

# 2020-2026年中国医药物流 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国医药物流市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，2019年全国医药物流仓库面积约1065万平方米，其中常温库占25.7%、阴凉库占71.6%、冷库占2.7%。 2019年中国医药物流仓库面积结构分析（不完全统计）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药物流市场评估与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了医药物流相关概念及发展环境，接着分析了中国医药物流规模及消费需求，然后对中国医药物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医药物流行业发展综述

第一节物流的定义与分类

一、物流的定义

二、物流的划分

三、物流成本的核算

第二节现代物流简介

一、现代物流的定义

二、现代物流企业具有的特点

第三节医药物流基本概念

一、医药物流的定义

二、医药物流的功能介绍

第二章医药物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节医药物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、药品流通监督管理办法

- 2、药品经营质量管理规范
- 3、中华人民共和国药品管理法
- 4、中华人民共和国药品管理法实施条例
- 5、关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

## 二、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、医药物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

## 第三章国际医药物流行业发展分析及经验借鉴

### 第一节美国医药物流行业发展分析

- 一、美国物流行业相关政策分析
- 二、美国医药物流行业市场环境
- 三、美国医药物流重点企业分析
- 四、美国医药物流行业运营模式
- 五、美国医药物流行业发展特点

### 第二节日本医药物流行业发展分析

- 一、日本物流行业相关政策分析
- 二、日本医药物流行业市场环境
- 三、日本医药物流重点企业分析
- 四、日本医药物流行业运营模式
- 五、日本医药物流行业发展特点

### 第三节国际医药物流行业发展经验

- 一、供应链管理一体化
- 二、提供信息解决方案
- 三、物流配送网络健全

四、编码技术的广泛应用

五、信息平台操作简单实用

## 第二部分产业深度分析

### 第四章我国医药物流行业运行现状分析

#### 第一节医药物流行业发展状况分析

一、我国医药物流发展意义

二、医药物流行业发展特点2019年中国医药物流配送省内外区域结构分析（不完全统计）

三、医药物流行业影响因素

四、医药物流行业物流成本

五、医药物流行业市场规模

六、医药物流行业竞争态势

七、医药物流行业发展趋势

#### 第二节医药物流供应链发展分析

一、医药供应链定义

二、医药供应链发展现状

三、医药供应链管理模式分析

1、医院主导型医药供应链管理模式

2、供应商主导型医药供应链管理模式

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

4、三类医药供应链管理模式比较分析

#### 第三节医药冷链物流市场发展分析

一、医药冷链物流市场发展现状

二、医药冷链物流市场需求分析

三、医药冷链物流质量管理分析

1、医药冷链物流质量管理现状

2、医药冷链物流质量管理特点

3、医药冷链物流质量管理原则

四、医药冷链物流市场存在问题

五、医药冷链物流市场发展对策

#### 第四节医药物流信息化发展分析

一、医药物流信息化发展概况

- 二、医药物流信息化发展制约因素
- 三、医药物流企业信息化发展作用
- 四、医药物流信息化发展对策及建议
- 第五节医药物流产业园发展分析
  - 一、医药物流产业园发展意义
  - 二、医药物流产业园发展现状
  - 三、医药物流产业园发展前景

### 第三部分产业全景调研

#### 第五章中国医药物流行业需求市场分析

##### 第一节医药行业发展分析

- 一、医药行业发展规模分析
- 二、医药行业生产规模分析
  - 1、医药行业工业总产值
  - 2、医药生产企业区域分布
- 三、医药行业销售规模分析
- 四、医药行业发展趋势分析

##### 第二节原料药物流市场需求分析

- 一、原料药生产情况
  - 1、原料药产值规模
  - 2、原料药生产区域分布
- 二、原料药销售情况
  - 1、原料药销售规模
  - 2、原料药销售区域分布
- 三、原料药进出口情况
  - 1、原料药出口情况
  - 2、原料药进口情况
- 四、原料药市场企业格局
  - 1、原料药企业区域分布
  - 2、原料药企业集中度
- 五、原料药流通特点分析
- 六、原料药物流需求现状

## 七、原料药物流需求前景

### 第三节化学制剂物流市场需求分析

#### 一、化学制剂生产情况

##### 1、化学制剂产值规模

##### 2、化学制剂生产区域分布

#### 二、化学制剂销售情况

#### 三、化学制剂进出口情况

#### 四、化学制剂物流需求现状

### 第四节中药物流市场需求分析

#### 一、中药生产情况

##### 1、中药饮片生产情况

##### 2、中成药生产情况

#### 二、中药销售情况

#### 三、中药进出口情况

#### 四、中药市场企业格局

#### 五、中药流通特点分析

#### 六、中药物流需求前景

### 第五节兽药物流市场需求分析

#### 一、兽药生产情况

#### 二、兽药销售情况

#### 三、兽药流通特点分析

#### 四、兽药物流需求前景

### 第六节生物制剂物流市场需求分析

#### 一、生物制剂生产情况

#### 二、生物制剂销售情况

#### 三、生物制剂进出口情况

#### 四、生物制剂流通特点分析

#### 五、生物制剂物流需求现状

#### 六、生物制剂物流需求前景

## 第四部分竞争格局分析

### 第六章2020-2026年医药物流行业竞争形势

## 第一节行业总体市场竞争状况分析

### 一、医药物流行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、竞争结构特点总结

### 二、医药物流行业企业间竞争格局分析

### 三、医药物流行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、集中度变化趋势

### 四、医药物流行业SWOT分析

#### 1、医药物流行业优势分析

#### 2、医药物流行业劣势分析

#### 3、医药物流行业机会分析

#### 4、医药物流行业威胁分析

## 第二节中国医药物流行业竞争格局综述

### 一、医药物流行业竞争概况

#### 1、中国医药物流行业品牌竞争格局

#### 2、医药物流业未来竞争格局和特点

#### 3、医药物流市场进入及竞争对手分析

### 二、中国医药物流行业竞争力分析

#### 1、我国医药物流行业竞争力剖析

#### 2、民企与外企比较分析

#### 3、国内医药物流企业竞争能力提升途径

### 三、医药物流行业主要企业竞争力分析

## 第三节医药物流行业竞争格局分析

### 一、国内外医药物流竞争分析

### 二、我国医药物流市场集中度分析

### 三、国内主要医药物流企业动向

### 四、国内医药物流企业拟在建项目分析

## 第四节医药物流行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第七章2020-2026年医药物流行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国医药物流企业总体发展状况分析

##### 一、医药物流企业主要类型

##### 二、医药物流企业资本运作分析

##### 三、医药物流企业创新及品牌建设

##### 四、医药物流企业国际竞争力分析

##### 五、2019年医药物流行业企业排名分析

#### 第二节中国领先医药物流企业经营形势分析

##### 一、哈药集团股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业物流体系建设分析

###### 3、企业经营业绩分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 二、国药集团药业股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业物流体系建设分析

###### 3、企业经营业绩分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 三、广州药业股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业物流体系建设分析

###### 3、企业经营业绩分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 四、中国医药保健品股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业物流体系建设分析

###### 3、企业经营业绩分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 五、江苏恒瑞医药股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
  - 2、企业物流体系建设分析
  - 3、企业经营业绩分析
  - 4、企业竞争优势分析
- 六、国药控股股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业物流体系建设分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第五部分发展前景展望

### 第八章2020-2026年医药物流行业前景及投资价值

#### 第一节医药物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间医药物流行业运行情况
- 二、“十二五”期间医药物流行业发展成果
- 三、医药物流行业“十三五”进展

#### 第二节2020-2026年医药物流市场发展前景

- 一、2020-2026年医药物流市场发展潜力
- 二、2020-2026年医药物流市场发展前景展望

#### 第三节2020-2026年医药物流市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年医药物流行业发展趋势
- 二、2020-2026年医药物流市场规模预测

#### 第四节2020-2026年中国医药物流行业供需预测

- 一、2020-2026年中国医药物流行业供给预测
- 二、2020-2026年中国医药物流行业需求预测
- 三、2020-2026年中国医药物流行业供需平衡预测

#### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节医药物流行业投资特性分析

### 一、医药物流行业进入壁垒分析

### 二、医药物流行业盈利因素分析

## 第七节2020-2026年医药物流行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节2020-2026年医药物流行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章2020-2026年医药物流行业投资机会与风险防范

### 第一节医药物流行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、医药物流行业投资现状分析

### 第二节2020-2026年医药物流行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、医药物流行业投资机遇

### 第三节2020-2026年医药物流行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、产品结构风险及防范

#### 六、其他风险及防范

### 第四节中国医药物流行业投资建议

#### 一、医药物流行业未来发展方向

#### 二、医药物流行业主要投资建议

### 三、中国医药物流企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十章医药物流行业发展战略研究

#### 第一节医药物流行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国医药物流品牌的战略思考

##### 一、医药物流品牌的重要性

##### 二、医药物流实施品牌战略的意义

##### 三、医药物流企业品牌的现状分析

##### 四、我国医药物流企业的品牌战略

##### 五、医药物流品牌战略管理的策略

#### 第三节医药物流经营策略分析

##### 一、医药物流市场细分策略

##### 二、医药物流市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、医药物流新产品差异化战略

#### 第四节医药物流行业投资战略研究

## 第十一章研究结论及发展建议（ ）

#### 第一节医药物流行业研究结论及建议

#### 第二节医药物流需求行业研究结论及建议

#### 第三节医药物流行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：GMP与GSP的物流及信息流衔接

图表：医药收货清单样例

图表：医院医药供应链管理三种模式分析对比

图表：我国医药流通市场集中度情况

图表：2016-2019年我国医药零售市场总规模

图表：美国的零售药店的药店发展历程

图表：原料药区域分布

图表：药品国际市场分布

图表：全球原料药行业供求状况及变动原因相关内容

图表：2016-2019年国内原料药行业销售收入、成本与利润增长率变化对比

图表：2016-2019年中国化学药品制剂制造行业资产规模增长趋势

图表：中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：近年化学制剂行业累计销售收入及增速

图表：医药物流企业排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183949.html>