

2020-2026年中国乡村旅游 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乡村旅游市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。中企顾问网发布的《2020-2026年中国乡村旅游市场深度评估与投资战略研究报告》分析了乡村旅游行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国乡村旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 乡村旅游业相关概述1.1 乡村旅游基本概念1.1.1 乡村旅游的定义1.1.2 乡村旅游的内涵1.1.3 乡村旅游基本类型1.2 乡村旅游发展形式1.2.1 休闲观光旅游1.2.2 民俗文化旅游1.2.3 农业乡村旅游1.2.4 生态乡村旅游1.3 乡村旅游的规划原则1.3.1 服务新农村建设1.3.2 突出资源优势1.3.3 强化旅游特色1.3.4 提高参与性 第二章 2017-2019年国内乡村旅游业的发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 国民经济运行综述2.1.2 工业经济运行良好2.1.3 产业结构优化升级2.1.4 服务行业快速增长2.1.5 “十三五”经济趋势2.2 社会环境分析2.2.1 人口规模现状2.2.2 居民收入现状2.2.3 居民消费现状2.2.4 民众休闲需求2.3 政策环境分析2.3.1 新《旅游法》分析2.3.2 旅游业改革发展意见2.3.3 国民旅游休闲纲要解读2.3.4 乡村旅游富民工程解读2.3.5 实施旅游休闲重大工程2.3.6 一号文件推进乡村旅游发展2.4 城镇化发展分析2.4.1 城镇化发展历程2.4.2 城镇化水平现状2.4.3 城镇化发展难题2.4.4 新型城镇化规划 第三章 2017-2019年中国乡村旅游产业发展分析3.1 2017-2019年乡村旅游产业发展特征3.1.1 进入升级发展阶段3.1.2 进入转型发展阶段3.1.3 进入创新发展阶段3.1.4 进入体制改革阶段3.2 2017-2019年乡村旅游产业运行现状3.2.1 产业规模增长迅速3.2.2 行业投资总量较大3.2.3 产业带动作用增强3.2.4 主题类型逐渐丰富3.3 2017-2019年乡村旅游众创模式发展分析3.3.1 众创与乡村旅游创客的兴起3.3.2 乡村旅游众创的时代价值3.3.3 乡村旅游的众创发展模式3.3.4 乡村旅游众创的未来展望3.4 中国乡村旅游存在的主要问题3.4.1 旅游主题不突出3.4.2 产业整合性不强3.4.3 乡村文化逐渐削弱3.4.4 经营者服务水平低3.4.5 专业人才缺口较大3.5 中国乡村旅游发展的对策建议3.5.1 加强政策支持3.5.2 突出主题特色3.5.3 坚持示范引领3.5.4 留住乡村原味3.5.5 重视产业融合3.5.6 优化设施配套3.5.7 注重保护传承 第四章 2017-2019年北京市乡村旅游业分析4.1 2017-2019年北京市乡村旅游产业发展现状4.1.1 资源分布4.1.2 政策分析4.1.3 发

展规模4.1.4 发展动态4.2 2017-2019年京郊传统村落旅游发展分析4.2.1 发展背景与机遇4.2.2 京郊乡村旅游发展现状4.2.3 “旅游+”发展模式分析4.2.4 传统村落风貌精准化保护4.2.5 京郊乡村旅游发展建议4.3 北京市乡村旅游利益共享机制模式分析4.3.1 政府主导模式4.3.2 合作经营模式4.3.3 社会资本投入模式4.3.4 村民自主投资经营模式4.3.5 村集体自主投资经营模式4.3.6 利益共享机制现存问题4.4 北京市乡村旅游核心利益相关者关系分析4.4.1 政府的地位和作用4.4.2 村集体的地位和作用4.4.3 村民的地位和作用4.4.4 景区投资企业的地位和作用4.4.5 核心利益相关者的关系分析4.5 北京市乡村旅游发展建议4.5.1 明晰乡村资源产权4.5.2 完善利益协商机制4.5.3 合理保护开发资源 第五章 2017-2019年陕西省乡村旅游业分析5.1 2017-2019年陕西省乡村旅游业政策解读5.1.1 新版《陕西省旅游管理条例》5.1.2 《“十三五”旅游扶贫行动计划》5.1.3 质监局行业规范标准分析5.1.4 农家乐旅游星级划分与评定5.2 2017-2019年陕西省乡村旅游业发展分析5.2.1 资源形式分析5.2.2 客源市场分析5.2.3 产业发展规模5.2.4 发展形势分析5.2.5 具体发展目标5.3 2017-2019年陕西省乡村旅游典型区域发展分析5.3.1 汉唐帝陵周边乡村5.3.2 袁家村5.3.3 马嵬驿5.3.4 沙·沙河5.3.5 蓝田汤峪5.4 陕西民俗乡村旅游案例分析5.4.1 相关概述5.4.2 发展模式5.4.3 模式创新5.4.4 发展建议5.5 陕西乡村旅游发展中存在的问题5.5.1 基础设施及环境建设落后5.5.2 景区服务水平与管理能力低5.5.3 缺乏陕西特色乡村旅游品牌5.6 陕西乡村旅游发展的对策5.6.1 改善环境及基础设施5.6.2 提高旅游点的服务指标5.6.3 开发特色乡村旅游品牌 第六章 2017-2019年福建省乡村旅游业分析6.1 2017-2019年福建省乡村旅游发展环境6.1.1 多项利好政策支持6.1.2 标准化体系趋完善6.1.3 不断加大财政扶持6.1.4 积极开展人才培养6.1.5 闽台乡村旅游合作6.1.6 推进精准扶贫工作6.2 2017-2019年福建省乡村旅游市场发展现状6.2.1 乡村旅游点规模分析6.2.2 旅游点接待人数与收入6.2.3 旅游消费者特征分析6.2.4 乡村旅游产品体系分析6.3 福建省乡村旅游发展中存在的问题6.3.1 旅游点缺乏合理规划6.3.2 产品开发创新力不足6.3.3 旅游点营销水平不高6.3.4 旅游设施体系不完善6.4 福建省乡村旅游发展对策建议6.4.1 顶层设计6.4.2 精品打造6.4.3 品牌营销6.4.4 人才培育6.4.5 精准扶贫6.5 福建省乡村旅游未来发展趋势分析6.5.1 产业融合将深入发展6.5.2 精细化方向发展趋势6.5.3 从单体转向连片开发6.5.4 继续推进生态化发展 第七章 2017-2019年四川省乡村旅游业分析7.1 四川省乡村旅游业发展概述7.1.1 产业发展概况7.1.2 农家乐发展情况7.1.3 民族演艺业发展情况7.1.4 民间工艺品加工业分析7.1.5 特色村寨与古镇旅游分析7.2 四川省乡村旅游产业政策分析7.2.1 发展休闲农业与乡村旅游的意见7.2.2 发展乡村旅游合作社的指导意见7.2.3 乡村旅游特色业态评定管理办法7.2.4 成都加快乡村旅游提档升级的意见7.3 2017-2019年四川省乡村旅游业发展现状分析7.3.1 乡村旅游业运行现状7.3.2 星级农家乐规模分析7.3.3 产业助力扶贫工程7.4 2017-2019年成都市乡村旅游业运行现状7.4.1 乡村旅游业运行综述7.4.2 简阳市乡村旅游业现状7.4.3 邛崃市乡村旅游业现状7.4.4 郫县区乡村旅游业现状7.4.5 乡村旅游景区建设动态7.5 四川

省乡村旅游产业发展案例分析——郫县农家乐7.5.1 郫县简介7.5.2 初创期分析7.5.3 发展期分析7.5.4 巩固期分析7.5.5 跨越期分析 第八章 2017-2019年贵州省乡村旅游业分析8.1 2017-2019年贵州省乡村旅游业政策解读8.1.1 贵州省乡村旅游标准更新8.1.2 乡村旅游村寨建设与管理标准8.1.3 乡村旅游经营户服务质量等级标准8.1.4 乡村旅游客栈建设与管理标准8.2 乡村旅游扶贫“贵州模式”解析8.2.1 贵州乡村旅游扶贫的实践与成就8.2.2 “一基两翼一导向”模式介绍8.2.3 “一基两翼一导向”模式解读8.3 “十三五”贵州乡村旅游供给侧改革路径分析8.3.1 贵州乡村旅游供给侧改革综述8.3.2 贵州乡村旅游供给侧结构性问题8.3.3 贵州乡村旅游供给侧结构改革路径8.4 贵阳开阳县“十里画廊”发展案例分析8.4.1 开阳县乡村旅游基本概述8.4.2 开阳县乡村旅游的三种模式8.4.3 打造“十里画廊”的具体做法8.4.4 “十里画廊”的成效分析8.4.5 “十里画廊”的经验启示8.5 遵义枫香镇乡村旅游发展案例分析8.5.1 遵义枫香基本介绍8.5.2 乡村旅游资源丰富8.5.3 乡村旅馆快速崛起8.5.4 陶艺文化多姿多彩8.5.5 发展中存在的问题8.5.6 可持续发展的对策8.6 遵义沿岩村乡村旅游扶贫案例分析8.6.1 沿岩村基本概况8.6.2 乡村旅游扶贫实践及政策变迁8.6.3 乡村旅游业扶贫政策特色分析8.6.4 沿岩村扶贫政策实施及成效分析8.6.5 乡村旅游扶贫的成效与潜在问题8.6.6 优化沿岩村乡村旅游扶贫的建议 第九章 2017-2019年其他典型区域乡村旅游业的发展9.1 江西婺源9.1.1 婺源旅游业总体发展规划9.1.2 乡村旅游创新发展分析9.1.3 培育壮大乡村民宿经济9.1.4 纯净“乡村+健康”旅游9.2 河北馆陶9.2.1 馆陶县的基本介绍9.2.2 馆陶小镇的创意开发现状9.2.3 馆陶小镇的初期发展成效9.2.4 馆陶小镇发展的启示与借鉴 第十章 中国乡村旅游行业的投资分析10.1 2017-2019年中国乡村旅游业投资形势分析10.1.1 乡村旅游投资持续升温10.1.2 乡村旅游迎来黄金时代10.1.3 政策鼓励社会资本介入10.2 行业投资特性分析10.2.1 投资特点10.2.2 赢利性分析10.2.3 产业基金分析10.2.4 进入壁垒分析10.3 行业投资机遇分析10.3.1 市场需求机遇10.3.2 交通支撑机遇10.3.3 转型升级机遇10.4 行业投资误区及建议10.4.1 投资存在的误区10.4.2 投资加快的建议10.4.3 新时期投资的思考10.4.4 投资方向和重点 第十一章 中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析11.1 中国乡村旅游业发展前景展望11.1.1 行业发展目标11.1.2 行业远期展望11.1.3 市场需求增长11.2 2020-2026年中国乡村旅游业预测分析（一）11.2.1 中国旅游行业发展因素分析11.2.2 2020-2026年中国乡村旅游接待人数预测11.2.3 2020-2026年中国乡村旅游营业收入预测 附录附录一：《中华人民共和国旅游法》附录二：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》附录三：《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》附录四：《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》附录五：《关于实施旅游休闲重大工程的通知》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174587.html>