

2020-2026年中国医疗器械 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2000年以来，在国家政策和市场需求推动的背景下，国内的医疗器械产业整体步入快速发展阶段。中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2016年的3700亿元，剔除物价因素影响，16年间增长了约20.67倍，2014-2016年中国医疗技术与医疗器械行业收入的年平均复合增长率高达20.70%，远高于全球平均增速。

从国内外医疗产业的市场格局来看，2016年全球医疗器械市场规模大致为全球药品市场规模的50.39%，而我国这一比例仅为24.71%，预计未来3年我国医疗器械行业仍将保持较快的增长速度，如果以20%增速预估，到2020年我国器械市场整体规模将超过7600亿。

随着生活水平提升以及医疗保健意识加强推动了医疗保健产品及服务的消费增加。居民更加关注与生命健康有关的医疗、保健消费，医疗器械的选用越来越先进，功能越来越多样化，医疗消费观念也逐步由治病转向疾病预防与保健。我们可以预见，我国老龄化的趋势必将会是我国医疗器械长期快速增长的内在动力。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国医疗器械行业发展趋势与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 医疗器械行业概述分析

第一节 医疗器械定义

第二节 医疗器械行业发展历程

第三节 医疗器械分类情况

第四节 医疗器械产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医疗器械产业链模型分析

第二章我国医疗器械市场整体运行情况分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2019年中国医疗器械市场偿债能力分析

第三节 2015-2019年中国医疗器械市场盈利能力分析

第三章我国医疗器械行业发展环境分析

第一节 我国医疗器械行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国医疗器械行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国医疗器械行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国医疗器械行业增长性与波动性分析

第五节 我国医疗器械行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第四章医疗器械行业上下游及相关产业分析

第一节 医疗器械产业链分析

一、医疗器械产业链模型介绍

二、医疗器械产业链模型分析

第二节 医疗器械上游产业分析

一、医疗器械上游产业发展现状分析

二、医疗器械上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 医疗器械下游产业分析

一、医疗器械下游产业发展现状分析

二、医疗器械下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 医疗器械市场渠道分析

第一节 市场渠道格局

第二节 销售渠道要素对比

第三节 各区域市场主要代理商情况

第六章 我国医疗器械产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 医疗器械产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第七章 2015-2019年中国医疗器械行业分析

第一节 中国医疗器械行业发展综述

一、行业基本特征

二、产业链情况

三、行业区域分布

第二节 2015-2019年中国医疗器械行业运行状况分析

一、行业运行综况

二、市场销售规模

三、经营企业数量

四、注册产品审批情况

五、行业盈利状况

第三节 2015-2019年中国医疗器械市场发展热点

一、资本市场火热

二、基层市场需求

三、高端市场需求

四、家用产品需求

五、融资租赁需求

第四节 2015-2019年中国医疗器械市场发展格局

一、产品销售渠道

二、企业竞争格局

三、中外企业竞争

四、区域发展格局

第五节 2015-2019年中国医疗器械行业进出口状况

一、2015年医疗器械进出口状况

二、2016年医疗器械进出口状况

三、2019年医疗器械进口状况

四、医疗器械外贸动态分析

五、跨境电商下的机遇及挑战

4.5.6 中国医疗器械进出口形势

4.5.7 中国企业海外市场拓展战略

第六节 医疗器械行业技术发展分析

一、国际技术水平分析

二、国内技术水平分析

三、技术研发存在问题

四、政策支持技术方向

五、技术发展趋势分析

第七节 医疗器械行业各环节中的问题

一、医疗器械行业发展的制约因素

二、国产医疗器械缺乏国际竞争力

三、医疗器械行业亟待政策扶持

四、本土医疗器械企业研发难题

五、我国医疗设备缺乏创新能力

第八节 促进中国医疗器械产业发展的策略

一、欧美管理机制对我国的启示

二、利用创新推动行业降本增效

三、加快医疗器械产业发展措施

四、推动医疗器械行业改革创新

五、医疗器械产业发展壮大战略

第八章 中国医疗器械主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九章 行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年医疗器械行业销售毛利率

第二节 2015-2019年医疗器械行业销售利润率

第三节 2015-2019年医疗器械行业总资产利润率

第四节 2015-2019年医疗器械行业净资产利润率

第五节 2015-2019年医疗器械行业产值利税率

第六节 2020-2026年医疗器械行业盈利能力指标预测

第十章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第十一章 2020-2026年我国医疗器械行业发展策略建议

第一节 我国医疗器械行业市场策略简析

第二节 我国医疗器械行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十二章 2020-2026年我国医疗器械行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第十三章 2020-2026年中国医疗器械市场投资风险分析

第一节 2020-2026年医疗器械市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2020-2026年医疗器械市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录

图表1 2006-2019年全球医疗器械行业市场规模

图表2 全球医疗器械产业区域分布格局

图表3 2014-2016年全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额

- 图表4 2019年全球医疗器械企业前5位排名（按销售额计）
- 图表5 2019年全球医疗器械市场及子行业市场规模
- 图表6 美国510（K）和PMA的代表要素
- 图表7 2016年巴西主要进口产品
- 图表8 2015-2019年国内生产总值及其增速
- 图表9 2015-2019年全部工业增加值及其增速
- 图表10 2015-2019年全社会固定资产投资
- 图表11 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表12 2015-2019年社会消费品零售总额
- 图表13 2015-2019年我国货物进出口总额
- 图表14 2015-2019年中国60岁以上人口数量
- 图表15 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表16 2019年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表17 2019年全国医疗卫生机构数
- 图表18 全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表19 病床使用情况
- 图表20 2015-2019年医药工业增加值增速与占比情况
- 图表21 2015-2019年医药工业主营业务收入增长趋势
- 图表22 2019年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表23 2015-2019年医药工业利润增长趋势
- 图表24 2019年医药工业利润总额和利润率完成情况
- 图表25 2015-2019年医药行业固定资产投资及增速
- 图表26 医疗器械行业上下游产业链
- 图表27 2015-2019年中国医疗器械市场销售规模
- 图表28 2015-2019年中国医疗器械生产经营企业数量变化
- 图表29 2015-2019年度医疗器械产品注册数据
- 图表30 2019年度国产和进口医疗器械注册数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151673.html>