

# 2020-2026年中国乡村旅游 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乡村旅游行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012-2017年我国休闲农业与乡村旅游人数不断增加，2012年我国休闲农业与乡村旅游人数已达7.2亿人。2013年我国休闲农业与乡村旅游人数增长至10亿人。到了2015年我国休闲农业与乡村旅游人数突破20亿人，到达22亿人。截止到2017年我国休闲农业与乡村旅游人数到了28亿人，占国内游客接待人次的56%。营业总收入超7400亿元，占国内旅游总收入的16.2%。产业研究院数据显示，我国乡村旅游旅游人数占国内游客比重在历经2012-2015年的快速增长后，2016-2017年保持平稳增长。而乡村旅游收入比重更是保持稳定增长趋势。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游行业概述

#### 第一节 乡村旅游行业界定

##### 一、乡村旅游行业定义及分类

##### 二、乡村旅游行业经济特性

#### 第二节 乡村旅游行业发展历程

#### 第三节 乡村旅游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、乡村旅游产业链模型分析

## 第二章 2016-2019年中国乡村旅游产业运行环境解析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2019年中国乡村旅游市场政策环境分析

#### 一、乡村旅游标准

#### 二、国内宏观调控

#### 三、出口态势分析

#### 四、乡村旅游相关产业政策分析

### 第三节 2016-2019年中国乡村旅游市场技术环境分析

## 第三章 中国乡村旅游市场需求分析

### 第一节 2016-2019年乡村旅游市场总消费量分析

### 第二节 2016-2019年乡村旅游市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2016-2019年乡村旅游市场供需错位情况分析

### 第四节 2016-2019年乡村旅游市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2016-2019年乡村旅游市场市场价格变动分析

### 第六节 2020-2026年我国乡村旅游市场消费量预测

## 第四章 中国乡村旅游行业市场竞争格局分析

### 第一节 乡村旅游行业竞争格局分析

#### 一、乡村旅游行业区域分布格局

#### 二、乡村旅游行业企业规模格局

#### 三、乡村旅游行业企业性质格局

### 第二节 乡村旅游行业竞争五力分析

#### 一、乡村旅游行业上游议价能力

#### 二、乡村旅游行业下游议价能力

#### 三、乡村旅游行业新进入者威胁

#### 四、乡村旅游行业替代产品威胁

#### 五、乡村旅游行业内部竞争

## 第五章 我国乡村旅游产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 乡村旅游产业环境的“波特五力模型”分析

#### 1、行业内竞争

#### 2、买方侃价能力

#### 3、卖方侃价能力

#### 4、进入威胁

#### 5、替代威胁

## 第六章 乡村旅游行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 乡村旅游行业市场竞争策略分析

1. 乡村旅游行业市场增长潜力分析
2. 乡村旅游行业产品竞争策略分析
3. 乡村旅游行业竞争格局展望

### 第五节 乡村旅游行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 乡村旅游市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费取向

- 一、乡村旅游攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对乡村旅游关注点分析

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

### 一、国内乡村旅游营销策略面临变局

### 二、营销队伍建设与管理

### 三、乡村旅游渠道分析

## 第八章 乡村旅游行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对乡村旅游行业产品价格的影响

## 第九章 乡村旅游行业用户分析

### 第一节 乡村旅游行业用户认知程度

### 第二节 乡村旅游行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 乡村旅游行业重点企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

## 四、企业竞争力分析比较

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2020-2026年中国乡村旅游行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国乡村旅游市场发展前景

#### 一、2020-2026年乡村旅游市场发展潜力

#### 二、2020-2026年乡村旅游市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年乡村旅游细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年中国乡村旅游市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年乡村旅游行业发展趋势

#### 二、2020-2026年乡村旅游行业应用趋势预测

#### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国乡村旅游市场影响因素分析

#### 一、2020-2026年乡村旅游行业发展有利因素

#### 二、2020-2026年乡村旅游行业发展不利因素

#### 三、2020-2026年乡村旅游行业进入壁垒分析

## 第十二章 2020-2026年中国乡村旅游行业投资机会分析

### 第一节 乡村旅游行业投资现状分析

#### 一、乡村旅游行业投资规模分析

#### 二、乡村旅游行业投资资金来源构成

#### 三、乡村旅游行业投资项目建设分析

#### 四、乡村旅游行业投资资金用途分析

## 五、乡村旅游行业投资主体构成分析

### 第二节 乡村旅游行业投资机会分析

#### 一、乡村旅游行业产业链投资机会

#### 二、乡村旅游行业细分市场投资机会

#### 三、乡村旅游行业重点区域投资机会

#### 四、乡村旅游行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2020-2026年中国乡村旅游行业投资风险预警

### 第一节 乡村旅游行业风险识别方法分析

#### 一、调查法

#### 二、故障树分析法

#### 三、敏感性分析法

#### 四、情景分析法

#### 五、核对表法

#### 六、主要依据

### 第二节 乡村旅游行业风险评估方法分析

#### 一、敏感性分析法

#### 二、项目风险概率估算方法

#### 三、决策树

#### 四、决策法

#### 五、层次分析法

#### 六、对比及选择

### 第三节 乡村旅游行业投资风险预警

#### 一、2020-2026年乡村旅游行业市场风险预测

#### 二、2020-2026年乡村旅游行业政策风险预测

#### 三、2020-2026年乡村旅游行业经营风险预测

#### 四、2020-2026年乡村旅游行业技术风险预测

#### 五、2020-2026年乡村旅游行业竞争风险预测

#### 六、2020-2026年乡村旅游行业其他风险预测

## 第十四章 2020-2026年中国乡村旅游行业投资策略建议

### 第一节 提高乡村旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国乡村旅游企业核心竞争力的对策
- 二、乡村旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乡村旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高乡村旅游企业竞争力的策略

## 第二节 对我国乡村旅游品牌的战略思考

- 一、乡村旅游品牌的重要性
- 二、乡村旅游实施品牌战略的意义
- 三、乡村旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国乡村旅游企业的品牌战略
- 五、乡村旅游品牌战略管理的策略

## 第三节 乡村旅游行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161417.html>