

2020-2026年中国农用水泵 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农用水泵行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农用水泵主要指在农业生产、农村基础建设和农民生活取水过程中使用的通用机械产品，主要包括小型潜水电泵、井用潜水电泵、自吸泵、污水污物潜水电泵、旋涡泵等品类。农用水泵产品被广泛应用于：农田给排水、旱地浇灌、喷灌或排水；果园、林地、草地浇灌；养殖业增氧、补排水；畜牧业污水污物排放、净水输送；农民生活水井取水、水管增压等领域。

随着人口的急剧增加、工业化进程的加快和农业生产规模的扩大，全球淡水抽取和消耗量以惊人的速度增长，有限的淡水资源正日趋减少，人类社会的可持续发展将面临着一个严峻的水危机挑战。水安全关系着粮食安全。世界 40% 的粮食来源于灌溉土地，在许多人口众多的发展中国家，如中国、印度等，水资源可用量已达不到灌溉的需求，而这些国家快速增长的人口及用水的低效性使这一问题更加突出。联合国环境规划署的数据显示，如按当前的水资源消耗模式继续下去，到 2025 年，将有 40 个国家占全球 30% 的人口受到水资源短缺的影响。

近年来，我国农用水泵的需求量也不断攀升，其根本原因是我国水资源的匮乏。这导致了我国农业生产严重依赖于人工灌溉，对农用水泵的需求量一直较大。2004-2016年中国泵、水泵行业产量统计

资料来源：中企顾问网网整理

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国农用水泵行业发展趋势与投资分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 农用水泵行业发展综述

第一节 农用水泵行业定义及特征

一、产品定义

二、行业产品分类

1、农用混流泵

2、农用离心泵

3、农用潜水泵

三、行业特征分析

第二节 农用水泵行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 农用水泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

农用水泵行业的国际市场开拓，必须符合有关国家和地区的有关产品品质、效率、环保、安全等方面的要求，符合相关检验检疫标准，如CE认证、GS认证、UL认证等。

1、品牌壁垒

农用水泵直接面向广大农村终端用户，并与农民的日常生产和生活息息相关。

品牌知名度对产品销售的影响程度较高。对用户而言，品牌是产品质量、档次、性能、服务和企业实力的集中体现，用户在选购产品时会优先选择具有较高品牌知名度的产品。国内占据中高端产品市场的领先企业均经过长期发展，其品牌知名度高，市场份额多。对于企业而言，品牌是企业综合实力的体现，品牌的树立需要企业在产品质量、企业文化、渠道建设、技术创新、售后服务以及广告宣传等多方面长期不懈的努力，是行业壁垒的集中体现。品牌是在企业发展过程中逐步积累形成的，需要经历相当长的时间，新进入企业很难在短时间内树立良好的品牌效应，因此品牌知名度成为制约新企业进入这一领域的最大障碍。

2、营销网络壁垒

拥有健全、健康的营销网络，是企业得以迅速发展的关键要素，也是进入新行业的关键障碍。我国农用水泵消费具有差异化、高度分散化等特点，对农用水泵企业的营销网络在深度和广度上要求更高。建立庞大的营销网络且积累相当数量优质经销商，资金投入大，管理复杂，需要企业建立科学的管理机制和配套体系，并拥有强有力的管理团队。新进企业很难在短时间具备这种优势。

3、技术和工艺水平壁垒

农用水泵涉及水力模型设计、机电一体化、自动控制技术、加工精度控制、材料检测等

多技术领域。随着新技术、新工艺和新材料在农用水泵生产中的应用，现代农民对产品的性能、质量、效率、安全性和可靠性等各方面不断提出新的要求，这需要企业投入大量资金来建立技术研发能力。目前多数企业不具备自主技术研发能力，仍在家庭式生产作坊阶段，绝大部分配件从零配件市场采购，进行简单组装，产品生产的自动化、机械化水平低，因而难以保障产品品质，也很难跟上农用水泵制造技术的不断更新。

4、生产规模壁垒

农用水泵行业规模效应较明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低综合制造成本，保证企业合理利润空间。规模较小的企业由于本身抗风险能力较小，又容易受到原材料波动、人力成本上升等经营环境变化对生产成本带来的不利影响，难以有效控制成本，容易陷入经营困境。

5、国际市场准入壁垒

农用水泵行业的国际市场开拓，必须符合有关国家和地区的关于产品品质、效率、环保、安全等方面的要求，符合相关检验检疫标准，如CE认证、GS认证、UL认证等。企业为进入相关国家市场，必须获取相关资格认证，并保持认证的持续性和有效性，为此必须投入大量人力和财力。新进入企业难以保证产品性能的稳定性和一贯性，一般很难在短期内通过认证。

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际农用水泵行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农用水泵市场总体情况分析

一、全球农用水泵市场结构

二、全球农用水泵行业发展分析

三、全球农用水泵行业竞争格局

四、全球农用水泵行业市场规模分析

第二节 德国农用水泵行业发展经验借鉴

一、德国农业行业发展分析

二、德国农用水泵行业市场现状分析

三、德国农用水泵技术发展分析

第三节 日本农用水泵行业发展经验借鉴

一、日本农业行业发展情况分析

二、日本农用水泵行业市场现状分析

三、日本农用水泵技术发展分析

第四节 美国农用水泵行业发展经验借鉴

一、美国农业行业发展情况分析

二、美国农用水泵行业市场现状分析

三、美国农用水泵技术发展分析

第三章 农用水泵市场环境及影响分析

第一节 农用水泵政治法律环境

一、农用水泵相关政策法规

二、农业水泵行业相关标准

第二节 农用水泵经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2019年全球经济形势分析

2、2018年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 农用水泵社会环境分析

一、农用水泵产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

3、农业生态环境

4、居民消费观念

二、社会环境对农用水泵的影响

第四节 农用水泵技术环境分析

一、农用水泵行业技术发展分析

二、技术环境对农用水泵行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 农用水泵行业产业结构分析

第一节 农用水泵产业链结构分析

- 一、农用水泵行业产业链构成
- 二、农用水泵行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 农用水泵上游产业发展分析

- 一、上游产业发展概况
- 二、上游产业市场规模分析
- 三、上游产业发展趋势分析
- 四、上游产业对农用水泵行业的影响分析

第三节 农用水泵下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对农用水泵行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农用水泵行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 2015-2019年中国农用水泵行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国农用水泵市场分析

- 一、中国农用水泵市场概况
- 二、中国农用水泵市场特点及结构
- 三、中国农用水泵发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国农用水泵市场营销分析

- 一、农用水泵的市场营销渠道
- 二、农用水泵营销渠道存在的问题
- 三、农用水泵产品的营销策略

第三节 2015-2019年中国农用水泵行业存在的问题分析

第四节 2015-2019年中国农用水泵行业的发展策略分析

一、中国农用水泵行业的发展建议

二、农用水泵行业发展的对策

三、中国农用水泵行业的品牌策略

第五节 2015-2019年行业发展能力分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、成长能力

四、运营能力

第六章 2015-2019年我国农用水泵行业的发展规模分析

第一节 2015-2019年我国农用水泵行业的市场规模分析2009-2016年中国农用水泵行业市场规模统计

资料来源：中企顾问网网整理

第二节 2015-2019年我国农用水泵行业的销售规模分析

一、2015-2019年我国农用水泵行业的销量分析

二、2015-2019年我国农用水泵行业的销售收入分析

第三节 2015-2019年我国农用水泵行业的产量规模分析

一、2015-2019年我国农用水泵行业的产量分析

二、2015-2019年我国农用水泵行业的产值分析

第四节 2015-2019年我国农用水泵行业的盈利规模分析

一、2015-2019年我国农用水泵行业的毛利率

二、2015-2019年我国农用水泵行业的净利润

第五节 2015-2019年我国农用水泵行业的投资规模分析

第六节 2015-2019年我国农用水泵行业的价格变化分析

第七章 2015-2019年中国农用水泵进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国农用水泵进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国农用水泵出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国农用水泵进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国农用水泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 农用水泵区域市场分析

第一节 农用水泵总体区域结构特征及变化

一、农用水泵区域结构总体特征

二、农用水泵区域集中度分析

三、农用水泵规模指标区域分布分析

四、农用水泵企业数的区域分布分析

第二节 农用水泵区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019年农用水泵竞争形势

第一节 农用水泵总体市场竞争状况分析

一、农用水泵竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、农用水泵SWOT分析

- 1、农用水泵优势分析
- 2、农用水泵劣势分析
- 3、农用水泵机会分析
- 4、农用水泵威胁分析

第二节 中国农用水泵竞争格局综述

一、农用水泵竞争概况

- 1、中国农用水泵品牌竞争格局
- 2、农用水泵业未来竞争格局和特点

二、中国农用水泵竞争力分析

- 1、我国农用水泵竞争力剖析
- 2、我国农用水泵企业市场竞争的优势

三、国内农用水泵企业竞争能力提升途径

第三节 农用水泵竞争动态分析

一、农用水泵竞争格局现状

二、国内主要农用水泵企业动向

第十章 农用水泵行业重点企业分析

第一节 南方泵业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 新界泵业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 利欧股份（天鹅泵业）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 浙江大元泵业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 格兰富水泵（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海连成(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 上海熊猫机械（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 威乐（中国）水泵系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 发展前景预测

第十一章 2020-2026年农用水泵行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年农用水泵市场发展前景

一、农用水泵市场发展潜力

二、农用水泵市场发展前景展望

三、农用水泵细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年农用水泵市场发展趋势预测

一、2020-2026年农用水泵行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年农用水泵市场规模预测

三、2020-2026年农用水泵行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国农用水泵行业供需预测

一、2020-2026年中国农用水泵行业供给预测

二、2020-2026年中国农用水泵行业产量预测

三、2020-2026年中国农用水泵市场销量预测

四、2020-2026年中国农用水泵行业需求预测

五、2020-2026年中国农用水泵行业供需平衡预测

第十二章 农用水泵行业投资机会与风险防范

第一节 农用水泵投融资情况

一、农用水泵资金渠道分析

二、农用水泵投资现状分析

1、农用水泵产业投资经历的阶段

2、2015-2019年农用水泵投资状况回顾

第二节 2020-2026年农用水泵投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农用水泵投资机遇

第三节 2020-2026年农用水泵投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国农用水泵投资建议

一、农用水泵未来发展方向

二、农用水泵主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十三章 农用水泵发展战略研究

第一节 农用水泵发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国农用水泵品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 农用水泵经营策略分析

一、农用水泵市场细分策略

二、农用水泵市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农用水泵新产品差异化战略

第四节 农用水泵投资战略研究

一、2020-2026年农用水泵投资战略

二、2020-2026年细分农用水泵投资战略

图表目录

图表：农用水泵的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内农用水泵的领先厂商

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年社会零售总额增长率

图表：2015-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2015-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2015-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2015-2019年全国公共财政收入情况分析

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年中国城镇化水平

图表：2015-2019年中国农用水泵产量分析

图表：2015-2019年中国农用水泵销售收入分析

图表：2015-2019年中国农用水泵市场规模分析

图表：2019年月国内各地农用水泵市场价格分析

图表：2015-2019年农用水泵出口量分析

图表：2019年农用水泵进口企业排名

图表：2019年农用水泵主要进口海关分析

图表：2019年农用水泵主要进口原产国分析

图表：2015-2019年农用水泵进口总量分析

图表：2015-2019年农用水泵区域市场集中度分析

图表：2015-2019年农用水泵区域产量分布分析

图表：2015-2019年农用水泵各集团产量分布分析

图表：2015-2019年华北地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年华中地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年华南地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年华东地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年东北地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年西南地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年西北地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年农用水泵市场集中度分析

图表：2020-2026年中国农用水泵市场规模预测

图表：2020-2026年中国农用水泵产量预测

图表：2020-2026年中国农用水泵销售产值预测

图表：2020-2026年中国农用水泵需求趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151154.html>