

2020-2026年中国农村金融服务行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农村金融服务行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村金融“就是农村的货币资金融通”、“是一切与农村货币流通和信用活动有关的各种经济活动”、“是货币、信用、金融与农村经济组成的”融合体”、“是农村货币资金运动中的信用关系”、“是以信用手段筹集、分配和管理农村货币资金的活动”、“是指农村货币资金的融通”。

“千村调查”是上海财经大学坚持8年的以“三农”问题为研究对象的大型社会实践和社会调查研究项目，2015年的主题是“农村基础金融服务的覆盖与使用”。8月27日，从项目发布会上获悉，调查显示我国农村金融渗透度与经济发展水平密切相关，经济不发达地区金融普惠工作亟待加强。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国农村金融服务行业分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国农村金融服务行业市场发展环境、农村金融服务整体运行态势等，接着分析了中国农村金融服务行业市场运行的现状，然后介绍了农村金融服务市场竞争格局。随后，报告对农村金融服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村金融服务行业发展趋势与投资预测。您若想对农村金融服务产业有个系统的了解或者想投资中国农村金融服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国农村金融服务所属行业市场发展现状分析

1.1 农村金融市场供需分析

1.1.1 农村金融市场供给分析

（1）农村金融市场供给结构

（2）农村金融市场供给规模

1.1.2 农村金融市场需求结构

（1）农村金融市场需求结构

（2）农村金融市场需求规模

1.2 农村金融市场问题分析

1.2.1 农村金融资源流失严重

- 1.2.2 农村金融渗透严重不足
- 1.2.3 现存农村金融机构效率低下
- 1.2.4 非正规金融体系需要规范
- 1.3 农村金融市场需求变化
 - 1.3.1 需求资金量逐渐加大
 - 1.3.2 需求种类逐渐多样化
 - 1.3.3 金融需求逐渐区域化
 - 1.3.4 需求服务逐渐加快

第2章：中国农村金融服务市场环境分析

- 2.1 农村金融市场政策环境分析
 - 2.1.1 央行货币政策分析
 - 2.1.2 金融机构贷款投向分析
- 2.2 农村金融市场经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长分析
 - 2.2.2 农业经济增长分析
 - 2.2.3 固定资产投资分析
 - 2.2.4 居民可支配收入分析
- 2.3 农村金融市场金融环境分析
 - 2.3.1 股票市场运行分析
 - 2.3.2 债券市场运行分析
 - 2.3.3 保险市场发展分析
 - 2.3.4 私募市场发展分析
 - 2.3.5 信托市场发展分析
- 2.4 农村金融市场社会环境分析
 - 2.4.1 农村家庭金融意识
 - 2.4.2 农村家庭金融参与度

第3章：国际农村金融服务市场发展经验借鉴

- 3.1 美国农村金融服务市场发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国农村金融服务市场发展现状
 - 3.1.2 美国农村金融市场供需结构分析

- 3.1.3 美国农村金融服务体系特征分析
- 3.1.4 美国农村金融服务市场发展经验
- 3.2 德国农村金融服务市场经验借鉴
 - 3.2.1 德国农村金融服务市场发展现状
 - 3.2.2 德国农村金融市场供需结构分析
 - 3.2.3 德国农村金融服务发展模式分析
 - 3.2.4 德国农村金融服务市场发展经验
- 3.3 法国农村金融服务市场经验借鉴
 - 3.3.1 法国农村金融服务市场发展现状
 - 3.3.2 法国农村金融市场供需结构分析
 - 3.3.3 法国农村金融服务发展模式分析
 - 3.3.4 法国农村金融服务市场发展经验
- 3.4 日本农村金融服务市场经验借鉴
 - 3.4.1 日本农村金融服务市场发展现状
 - 3.4.2 日本农村金融市场供需结构分析
 - 3.4.3 日本农村金融服务发展模式分析
 - 3.4.4 日本农村金融服务市场发展经验

第4章：中国农村金融服务机构竞争分析

- 4.1 中国涉农金融机构发展现状
 - 4.1.1 涉农金融机构主要类型
 - 4.1.2 涉农金融机构发展规模
 - 4.1.3 涉农金融机构经营效益
- 4.2 农村信用社竞争优劣势分析
 - 4.2.1 农村信用社发展现状
 - 4.2.2 农村信用社业务分析
 - 4.2.3 农村信用社涉农业务效益
 - 4.2.4 农村信用社竞争优劣势
- 4.3 农村商业银行竞争优劣势分析
 - 4.3.1 农村商业银行发展现状
 - 4.3.2 农村商业银行业务分析
 - 4.3.3 农村商业银行涉农业务效益

4.3.4 农村商业银行竞争优劣势

4.4 农村合作银行竞争优劣势分析

4.4.1 农村合作银行发展现状

4.4.2 农村合作银行业务分析

4.4.3 农村合作银行涉农业务效益

4.4.4 农村合作银行竞争优劣势

4.5 村镇银行竞争优劣势分析

4.5.1 村镇银行发展现状

4.5.2 村镇银行业务分析

4.5.3 村镇银行涉农业务效益

4.5.4 村镇银行竞争优劣势

4.6 小额贷款公司竞争优劣势分析

4.6.1 小额贷款公司发展现状

4.6.2 小额贷款公司业务分析

4.6.3 小额贷款公司涉农业务效益

4.6.4 小额贷款公司竞争优劣势

4.7 农村资金互助社竞争优劣势分析

4.7.1 农村资金互助社发展现状

4.7.2 农村资金互助社业务分析

4.7.3 农村资金互助社效益分析

4.7.4 农村资金互助社竞争优劣势

第5章：中国农村金融服务市场重点业务分析

5.1 农村金融服务市场贷款业务分析

5.1.1 农村贷款用途分析

(1) 农林牧渔业贷款

(2) 农用物资和农副产品流通贷款

(3) 农村基础设施建设贷款

(4) 农产品加工贷款

(5) 农业生产资料制造贷款

(6) 农田基本建设贷款

(7) 农业科技贷款

（8）其他用途贷款

5.1.2 农村贷款地域分析

（1）农村贷款

（2）城市涉农贷款

5.1.3 农村贷款主体分析

（1）个人涉农贷款

（2）企业涉农贷款

（3）各类非企业组织涉农贷款

5.1.4 农户小额贷款分析

（1）个人贷款模式

1）个人贷款模式

2）小组贷款模式

（2）农户小额贷款案例

1）个人贷款模式——山西龙水头扶贫基金会贷款

2）小组贷款模式——孟加拉乡村银行小组贷款

（3）农户小额贷款信用评估

（4）农户小额贷款风险控制

5.1.5 农村中小企业贷款分析

（1）农村中小企业融资结构

（2）农村中小企业贷款难问题

（3）农村中小企业贷款种类

（4）农村中小企业贷款产业选择

5.2 农村金融服务市场存款业务分析

5.2.1 农户及中小企业存款规模

5.2.2 农户及中小企业存款潜力

5.2.3 金融机构吸引农村存款方式

5.3 农村金融服务市场中间业务分析

5.3.1 农村金融市场中间业务发展现状

5.3.2 农村金融市场中间业务发展特点

5.3.3 农村金融市场中间业务案例分析

（1）中国首个农村信用社省联社“丰收卡”

（2）湖北荆州农村信用合作社“信和平安卡”

(3) 贵州农村信用社农民工银行卡特色服务

第6章：中国农村金融服务市场领先企业分析

6.1 农村金融服务企业总体经营状况

6.1.1 总体资产状况分析

6.1.2 总体盈利状况分析

6.2 农村金融服务市场领先企业经营分析

6.2.1 北京农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优势分析

(7) 投资前景分析

(8) 发展动向分析

6.2.2 上海农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 组织结构分析

(4) 业务拓展分析

(5) 竞争优势分析

(6) 投资前景分析

(7) 发展动向分析

6.2.3 重庆农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 业务拓展分析

(5) 竞争优势分析

(6) 投资前景分析

(7) 发展动向分析

6.2.4 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 组织结构分析
- (5) 业务拓展分析
- (6) 竞争优势分析
- (7) 发展动向分析

6.2.5 江苏江南农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 组织结构分析
- (5) 业务拓展分析
- (6) 竞争优势分析
- (7) 投资前景分析
- (8) 发展动向分析

6.2.6 无锡农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 组织结构分析
- (5) 业务拓展分析
- (6) 竞争优势分析
- (7) 发展动向分析

6.2.7 合肥科技农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 组织结构分析
- (5) 业务拓展分析
- (6) 竞争优势分析

(7) 投资前景分析

6.2.8 天津农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优势分析

(7) 投资前景分析

6.2.9 成都农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优势分析

(7) 投资前景分析

6.2.10 武汉农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优势分析

(7) 投资前景分析

6.2.11 湖北省农村信用社联合社

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 支农服务分析

(7) 竞争优劣势分析

6.2.12 江苏省农村信用社联合社

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 支农服务分析

(7) 竞争优劣势分析

6.2.13 安徽省农村信用社联合社

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 支农服务分析

(7) 竞争优劣势分析

6.2.14 湖南省农村信用社联合社

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 支农服务分析

(7) 竞争优劣势分析

6.2.15 山东省农村信用社联合社

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 支农服务分析

(7) 竞争优劣势分析

6.2.16 浙江省农村信用社联合社

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 支农服务分析

(7) 竞争优劣势分析

6.2.17 浙江长兴联合村镇银行

(1) 发展规模分析

(2) 营收情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 业务结构分析

(5) 支农服务分析

(6) 经营模式分析

6.2.18 东莞长安村镇银行

(1) 发展规模分析

(2) 营收情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 业务结构分析

(5) 支农服务分析

(6) 经营模式分析

6.2.19 南阳村镇银行

(1) 发展规模分析

(2) 营收情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 业务结构分析

(5) 支农服务分析

(6) 经营模式分析

6.2.20 安徽长丰科源村镇银行

(1) 发展规模分析

- (2) 营收情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 业务结构分析
- (5) 支农服务分析
- (6) 经营模式分析

第7章：中国农村金融投资发展趋势与建议()

7.1 农村金融服务企业发展趋势分析

7.1.1 竞争趋势分析

7.1.2 网点布局趋势

7.1.3 业务扩张趋势

7.1.4 区域拓展趋势

7.2 农村金融服务企业经营管理分析

7.2.1 农村金融服务企业管理存在的问题

7.2.2 农村金融服务企业经营管理策略分析

7.3 农村金融服务企业风险管控分析

7.3.1 农村金融服务企业风险分析

7.3.2 农村金融服务企业风险规避

7.4 农村金融服务企业创新发展建议

7.4.1 农村金融服务企业金融创新框架

7.4.2 国内农村金融服务企业创新现状

7.4.3 农村金融服务企业金融创新建议()

图表目录：

图表1：中国农村金融市场供给结构

图表2：2015-2019年“三农”贷款余额变化情况（单位：万亿元）

图表3：农户借款用途分布（单位：%）

图表4：农村金融需求主体分类列表

图表5：2015-2019年中国农村资本缺口量

图表6：农村金融供给不足的原因简析

图表7：农村金融区域需求差异简析

图表8：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2019年中国粮食产量变化情况（单位：万吨）

图表11：2015-2019年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年中国农村居民可支配收入（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年中国境内上市公司数量走势（单位：家）

图表14：2019年世界交易所市值排名（单位：亿美元）

图表15：2015-2019年交易所债券市场历年托管面值（单位：亿元）

图表16：2019年交易所各债券品种现货成交金额（单位：亿元）

图表17：2015-2019年中国原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2019年私募基金管理人登记和私募基金备案情况统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：2015-2019年信托公司管理的信托资产规模（单位：万亿元）

图表20：中国农村金融体系组织结构图

图表21：2019年中国主要涉农金融机构数量（单位：家）

图表22：2019年中国主要涉农金融机构营业网点数（单位：个）

图表23：2019年中国主要涉农金融机构从业人员数量（单位：人）

图表24：2015-2019年中国主要涉农金融机构盈利水平（单位：%）

图表25：2019年中国金融机构涉农不良率（单位：%）

图表26：2015-2019年农村信用社主要指标（单位：家，人，亿元）

图表27：2015-2019年农村信用社涉农业务盈利水平分析

图表28：农村信用社竞争优劣势分析

图表29：2015-2019年农村商业银行主要指标（单位：家，人，亿元）

图表30：2015-2019年农村商业银行涉农业务盈利水平分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187984.html>