

2020-2026年中国医药中间体行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药中间体行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医药中间体行业发展综述

第一节 医药中间体行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国医药中间体行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医药中间体行业产业链分析

一、医药中间体行业产业链简介

二、医药中间体行业上游原料市场分析

三、医药中间体行业下游行业分析

第二章医药中间体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药中间体行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医药中间体行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医药中间体产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医药中间体产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、医药中间体技术分析
- 二、医药中间体技术发展水平
- 三、2018-2024年医药中间体技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国医药中间体行业运行现状分析

第一节 我国医药中间体行业发展状况分析

- 一、我国医药中间体行业发展阶段
- 二、我国医药中间体行业发展总体概况
- 三、我国医药中间体行业发展特点分析
- 四、医药中间体行业经营模式分析

第二节 2018-2024年医药中间体行业发展现状

一、2018-2024年我国医药中间体行业市场规模

- 1、我国医药中间体营业规模分析
 - 2、我国医药中间体投资规模分析
 - 3、我国医药中间体产能规模分析
- ##### 二、2018-2024年我国医药中间体行业发展分析
- 1、我国医药中间体行业发展情况分析
 - 2、我国医药中间体行业研发情况分析
- ##### 三、2018-2024年中国医药中间体企业发展分析
- 1、中外医药中间体企业对比分析
 - 2、我国医药中间体主要企业动态分析

第三节 2018-2024年医药中间体市场情况分析

- 一、2018-2024年中国医药中间体市场总体概况
- 二、2018-2024年中国医药中间体产品市场发展分析

第四章我国医药中间体所属行业整体运行指标分析

第一节 2018-2024年中国医药中间体行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2018-2024年中国医药中间体行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 医药中间体行业需求分析

一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

1、头孢类抗生素市场发展现状

2、头孢类医药中间体市场需求

二、多肽类药物市场对医药中间体的需求

1、多肽类药物市场发展现状

2、多肽类医药中间体市场需求

三、维生素市场对医药中间体的需求

1、维生素市场发展现状

2、维生素中间体市场需求

四、含氟药物市场对医药中间体的需求

1、含氟药物市场发展需求

2、含氟药物中间体市场需求

五、培南类药物市场对医药中间体的需求

1、培南类药物市场发展现状

2、培南类药物中间体市场需求

六、其他药物市场对医药中间体的需求

1、其他药物市场发展现状

2、其他医药中间体市场需求

第四节 医药中间体行业进出口市场分析

- 一、医药中间体行业进出口综述
- 二、医药中间体行业出口市场分析
 - 1、2018-2024年行业出口整体情况
 - 2、2018-2024年行业出口总额分析
 - 3、2018-2024年行业出口产品结构
- 三、医药中间体行业进口市场分析
 - 1、2018-2024年行业进口整体情况
 - 2、2018-2024年行业进口总额分析
 - 3、2018-2024年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章中国医药中间体行业产品市场分析

第一节 头孢类中间体市场分析

- 一、头孢菌素及其中间体
- 二、7-ADCA市场分析
 - 1、7-ADCA生产技术水平
 - 2、7-ADCA市场供求状况
 - 3、7-ADCA市场价格走势
 - 4、7-ADCA市场供求变化的原因
 - 5、7-ADCA市场竞争格局
 - 6、7-ADCA市场利润水平变动趋势
- 三、7-ACA市场分析
 - 1、市场发展现状
 - 2、市场价格走势
 - 3、产品生产工艺
- 四、GCLE市场分析
 - 1、GCLE生产技术水平
 - 2、GCLE市场供需情况
 - 3、GCLE出口价格分析
 - 4、GCLE市场发展机遇
 - 5、GCLE市场前景及容量
- 五、苯甲醛市场分析

- 1、苯甲醛市场供需情况
- 2、苯甲醛市场价格走势
- 3、苯甲醛市场供求变化的原因
- 4、苯甲醛市场竞争格局
- 5、苯甲醛市场利润水平变动趋势

六、其他头孢类中间体市场分析

- 1、头孢他啶活性酯市场发展状况
- 2、头孢呋辛侧链市场发展状况
- 3、氨噻肟酸市场发展状况
- 4、AE-活性酯市场发展状况
- 5、7-MAC市场发展状况
- 6、四氮唑乙酸市场发展状况
- 7、SIMA市场发展状况
- 8、CSI市场发展状况
- 9、头孢呋辛酸市场发展状况
- 10、四甲基胍市场发展状况
- 11、其他中间体市场发展状况

第二节 多肽类中间体市场分析

一、A胺市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场规模分析
- 4、A胺市场竞争格局
- 5、A胺市场发展前景

二、A酯市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场规模分析
- 4、A酯市场竞争格局

三、保护氨基酸系列市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势

- 3、市场发展现状
- 4、保护氨基酸市场前景

四、TICC市场分析

- 1、价格走势
- 2、生产工艺
- 3、发展前景

五、CMPP市场分析

- 1、生产工艺
- 2、发展前景

第三节 维生素中间体市场分析

一、维生素市场发展状况分析

- 1、维生素产业形势
- 2、维生素价格走势
- 3、维生素出口分析

二、山梨醇市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场产销状况
- 3、市场进出口分析
- 4、市场发展趋势

三、紫罗兰酮市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场发展状况
- 3、市场需求分析

四、异植物醇市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场发展规模
- 3、市场需求前景

五、三甲基氢醌市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场发展状况
- 3、市场发展前景

第四节 含氟药物中间体市场分析

- 一、含氟药物中间体市场分析
- 二、氟氯苯胺市场分析
- 三、2,2,2-三氟乙醇市场分析
- 四、2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
- 五、2,4-二氯氟苯市场分析
- 六、3-硝基-4-氟苯胺
- 七、3,5-二氟苯胺
- 八、间三氟甲基苯胺市场分析
- 九、N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

第五节 杂环类中间体市场分析

一、哌嗪类中间体市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场发展现状
- 3、市场需求分析

二、吡啶类中间体市场分析

三、咪唑类中间体市场分析

四、嘧啶类中间体市场分析

五、吲哚类中间体市场分析

六、3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

第六节 培南类中间体市场分析

一、4-AA市场分析

- 1、4-AA合成工艺
- 2、4-AA产业化进程和现状
- 3、4-AA产能状况分析
- 4、4-AA进出口分析

二、美罗培南中间体市场分析

三、亚胺培南母核市场分析

四、厄他培南侧链市场分析

第七节 其他中间体市场分析

一、5,5-二甲基海因市场分析

- 1、5,5-二甲基海因市场供需情况
- 2、5,5-二甲基海因市场价格走势

- 3、5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
 - 4、5,5-二甲基海因市场竞争格局
 - 5、5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势
- 二、手性中间体市场分析
 - 1、手性药物市场分析
 - 2、手性中间体市场分析
 - 三、苯乙酸市场分析
 - 1、产品应用领域
 - 2、市场需求分析
 - 四、对氨基酚市场分析
 - 五、邻甲苯基苯甲腈市场分析
 - 六、双环庚烯酮分析

第四部分竞争格局分析

第六章 2018-2024年医药中间体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药中间体行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医药中间体行业企业间竞争格局分析

三、医药中间体行业集中度分析

四、医药中间体行业SWOT分析

第二节 中国医药中间体行业竞争格局综述

一、医药中间体行业竞争概况

二、中国医药中间体行业竞争力分析

三、中国医药中间体竞争力优势分析

四、医药中间体行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2024年医药中间体行业竞争格局分析

- 一、2018-2024年国内外医药中间体竞争分析
 - 二、2018-2024年我国医药中间体市场竞争分析
 - 三、2018-2024年我国医药中间体市场集中度分析
 - 四、2018-2024年国内主要医药中间体企业动向
- #### 第四节 医药中间体市场竞争策略分析

第七章 2018-2024年医药中间体行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第二节 安徽八一化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第三节 普洛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第四节 联化科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第五节 浙江海翔药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第六节 浙江华海药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第七节 联邦制药（成都）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第八节 江苏九九久科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第九节 南通醋酸化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第十节 石家庄中天生物技术有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第五部分发展前景展望

第八章 2020-2026年医药中间体行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年医药中间体市场发展前景

- 一、2020-2026年医药中间体市场发展潜力
- 二、2020-2026年医药中间体市场发展前景展望
- 三、2020-2026年医药中间体细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年医药中间体市场发展趋势预测

一、2020-2026年医药中间体行业发展趋势

二、2020-2026年医药中间体市场规模预测

1、医药中间体行业市场规模预测

2、医药中间体行业营业收入预测

三、2020-2026年医药中间体行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国医药中间体行业供需预测

一、2020-2026年中国医药中间体行业供给预测

二、2020-2026年中国医药中间体行业产量预测

三、2020-2026年中国医药中间体行业销量预测

四、2020-2026年中国医药中间体行业需求预测

五、2020-2026年中国医药中间体行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年医药中间体行业投资机会与风险防范

第一节 医药中间体行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医药中间体行业投资现状分析

第二节 2020-2026年医药中间体行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药中间体行业投资机遇

第三节 2020-2026年医药中间体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国医药中间体行业投资建议

- 一、医药中间体行业未来发展方向
- 二、医药中间体行业主要投资建议
- 三、中国医药中间体企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2020-2026年医药中间体行业面临的困境及对策

第一节 2018年医药中间体行业面临的困境

第二节 医药中间体企业面临的困境及对策

- 一、重点医药中间体企业面临的困境及对策
- 二、中小医药中间体企业发展困境及策略分析
- 三、国内医药中间体企业的出路分析

第三节 中国医药中间体行业存在的问题及对策

- 一、中国医药中间体行业存在的问题
- 二、医药中间体行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国医药中间体市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国医药中间体市场发展面临的挑战
- 二、中国医药中间体市场发展对策分析

第十一章 医药中间体行业发展战略研究

第一节 医药中间体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药中间体品牌的战略思考

一、医药中间体品牌的重要性

二、医药中间体实施品牌战略的意义

三、医药中间体企业品牌的现状分析

四、我国医药中间体企业的品牌战略

五、医药中间体品牌战略管理的策略

第三节 医药中间体经营策略分析

一、医药中间体市场细分策略

二、医药中间体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药中间体新产品差异化战略

第四节 医药中间体行业投资战略研究

一、2018年医药中间体行业投资战略

二、2020-2026年医药中间体行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议)

第一节 医药中间体行业研究结论及建议

第二节 医药中间体子行业研究结论及建议

第三节 医药中间体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议)

部分图表目录：

图表：2018-2024年医药中间体行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国医药中间体行业盈利能力分析

图表：2018-2024年中国医药中间体行业运营能力分析

图表：2018-2024年中国医药中间体行业偿债能力分析

图表：2018-2024年中国医药中间体行业发展能力分析

图表：2018-2024年中国医药中间体行业进出口状况表

图表：2018-2024年中国医药中间体行业月度主要出口产品结构表

图表：2018-2024年中国医药中间体行业出口产品结构

图表：2018-2024年中国医药中间体行业月度主要进口产品结构表

图表：2018-2024年中国医药中间体行业进口产品结构

图表：2020-2026年医药中间体行业市场规模预测

图表：2020-2026年医药中间体行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国医药中间体行业供给预测

图表：2020-2026年中国医药中间体行业产量预测

图表：2020-2026年中国医药中间体行业销量预测

图表：2020-2026年中国医药中间体行业需求预测

图表：2020-2026年中国医药中间体行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164926.html>