发展建议
  - 5.6.1 培育市场需求
  - 5.6.2 培育产业主体
  - 5.6.3 促进结构优化升级
  - 5.6.4 深化体制改革
  - 5.6.5 完善相关政策
  - 5.6.6 加强基础性工作

## 第六章 2015-2019年中国体育彩票市场运行分析

- 6.1 中国体育彩票概述
  - 6.1.1 产生及概念
  - 6.1.2 发展历程
  - 6.1.3 商品特性
  - 6.1.4 种类与发行额度
  - 6.1.5 资金构成与分配
  - 6.1.6 资金用途分析
  - 6.1.7 产业化的意义
- 6.2 2015-2019年中国体育彩票市场发展综述
  - 6.2.1 行业发展态势
  - 6.2.2 行业发展特征
  - 6.2.3 市场销售规模
  - 6.2.4 不同类型市场份额
  - 6.2.5 乡镇市场分析
  - 6.2.6 行业政策动态
- 6.3 中国体育彩票销售综合指数分析
  - 6.3.1 销售指数意义

- 6.3.2 相关指数含义
- 6.3.3 销售指数构建
- 6.3.4 稳健性检验分析
- 6.3.5 销售指数的概况
- 6.3.6 销售合意性评价
- 6.4 中国体育彩票销售企业SWOT分析
  - 6.4.1 优势 ( Strengths )
  - 6.4.2 劣势 ( Weakness )
  - 6.4.3 机遇 ( Opportunities )
  - 6.4.4 威胁 ( Threats )
- 6.5 中国体育彩票市场问题分析
  - 6.5.1 管理体制问题
  - 6.5.2 运营模式问题
  - 6.5.3 问题原因分析
- 6.6 中国体育彩票市场发展建议
  - 6.6.1 加快体育彩票立法
  - 6.6.2 提高业务销售能力
  - 6.6.3 健全运营管理机制
  - 6.6.4 加强网点建设
  - 6.6.5 完善运营体制建设
  - 6.6.6 同行机构均衡发展

## 第七章 2015-2019年中国体育健身休闲市场运行分析

- 7.1 国外体育健身休闲市场整体发展状况
  - 7.1.1 市场发展概况
  - 7.1.2 经济效益分析
  - 7.1.3 发展趋势分析
  - 7.1.4 对我国的启示
- 7.2 中国体育健身市场发展综述
  - 7.2.1 体育健身业内涵界定
  - 7.2.2 体育健身业的特点
  - 7.2.3 体育健身业发展回顾



- 7.2.4 体育健身业相关政策
- 7.2.5 体育健身业发展现状
- 7.3 中国体育健身市场消费状况分析
  - 7.3.1 消费原因分析
  - 7.3.2 消费内容分析
  - 7.3.3 消费特点分析
  - 7.3.4 消费质量分析
  - 7.3.5 消费群体定位分析
  - 7.3.6 消费场所经营模式
  - 7.3.7 消费中存在的问题
  - 7.3.8 消费对策建议分析
- 7.4 中国体育健身俱乐部发展分析
  - 7.4.1 特许经营模式
  - 7.4.2 盈利情况分析
  - 7.4.3 品牌发展因素分析
  - 7.4.4 品牌发展途径
- 7.5 体育健身休闲业存在问题分析
  - 7.5.1 区域发展不平衡
  - 7.5.2 管理体制不健全
  - 7.5.3 缺乏优惠政策的支持
  - 7.5.4 行业自律组织缺位
- 7.6 体育健身休闲业发展策略建议
  - 7.6.1 延伸服务市场
  - 7.6.2 拓展服务领域
  - 7.6.3 打造民族品牌
  - 7.6.4 提升核心竞争力
  - 7.6.5 建立行业协会

## 第八章 2015-2019年中国体育赛事运作分析

- 8.1 体育赛事对社会发展效益的影响探析
  - 8.1.1 对地区经济发展的影响
  - 8.1.2 对城市文化建设的影响

- 8.1.3 对城市品牌营销的作用
- 8.1.4 对体育事业的提升作用
- 8.2 中国体育赛事发展现状
  - 8.2.1 中外体育赛事组织形式分析
  - 8.2.2 我国体育赛事市场发展现状
  - 8.2.3 大型体育赛事举办权的变化
  - 8.2.4 我国体育竞赛备受世界瞩目
  - 8.2.5 国内本土体育赛事发展迅猛
- 8.3 中国大型体育赛事运作分析
  - 8.3.1 赛事媒介传播相关利益主体
  - 8.3.2 大型体育赛事生态环境分析
  - 8.3.3 大型体育赛事风险管理剖析
- 8.4 中国职业体育赛事运作分析
  - 8.4.1 职业体育赛事产品分析
  - 8.4.2 职业体育赛事服务传递实质
  - 8.4.3 职业体育赛事服务制造的要素
  - 8.4.4 职业体育赛事服务传递的渠道
  - 8.4.5 职业体育赛事服务存在的问题
  - 8.4.6 职业体育赛事服务创新对策
- 8.5 中国体育赛事营销分析
  - 8.5.1 埋伏营销分析
  - 8.5.2 微博营销分析
  - 8.5.3 营销推广思路
  - 8.5.4 门票定价策略
- 8.6 中国体育赛事运营模式分析
  - 8.6.1 政府主导型
  - 8.6.2 商业组织型
  - 8.6.3 生产企业型
  - 8.6.4 混合型
  - 8.6.5 综合结论
- 8.7 中国体育赛事风险管理与运作效益评估
  - 8.7.1 体育赛事中的风险

- 8.7.2 体育赛事风险管理
- 8.7.3 体育赛事运作效益
- 8.8 中国体育赛事直播主要平台介绍
  - 8.8.1 乐视体育
  - 8.8.2 腾讯体育
  - 8.8.3 万达体育
  - 8.8.4 新浪体育
  - 8.8.5 阿里体育
  - 8.8.6 CCTV5+体育

## 第九章 2015-2019年中国体育竞赛表演业发展潜力分析

- 9.1 中国体育竞赛表演业政策分析
  - 9.1.1 政策发展阶段
  - 9.1.2 政策的主要内容
  - 9.1.3 政策的主要问题
  - 9.1.4 未来发展政策目标
- 9.2 中国体育竞赛表演业发展概况
  - 9.2.1 赛事活动数量与影响力
  - 9.2.2 竞赛表演行业组织结构
  - 9.2.3 国内竞赛表演业发展现状
- 9.3 中国电子竞技行业发展分析
  - 9.3.1 电子竞技产业链分析
  - 9.3.2 电子竞技商业模式分析
  - 9.3.3 电子竞技市场规模分析
  - 9.3.4 电子竞技用户行为分析
  - 9.3.5 电子竞技行业发展趋势
- 9.4 体育竞赛表演业对城市化的影响分析
  - 9.4.1 城市建设催生体育竞赛表演业
  - 9.4.2 体育竞赛表演业推进城市发展
  - 9.4.3 城市推动体育竞赛表演业的措施
- 9.5 中国体育竞赛表演产品供应链运行分析
  - 9.5.1 体育产品和竞赛体育表演产品

- 9.5.2 竞赛体育表演产品的需求特征
- 9.5.3 供应链和竞赛体育表演产品供应链
- 9.5.4 竞赛体育表演产品供应链的结构和类型
- 9.5.5 竞赛体育表演产品供应链的运行机制
- 9.6 体育竞赛表演业存在的问题及策略分析
  - 9.6.1 市场存在问题
  - 9.6.2 发展策略探索

## 第十章 2015-2019年中国体育场馆运营现状分析

- 10.1 中国体育场馆政策分析
  - 10.1.1 体育场馆政策发展及特点
  - 10.1.2 体育场馆政策数量分析
  - 10.1.3 体育场馆政策发展思考
- 10.2 中国体育场馆盈利模式分析
  - 10.2.1 体育场馆的经营管理现状
  - 10.2.2 各种经营模式下的盈利模式
  - 10.2.3 体育场馆的盈利需理清各种关系
  - 10.2.4 改进体育场馆盈利模式的建议
- 10.3 中国大型体育场馆运营分析
  - 10.3.1 大型体育场馆对城市的影响
  - 10.3.2 大型体育场馆融资模式分析
  - 10.3.3 北京工人体育馆运营案例
  - 10.3.4 大型体育场馆发展存在的问题
  - 10.3.5 大型体育场馆经营困境
  - 10.3.6 大型体育场馆建设思路
  - 10.3.7 大型体育场馆管理策略
- 10.4 中国公共体育场馆运营管理状况
  - 10.4.1 公共体育场馆运营管理模式
  - 10.4.2 公共体育场馆管理体制改革
  - 10.4.3 公共体育场馆经营内容介绍
  - 10.4.4 公共体育场馆运营绩效评价
  - 10.4.5 运营管理中遇到的主要问题

- 10.5 中国高校体育场馆运营分析
  - 10.5.1 国外高校体育场馆经营管理综述
  - 10.5.2 国内高校体育场馆经营管理现状
  - 10.5.3 国内高校体育场馆经营管理模式
- 10.6 中国体育场馆运营存在的问题及策略分析
  - 10.6.1 体育场馆经营问题成因
  - 10.6.2 体育场馆管理经验借鉴
  - 10.6.3 重点盘活体育场馆资源
  - 10.6.4 体育场馆经营策略分析
- 10.7 地方体育场馆经营改革的举措
  - 10.7.1 进行合理的规划建设
  - 10.7.2 改变单一的投资结构
  - 10.7.3 采取专业化管理模式

## 第十一章 2015-2019年中国体育服务其他细分市场潜力分析

- 11.1 中国体育保险业
  - 11.1.1 市场特点分析
  - 11.1.2 保险险种分析
  - 11.1.3 相关政策的影响
  - 11.1.4 行业存在的差距
  - 11.1.5 行业的问题及对策
  - 11.1.6 构建体育保险体系的途径
- 11.2 中国体育旅游业
  - 11.2.1 产业定义及特点
  - 11.2.2 行业发展历程
  - 11.2.3 市场经济价值
  - 11.2.4 行业标准构建探析
  - 11.2.5 市场低碳化发展分析
  - 11.2.6 产业竞争力分析
  - 11.2.7 产业竞争力提升策略
- 11.3 中国体育广告业
  - 11.3.1 概念界定及类别

- 11.3.2 行业发展状况
- 11.3.3 市场消费者分析
- 11.3.4 市场经济价值
- 11.3.5 行业发展对策
- 11.4 中国体育赞助业
  - 11.4.1 意义及作用分析
  - 11.4.2 市场发展的优势
  - 11.4.3 市场现状分析
  - 11.4.4 市场存在的问题及策略
  - 11.4.5 市场风险及防范措施
- 11.5 中国体育经纪业
  - 11.5.1 发展路径分析
  - 11.5.2 行业发展现状
  - 11.5.3 企业发展状况
  - 11.5.4 运行模式分析
  - 11.5.5 存在问题分析
  - 11.5.6 行业发展对策
  - 11.5.7 品牌化发展思路

## 第十二章 2015-2019年中国体育服务行业重点区域发展现状及特点分析

- 12.1 整体发展综述
  - 12.1.1 长三角地区
  - 12.1.2 珠三角地区
  - 12.1.3 京津冀地区
- 12.2 北京市
  - 12.2.1 北京体育服务行业发展现状
  - 12.2.2 北京体育服务行业参与主体
  - 12.2.3 北京体育服务行业发展特点
  - 12.2.4 北京体育服务行业发展建议
- 12.3 天津市
  - 12.3.1 天津体育服务行业设施状况
  - 12.3.2 天津体育服务行业问题分析

- 12.3.3 天津体育服务行业措施建议
- 12.4 上海市
  - 12.4.1 上海体育服务业发展动态
  - 12.4.2 上海体育服务业发展特色
  - 12.4.3 上海体育服务业发展目标
  - 12.4.4 上海体育服务业发展规划
- 12.5 广东省
  - 12.5.1 广东农村公共体育服务现状分析
  - 12.5.2 广东农村公共体育服务存在问题
  - 12.5.3 广东农村公共体育服务对策建议
  - 12.5.4 广东体育服务业城市发展规划
- 12.6 江西省
  - 12.6.1 江西公共体育服务现状分析
  - 12.6.2 江西公共体育服务存在问题
  - 12.6.3 江西公共体育服务对策建议
- 12.7 江苏省
  - 12.7.1 城市体育服务综合体的基本内涵
  - 12.7.2 江苏城市体育服务综合体发展背景
  - 12.7.3 江苏城市体育服务综合体发展目标
  - 12.7.4 江苏城市体育服务综合体发展措施

### 第十三章 2015-2019年中国体育服务行业标杆企业经营状况分析

- 13.1 莱茵达体育发展股份有限公司
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 经营效益分析
  - 13.1.3 业务经营分析
  - 13.1.4 财务状况分析
  - 13.1.5 企业投资动态
  - 13.1.6 未来前景展望
- 13.2 中体产业集团股份有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析

- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 企业投资动态
- 13.2.6 未来前景展望
- 13.3 武汉道博股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 未来前景展望
- 13.4 深圳雷曼光电科技股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 上海东方明珠新媒体股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 智美体育集团
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 2016年企业经营状况
  - 13.6.3 2019年企业经营状况
  - 13.6.4 2019年企业经营状况
  - 13.6.5 企业投资动态

## 第十四章 国内外体育服务行业投融资分析

- 14.1 发达国家体育服务行业投融资模式
  - 14.1.1 欧洲体育服务行业投融资模式



- 14.1.2 日本体育服务行业投融资模式
- 14.1.3 美国体育服务行业投融资模式
- 14.2 国外体育服务行业投融资的实践运用
  - 14.2.1 体育场馆公共金融融资模式
  - 14.2.2 职业体育俱乐部融资实践
- 14.3 中国体育服务行业投资分析
  - 14.3.1 体育服务业投资现状
  - 14.3.2 体育服务业投资机会
  - 14.3.3 体育服务业投资潜力
  - 14.3.4 体育服务业投资方向

## 第十五章 中国体育服务行业前景预测分析

- 15.1 中国体育服务业前景及趋势分析
  - 15.1.1 体育服务业发展前景
  - 15.1.2 健身休闲业前景展望
  - 15.1.3 竞赛表演业发展趋势
- 15.2 2020-2026年中国体育服务行业预测分析
  - 15.2.1 行业影响因素
  - 15.2.2 市场规模预测

### 图表目录:

- 图表：主要国际组织GDP增长率预测值
- 图表：2019年人口数及其构成
- 图表：2011-2019年城镇新就业人数
- 图表：2011-2019年全员劳动生产率
- 图表：各系统体育场地数量及面积
- 图表：各单位体育场地数量及面积情况
- 图表：主要体育场地类型分布情况
- 图表：场地数量排名靠前的场地类型情况
- 图表：场地面积排名靠前的场地类型情况
- 图表：室内外体育场地城乡分布情况
- 图表：东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表：体育场地主要指标十年发展变化情况

图表：三大球新建场地数量和面积情况

图表：我国体育用品出口额列表

图表：体育服务业在国民经济行业分类中的内容

图表：我国体育服务业的结构

图表：2010-2019年中国体育服务业产值规模统计

图表：体育服务业竞争企业相关情况介绍

图表：彩票资金构成

图表：竞猜型体育彩票玩法

图表：2016年中国体育彩票发行销售数据

图表：2019年中国体育彩票发行销售数据

图表：Suits指数大于0的洛伦兹线积分示意图

图表：Suits指数小于0的洛伦兹线积分示意图

图表：各项指数构建方法与含义的简介示意图

图表：2010-2019年各RP东、中、西各地区内省（市、自治区）均值折线图

图表：2019年相对2016年同期各省（市、自治区）彩票EI与经济PI的增量热力图

图表：各省（市、自治区）彩票市场开发程度一览表

图表：体育彩票与福利彩票相同维度EI相关系数的代表性结果一览表

图表：各项人口指标DI对彩票密度EI的影响一览表

图表：2000-2019年各种类彩票的综合AI&mdash;览表

图表：2000-2019年各种类彩票的综合AI折线图

图表：2000-2019年各种类彩票的综合适量率一览表

图表：2000-2019年各种类彩票的综合RA折线图

图表：2000-2019年各种类彩票的综合FI&mdash;览表

图表：2000-2019年各种类彩票的综合FI折线图

图表：2000-2019年各种类彩票的Suits指数一览

图表：2000-2019年各种类彩票的Suits指数折线图

图表：2000-2019年各种类彩票II一览表

图表：2000-2019年各种类彩票II折线图

图表：2000-2019年各种类彩票各省份公益金II与公益金率的

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163958.html>