

2020-2026年中国辅助生殖 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国辅助生殖行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

辅助生殖行业是一个政策属性强的行业，由政策决定供给、行业发展阶段与政策力度紧密相关。在我国，辅助生殖行业涉及计划生育国策、技术成熟度、伦理道德等问题，国家历史上对辅助生殖从严监管，严控生殖中心数量，对辅助生殖牌照采取审批制。目前相关的规范有《人类辅助生殖技术管理办法》、《人类精子库管理办法》、《人类辅助生殖技术规范》、《人类精子库基本标准和技术规范》、《人类辅助生殖技术和人类精子库伦理原则》、《卫生部关于修订人类辅助生殖技术与人类精子库相关规范、基本标准和伦理原则的通知》等。与辅助生殖中心分布不同的是，试管婴儿牌照最多的是华北地区，截至2017年共有127张，占比达到38.84%；华南地区仅在17张试管婴儿牌照，占比为5.2%，远低于其辅助生殖中心所占份额。2017年中国试管婴儿牌照区域分布情况2017年中国试管婴儿牌照区域分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国辅助生殖行业发展态势与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国辅助生殖行业市场发展环境、辅助生殖整体运行态势等，接着分析了中国辅助生殖行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辅助生殖行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖产业有个系统的了解或者想投资中国辅助生殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球辅助生殖所属行业发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节 2018年北美辅助生殖所属行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2018年欧洲辅助生殖所属行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 2018年日本辅助生殖所属行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 2018年韩国辅助生殖所属行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二章 全球辅助生殖所属行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

1、国际经济运行现状

2、国际经济趋势判断

3、对行业的影响分析

二、国内经济环境对行业的影响

1、国内经济运行现状

2、国内经济趋势判断

3、对行业的影响分析

第二节 产业政策对行业的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、最新技术动态
- 三、技术发展方向

第三章辅助生殖所属行业产业链分析

第一节 产业链介绍

- 一、辅助生殖行业产业链简介
- 二、辅助生殖行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对辅助生殖行业的影响

第三节 下游产业分析及其对辅助生殖行业的影响

第四章全球辅助生殖所属行业发展现状分析

第一节 全球辅助生殖所属行业发展概况

- 一、行业发展成就
- 二、行业发展特征
- 三、行业发展现状
- 四、行业销售规模
- 五、行业海外市场拓展状况

第二节 全球辅助生殖市场需求分析

- 一、市场整体需求概况
- 二、市场需求形势分析
- 三、市场需求趋势

第三节 辅助生殖市场发展分析

- 一、市场发展的政策环境
- 二、市场发展规模分析
- 三、行业发展的关键因素

第四节 辅助生殖发展探析

第五节 全球辅助生殖行业存在的问题

第五章全球辅助生殖所属行业技术发展分析

第一节 全球辅助生殖所属行业技术发展现状

第二节 辅助生殖行业技术特点分析

第三节 辅助生殖行业技术发展趋势分析

第六章中国辅助生殖所属行业发展分析

第一节 总体发展概况

一、行业发展现状现有的辅助生殖技术机构远远不能满足市场。结合各省市辅助生殖技术设置规划和国家卫生计生委每300万人设置1个机构的标准测算，未来辅助生殖中心牌照上限不低于550家，至少还有约100家的空间，尤其是辅助生殖医疗资源稀缺的地区。现有的辅助生殖技术机构较多的省份

二、行业发展规模

三、行业竞争状况

第七章辅助生殖行业重点区域发展分析

第一节 华北辅助生殖市场发展状况

第二节 华东辅助生殖市场发展状况

第三节 华南辅助生殖产业发展状况

第四节 西南辅助生殖市场发展状况

第五节 华中辅助生殖市场发展状况

第六节 东北辅助生殖市场发展状况

第七节 西北辅助生殖市场发展状况

第八章辅助生殖行业竞争分析

第一节 辅助生殖行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、企业竞争状况

第二节 辅助生殖行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节 辅助生殖行业主要细分市场竞争格局

第四节 辅助生殖差异化竞争策略解析

第九章辅助生殖行业重点企业分析

第一节 北京大学第三医院

一、医院发展简况分析

二、医院辅助生殖发展历程

三、医院辅助生殖服务项目

四、医院辅助生殖周期数量

五、医院辅助生殖盈利模式

六、医院辅助生殖产品定价

七、医院辅助生殖服务优势

第二节 中信湘雅生殖与遗传专科医院

一、医院发展简况分析

二、医院辅助生殖发展历程

三、医院辅助生殖服务项目

四、医院辅助生殖周期数量

五、医院辅助生殖盈利模式

六、医院辅助生殖产品定价

七、医院辅助生殖服务优势

第三节 中南大学湘雅医院

一、医院发展简况分析

二、医院辅助生殖发展历程

三、医院辅助生殖服务项目

四、医院辅助生殖周期数量

五、医院辅助生殖盈利模式

六、医院辅助生殖产品定价

七、医院辅助生殖服务优势

第四节 中山大学附属第一医院

一、医院发展简况分析

- 二、医院辅助生殖发展历程
- 三、医院辅助生殖服务项目
- 四、医院辅助生殖周期数量
- 五、医院辅助生殖盈利模式
- 六、医院辅助生殖产品定价
- 七、医院辅助生殖服务优势

第十章辅助生殖行业投资分析

第一节 辅助生殖行业投资价值分析

- 一、政策扶持力度
- 二、技术成熟度
- 三、社会综合成本
- 四、进入门槛
- 五、潜在市场空间

第二节 辅助生殖行业投融资分析

- 一、行业固定资产投资状况
- 二、行业外资进入状况
- 三、行业并购重组分析

第三节 辅助生殖行业投资机会分析

第四节 辅助生殖行业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场环境风险
- 四、其他风险

第十一章辅助生殖行业投资建议

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择建议

第三节 企业战略选择建议

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

- 一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十二章辅助生殖行业发展趋势及前景

第一节 辅助生殖业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2020-2026年行业预测分析

第二节 “十三五”中国辅助生殖行业发展规划

一、“十三五”期间市场需求预测

二、“十三五”期间发展战略与指导思想

三、“十三五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 辅助生殖细分行业前景趋势分析

第十三章辅助生殖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、辅助生殖价格策略分析

二、辅助生殖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高辅助生殖企业竞争力的策略

一、提高中国辅助生殖企业核心竞争力的对策

二、辅助生殖企业提升竞争力的主要方向

三、影响辅助生殖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高辅助生殖企业竞争力的策略

图表目录：

图表 辅助生殖产业链分析

图表 国际辅助生殖市场规模

图表 国际辅助生殖生命周期

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2012-2018年全球辅助生殖产业市场规模

图表 2003-2018年美国辅助生殖市场销售规模

图表 2020-2026年美国辅助生殖市场销售规模预测

图表 2013-2018年北美辅助生殖市场规模

图表 2020-2026年北美辅助生殖市场规模预测

图表 2013-2018年欧洲辅助生殖市场规模

图表 2020-2026年欧洲辅助生殖市场规模预测

图表 2013-2018年日本辅助生殖市场规模

图表 2013-2018年日本辅助生殖市场占全球和亚洲份额比较

图表 2020-2026年日本辅助生殖市场规模预测

图表 2003-2018年韩国辅助生殖市场销售规模

图表 2020-2026年韩国辅助生殖市场销售规模预测

图表 2013-2018年中国辅助生殖行业盈利能力分析

图表 2013-2018年中国辅助生殖行业运营能力分析

图表 2013-2018年中国辅助生殖行业偿债能力分析

图表 2013-2018年中国辅助生殖行业发展能力分析

图表 2020-2026年中国辅助生殖市场规模预测

图表 2020-2026年我国辅助生殖供应情况预测

图表 2020-2026年我国辅助生殖需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181545.html>