

2020-2026年中国卫生洁具 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生洁具市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生洁具按功能分为坐便器、淋浴、浴室柜和配件等，主要应用于住宅商品房。中国是全球最大的陶瓷卫浴产品市场之一，占全球陶瓷卫浴产值的三成以上。2007-2016年，中国卫生陶瓷产量从1.03增加到2.08亿件，年均复合增长率为8.12%；2010-2016年卫生陶瓷销售收入从340增加到了671亿，年均复合增长率为12%。

卫生洁具的需求主要来源于新增住宅装修以及城镇家庭卫生洁具的更新换代，保障性住房和棚户区改造也会带来部分需求。结合住宅商品房销量增速，假设每套住房至少需配置坐便器、浴室柜、淋浴设备等4件主要卫生洁具产品，2017、2018年洁具需求量预计分别为7861万件、8096万件。2015年末，我国城镇家庭户数约为2.49亿户，按照城镇家庭每户拥有卫生洁具3-4件，每10年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求约为8715万件。综合来看，2017、2018年对卫生洁具的新增需求预计分别为1.66亿和1.68亿件。

2015-2018年我国卫生洁具需求量测算 2015-2018年我国二次装修卫生洁具需求量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生洁具市场深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国卫生洁具行业市场发展环境、卫生洁具整体运行态势等，接着分析了中国卫生洁具行业市场运行的现状，然后介绍了卫生洁具市场竞争格局。随后，报告对卫生洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生洁具产业有个系统的了解或者想投资中国卫生洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国卫生洁具行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国卫生洁具行业产品定义

一、中国卫生洁具行业产品定义及分类

二、中国卫生洁具行业产品应用范围分析

三、中国卫生洁具行业发展历程

四、中国卫生洁具行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国卫生洁具行业产业链发展环境简析

- 一、中国卫生洁具行业产业链模型理论
- 二、中国卫生洁具行业产业链示意图
- 三、中国卫生洁具行业产业链相关叙述
- 第三节中国卫生洁具行业市场环境分析
- 一、中国卫生洁具行业政策发展环境分析
 - 1、行业监管体制分析
 - 2、行业法律法规分析
 - 3、行业发展规划分析
- 二、中国卫生洁具行业经济环境发展分析
 - 1、居民收入水平
 - 2、居民消费水平
 - 3、恩格尔系数情况
 - 4、城市化进程情况
 - 5、人民币汇率走势
- 三、中国卫生洁具行业技术环境分析
 - 1、中国卫生洁具行业专利申请数分析
 - 2、中国卫生洁具行业专利申请人分析
 - 3、中国卫生洁具行业热门专利技术分析
- 四、中国卫生洁具行业消费环境分析
 - 1、中国卫生洁具行业消费态度调查
 - 2、中国卫生洁具行业消费驱动分析
 - 3、中国卫生洁具行业消费需求特点
 - 4、中国卫生洁具行业消费群体分析
 - 5、中国卫生洁具行业消费行为分析
 - 6、中国卫生洁具行业消费关注点分析
 - 7、中国卫生洁具行业消费区域分布

第二章 2013-2018年卫生洁具行业国内外市场发展概述

第一节2013-2018年全球卫生洁具行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
 - 1、全球经济发展分析
 - 2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2013-2018年全球卫生洁具行业发展概述

- 1、全球卫生洁具行业市场供需情况
- 2、全球卫生洁具行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球卫生洁具行业重点国家市场分析
- 4、全球卫生洁具行业发展热点分析
- 5、2020-2026年全球卫生洁具行业市场规模预测
- 6、全球卫生洁具行业技术发展现状及趋势分析

第二节2013-2018年中国卫生洁具行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
 - 2、中国GDP走势
 - 3、2013年-2018年中国经济现状分析
- ### 二、2013-2018年中国卫生洁具行业发展情况分析

- 1、中国卫生洁具行业生命周期分析
- 2、中国卫生洁具行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外卫生洁具行业对比SWTO

第三节国内外卫生洁具行业国家支持情况

一、全球卫生洁具行业发展优惠政策或措施

二、国内卫生洁具行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2020-2026年卫生洁具行业发展前景分析

- 1、全球卫生洁具行业发展前景
- 2、中国卫生洁具行业发展前景

第三章 2013-2018年中国卫生洁具行业市场运行现状分析

第一节 2013-2018年中国卫生洁具行业市场规模

- 一、2013-2018年中国卫生洁具行业市场规模情况
- 二、中国卫生洁具行业市场细分规模情况

第二节 2013-2018年中国卫生洁具行业生产情况分析

一、中国卫生洁具行业生产企业分析

二、2013-2018年中国卫生洁具行业产量情况

第三节 2013-2018年中国卫生洁具行业消费情况分析

一、2013-2018年中国卫生洁具行业消费量统计2015-2018年我国卫生洁具总需求量测算

二、中国卫生洁具行业消费结构

第四节 2013-2018年中国卫生洁具行业价格情况分析

一、中国卫生洁具行业平均价格走势

二、中国卫生洁具行业影响价格因素分析

三、2020-2026年中国卫生洁具行业平均价格走势预测

第五节 2013-2018年中国卫生洁具行业供需平衡情况

一、中国卫生洁具行业供需平衡

二、中国卫生洁具行业或相关行业进出口分析

1、2013-2018年行业进出口数量及金额

2、2018年行业进口分国家

3、2018年行业出口分国家

第四章 2013-2018年中国卫生洁具所属行业运行数据分析

第一节 2013-2018年中国卫生洁具所属行业总体运行情况

一、卫生洁具企业数量及分布

二、卫生洁具行业从业人员统计

第二节 2013-2018年中国卫生洁具所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2013-2018年中国卫生洁具所属行业成本费用结构分析

第四节 2013-2018年中国卫生洁具所属行业经营成本情况

第五节 2013-2018年中国卫生洁具所属行业管理费用情况

第五章 2013-2018年中国卫生洁具行业区域发展分析

第一节 中国卫生洁具行业区域发展现状分析

一、2018年中国卫生洁具行业区域消费格局

二、2018年中国卫生洁具行业区域品牌发展分析

三、2018年中国卫生洁具行业区域重点企业分析

第二节 2013-2018年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2013-2018年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2013-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2013-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2013-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2013-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2018年中国卫生洁具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2013-2018年卫生洁具行业竞争格局分析

- 一、2013-2018年国内外卫生洁具竞争分析
- 二、2013-2018年我国卫生洁具市场竞争分析
- 三、2013-2018年国内主要卫生洁具企业品牌分析

第七章 卫生洁具行业重点企业分析

第一节 佛山市乐华陶瓷有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 佛山市恒洁卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 四川帝王洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 佛山东鹏洁具股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 重庆四维卫浴（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 佛山市浪鲸洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 杭州欧琳卫浴洁具制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 格美特卫生洁具制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八章中国卫生洁具行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国卫生洁具产业发展前景趋势预测分析

- 一、卫生洁具产量预测
- 二、卫生洁具市场规模预测
- 三、卫生洁具技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国卫生洁具市场发展预测分析

- 一、卫生洁具市场需求预测
- 二、卫生洁具价格走势分析
- 三、卫生洁具进出口预测分析

第三节 卫生洁具行业投资机会分析

- 一、卫生洁具投资项目分析
- 二、可以投资的卫生洁具模式
- 三、2018年卫生洁具投资机会
- 四、2018年卫生洁具投资新方向

五、2020-2026年卫生洁具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响卫生洁具行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响卫生洁具行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响卫生洁具行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国卫生洁具行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国卫生洁具行业发展面临的机遇分析

第五节 卫生洁具行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年卫生洁具行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年卫生洁具行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年卫生洁具行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年卫生洁具行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年卫生洁具同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年卫生洁具行业投资前景分析

第一节 卫生洁具行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 卫生洁具行业投资机会分析

第三节 卫生洁具行业发展前景分析

一、全球化下卫生洁具市场的发展前景

二、卫生洁具市场面临的发展商机

第四节 中国卫生洁具行业市场发展趋势预测

第五节 卫生洁具产品投资机会

第六节 卫生洁具产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国卫生洁具行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2018年中国城镇化率走势图

图表：2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2018年卫生洁具行业生产总量

图表：2013-2018年卫生洁具行业产能

图表：2020-2026年卫生洁具行业生产总量预测

图表：2013-2018年卫生洁具行业市场容量

图表：2020-2026年卫生洁具行业市场容量预测

图表：2012-2018年中国卫生洁具进口数量分析

图表：2012-2018年中国卫生洁具进口金额分析

图表：2012-2018年中国卫生洁具出口数量分析

图表：2012-2018年中国卫生洁具出口金额分析

图表：2012-2018年中国卫生洁具进出口平均单价分析

图表：2012-2018年中国卫生洁具进口国家及地区分析

图表：2012-2018年中国卫生洁具出口国家及地区分析

图表：2012-2018年卫生洁具行业销售毛利率

图表：2012-2018年卫生洁具行业销售利润率

图表：2012-2018年卫生洁具行业总资产利润率

图表：2012-2018年卫生洁具行业净资产利润率

图表：2012-2018年卫生洁具行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175066.html>