

2020-2026年中国乡村旅游 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乡村旅游市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年7月国家发改委等14个部门已联合印发了《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》。“从行动方案来看，我们要着力改善乡村旅游基础设施和配套服务，鼓励和引导民间投资等方式进入，还要在强化乡村旅游扶持政策的长效机制方面下功夫。目前已提出推动一千个乡村旅游重点村和旅游电商、现代物流等企业建立合作关系，推动东部地区与中部和东北适应发展乡村旅游的地区结对帮扶，鼓励各地采取政府购买等方式，组织本地从业人员就近参加乡村旅游食宿服务、运营管理、市场营销等技能培训。同时重点培养一千名以上的乡村旅游带头人。

在国家发展改革委、农业农村部等部委的引导下，各地纷纷出台促进乡村旅游健康发展的措施。业内人士认为，在政策红利以及供给侧和需求侧的多轮驱动下，乡村旅游正在向万亿规模迈进。

按照2015年国务院出台的进一步促进旅游投资和消费若干意见，要求实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间，并大力推进乡村旅游扶贫。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。休闲农业和乡村旅游未来具有巨大的发展空间。

“十二五”时期我国乡村接待人数和营业收入年均增速均超10%。到2017年全国乡村旅游超28亿人次，旅游成为扶贫和富民新渠道。2017年休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家，比上年增加了3万多家，整个产业呈现出“井喷式”增长态势。预计到2019年底全国乡村旅游将实现7800亿元收入规模，2021年全国乡村旅游收入规模有望突破10000万亿元。

报告目录

第一章 乡村旅游行业综述分析

第一节 乡村旅游定义

第二节 乡村旅游行业发展历程

第三节 乡村旅游分类情况

第四节 乡村旅游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乡村旅游产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018乡村旅游业发展环境分析

第一节 2019年乡村旅游业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

第二节 2016-2019年乡村旅游业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第三节 2019年乡村旅游业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2019年乡村旅游业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

第五节 2019年乡村旅游业国内技术环境分析

- 一、国内乡村旅游技术发展现状
- 二、国内乡村旅游技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2016-2019年中国乡村旅游市场供需调查分析

第一节 2016-2019年中国乡村旅游市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2016-2019年中国乡村旅游市场特征分析

一、2016-2019年中国乡村旅游产品特征分析

二、2016-2019年中国乡村旅游价格特征分析

三、2016-2019年中国乡村旅游渠道特征

四、2016-2019年中国乡村旅游购买特征

第四章 中国乡村旅游行业区域市场分析

第一节 华北地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区乡村旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 乡村旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 乡村旅游行业市场竞争策略分析

1. 乡村旅游行业市场增长潜力分析

2. 乡村旅游行业产品竞争策略分析

3. 乡村旅游行业竞争格局展望

第五节 乡村旅游行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第六章 2016-2019年中国乡村旅游品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国乡村旅游产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国乡村旅游产品的品牌市场调查

一、消费者对乡村旅游品牌认知度宏观调查

二、消费者对乡村旅游产品的品牌偏好调查

三、消费者对乡村旅游品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、乡村旅游品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 乡村旅游行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对乡村旅游行业产品价格的影响

第八章 乡村旅游行业用户分析

第一节 乡村旅游行业用户认知程度

第二节 乡村旅游行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 乡村旅游行业技术工艺发展分析

第一节 当前乡村旅游行业技术应用情况分析

第二节 2016-2019年国内乡村旅游行业主要研发成果分析

第三节 国内乡村旅游行业相关专利分析

第四节 国内乡村旅游行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外乡村旅游行业技术工艺比较

第十章 乡村旅游国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第十一章 乡村旅游行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2016-2019年乡村旅游行业市场规模及增速
2. 乡村旅游行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对乡村旅游行业市场规模的影响
4. 2020-2026年乡村旅游行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 乡村旅游行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对乡村旅游行业的影响
3. 差异化分析

第十二章 2020-2026年中国乡村旅游行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国乡村旅游市场趋势分析

- 一、我国乡村旅游市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国乡村旅游发展趋势分析

第二节 2020-2026年乡村旅游发展趋势分析

- 一、2020-2026年乡村旅游技术趋势分析
- 二、2020-2026年乡村旅游价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国乡村旅游行业供需预测

- 一、2020-2026年中国乡村旅游供给预测
- 二、2020-2026年中国乡村旅游需求预测
- 三、2020-2026年中国乡村旅游价格预测

第四节 2020-2026年乡村旅游行业规划建议

- 一、2020-2026年乡村旅游行业整体规划
- 二、2020-2026年乡村旅游行业发展预测
- 三、2020-2026年乡村旅游行业规划建议

第十三章 乡村旅游企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、乡村旅游价格策略分析
- 二、乡村旅游渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高乡村旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国乡村旅游企业核心竞争力的对策
- 二、乡村旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乡村旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高乡村旅游企业竞争力的策略

第四节 对我国乡村旅游品牌的战略思考

- 一、乡村旅游实施品牌战略的意义
- 二、乡村旅游企业品牌的现状分析
- 三、我国乡村旅游企业的品牌战略

四、乡村旅游品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录

图表：乡村旅游产业链分析

图表：乡村旅游上游供应分布

图表：乡村旅游下游需求领域

图表：乡村旅游行业生命周期

图表：2016-2019年乡村旅游行业市场规模分析

图表：2020-2026年乡村旅游行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国乡村旅游行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国乡村旅游行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业企业竞争结构

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国乡村旅游行业投资风险分析

图表：中国乡村旅游行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161439.html>