

2020-2026年中国卫生洁具 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生洁具产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生洁具按功能分为坐便器、淋浴、浴室柜和配件等，主要应用于住宅商品房。中国是全球最大的陶瓷卫浴产品市场之一，占全球陶瓷卫浴产值的三成以上。2007-2016年，中国卫生陶瓷产量从1.03增加到2.08亿件，年均复合增长率为8.12%；2010-2016年卫生陶瓷销售收入从340增加到了671亿，年均复合增长率为12%。

卫生洁具的需求主要来源于新增住宅装修以及城镇家庭卫生洁具的更新换代，保障性住房和棚户区改造也会带来部分需求。结合住宅商品房销量增速，假设每套住房至少需配置坐便器、浴室柜、淋浴设备等4件主要卫生洁具产品，2017、2018年洁具需求量预计分别为7861万件、8096万件。2015年末，我国城镇家庭户数约为2.49亿户，按照城镇家庭每户拥有卫生洁具3-4件，每10年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求约为8715万件。综合来看，2017、2018年对卫生洁具的新增需求预计分别为1.66亿和1.68亿件。

2015-2018年我国卫生洁具需求量测算2015-2018年我国二次装修卫生洁具需求量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生洁具产业发展现状与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国卫生洁具行业市场发展环境、卫生洁具整体运行态势等，接着分析了中国卫生洁具行业市场运行的现状，然后介绍了卫生洁具市场竞争格局。随后，报告对卫生洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生洁具产业有个系统的了解或者想投资中国卫生洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章卫生洁具行业发展综述

第一节卫生洁具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节卫生洁具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 卫生洁具所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国卫生洁具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际卫生洁具所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卫生洁具市场总体情况分析

一、全球卫生洁具市场结构

二、全球卫生洁具行业发展分析

三、全球卫生洁具行业竞争格局

第二节 美国卫生洁具行业发展经验借鉴

一、美国卫生洁具行业发展历程分析

二、美国卫生洁具行业市场现状分析

三、美国卫生洁具行业发展趋势预测

四、美国卫生洁具行业对中国的启示

第三节 日本卫生洁具行业发展经验借鉴

一、日本卫生洁具行业发展历程分析

二、日本卫生洁具行业市场现状分析

三、日本卫生洁具行业发展趋势预测

四、日本卫生洁具行业对中国的启示

第四节 德国卫生洁具行业发展经验借鉴

一、德国卫生洁具行业发展历程分析

二、德国卫生洁具行业市场现状分析

三、德国卫生洁具行业发展趋势预测

四、德国卫生洁具行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国卫生洁具所属行业运行现状分析

第一节 中国卫生洁具所属行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展阶段

二、中国卫生洁具行业发展总体概况

三、中国卫生洁具行业发展特点分析

第二节 2013-2018年卫生洁具所属行业发展现状2015-2018年我国卫生洁具总需求量测算

一、中国卫生洁具行业市场规模

二、中国卫生洁具行业发展分析

三、中国卫生洁具企业发展分析

第三节 2013-2018年卫生洁具市场情况分析

一、中国卫生洁具市场总体概况

二、中国卫生洁具产品市场发展分析

三、中国卫生洁具市场发展趋势分析

第五章中国卫生洁具市场供需形势分析

第一节 卫生洁具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2018年原材料产能情况分析

第二节 中国卫生洁具市场供需分析

一、2013-2018年中国卫生洁具行业供给情况

- 1、中国卫生洁具行业供给分析
- 2、中国卫生洁具行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2018年中国卫生洁具行业需求情况

- 1、卫生洁具行业需求市场
- 2、卫生洁具行业客户结构
- 3、卫生洁具行业需求的地区差异

三、2013-2018年中国卫生洁具行业供需平衡分析

第三节 卫生洁具产品市场应用及需求预测

一、卫生洁具产品应用市场总体需求分析

- 1、卫生洁具产品应用市场需求特征
- 2、卫生洁具产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年卫生洁具行业领域需求量预测

- 1、卫生洁具行业需求产品功能预测
- 2、卫生洁具行业需求产品市场格局预测

三、重点行业卫生洁具产品需求分析预测

第六章卫生洁具所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 卫生洁具行业进出口市场分析

一、卫生洁具行业进出口综述

- 1、中国卫生洁具进出口的特点分析
- 2、中国卫生洁具进出口地区分布状况
- 3、中国卫生洁具进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国卫生洁具进出口政策与国际化经营

二、卫生洁具行业出口市场分析

- 1、2013-2018年行业出口整体情况
- 2、2013-2018年行业出口总额分析
- 3、2013-2018年行业出口产品结构

三、卫生洁具行业进口市场分析

- 1、2013-2018年行业进口整体情况
- 2、2013-2018年行业进口总额分析

3、2013-2018年行业进口产品结构

第二节 中国卫生洁具出口面临的挑战及对策

一、中国卫生洁具出口面临的挑战

二、卫生洁具行业进出口前景

三、卫生洁具行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 卫生洁具市场竞争格局及集中度分析

第一节 卫生洁具行业国际竞争格局分析

一、国际卫生洁具市场发展状况

二、国际卫生洁具市场竞争格局

三、国际卫生洁具市场发展趋势分析

四、国际卫生洁具重点企业竞争力分析

第二节 卫生洁具行业国内竞争格局分析

一、国内卫生洁具行业市场规模分析

二、国内卫生洁具行业竞争格局分析

三、国内卫生洁具行业竞争力分析

第三节 卫生洁具行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 卫生洁具所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区卫生洁具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区卫生洁具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区卫生洁具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区卫生洁具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区卫生洁具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区卫生洁具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国卫生洁具行业生产企业经营分析

第一节 佛山市乐华陶瓷有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 佛山市恒洁卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 四川帝王洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 佛山东鹏洁具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 重庆四维卫浴（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 佛山市浪鲸洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 杭州欧淋卫浴洁具制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 格美特卫生洁具制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年卫生洁具行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年卫生洁具市场发展前景

一、卫生洁具市场发展潜力

二、卫生洁具市场发展前景展望

三、卫生洁具细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年卫生洁具市场发展趋势预测

一、卫生洁具行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、卫生洁具行业市场规模预测

1、卫生洁具行业市场容量预测

2、卫生洁具行业销售收入预测

三、卫生洁具行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年卫生洁具行业投资机会与风险防范

第一节 中国卫生洁具行业投资特性分析

一、卫生洁具行业进入壁垒分析

二、卫生洁具行业盈利模式分析

三、卫生洁具行业盈利因素分析

第二节 中国卫生洁具行业投资情况分析

一、卫生洁具行业总体投资及结构

二、卫生洁具行业投资规模情况

三、卫生洁具行业投资项目分析

第三节 中国卫生洁具行业投资风险

一、卫生洁具行业供求风险

二、卫生洁具行业关联产业风险

三、卫生洁具行业产品结构风险

四、卫生洁具行业技术风险

第四节 卫生洁具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫生洁具行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 卫生洁具行业发展战略研究

第一节 卫生洁具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国卫生洁具品牌的战略思考

一、卫生洁具品牌的重要性

二、卫生洁具实施品牌战略的意义

三、卫生洁具企业品牌的现状分析

四、中国卫生洁具企业的品牌战略

五、卫生洁具品牌战略管理的策略

第三节 卫生洁具行业经营策略分析

一、卫生洁具市场细分策略

二、卫生洁具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫生洁具新产品差异化战略

第四节 卫生洁具行业投资战略研究

一、2018年卫生洁具行业投资战略

二、2020-2026年卫生洁具行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 卫生洁具行业生命周期

图表 卫生洁具行业产业链结构

图表 2013-2018年中国卫生洁具行业盈利能力分析

图表 2013-2018年中国卫生洁具行业运营能力分析

图表 2013-2018年中国卫生洁具行业偿债能力分析

图表 2013-2018年中国卫生洁具行业发展能力分析

图表 2013-2018年中国卫生洁具行业经营效益分析

图表 2013-2018年不同规模企业利润总额分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同规模企业从业人员分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同规模企业销售收入分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同规模企业资产总额分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同规模企业数量分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同性质企业利润总额分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同性质企业从业人员分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同性质企业销售收入分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同性质企业资产总额分布

图表 2013-2018年卫生洁具行业不同性质企业数量分布

图表 2013-2018年全球卫生洁具行业市场规模

图表 2013-2018年中国卫生洁具行业市场规模

图表 2013-2018年卫生洁具行业重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国卫生洁具市场占全球份额比较

图表 2013-2018年卫生洁具行业工业总产值

图表 2013-2018年卫生洁具行业销售收入

图表 2013-2018年卫生洁具行业利润总额

图表 2013-2018年卫生洁具行业资产总计

图表 2013-2018年卫生洁具行业负债总计

图表 2013-2018年卫生洁具行业竞争力分析

图表 2013-2018年卫生洁具市场价格走势

图表 2013-2018年卫生洁具行业主营业务收入

图表 2013-2018年卫生洁具行业主营业务成本

图表 2013-2018年卫生洁具行业销售费用分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业管理费用分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业财务费用分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业销售毛利率分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业销售利润率分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业成本费用利润率分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业总资产利润率分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业产能分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业产量分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业需求分析

图表 2013-2018年卫生洁具行业进口数据

图表 2013-2018年卫生洁具行业出口数据

图表 2013-2018年卫生洁具行业集中度

图表 2020-2026年卫生洁具行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175067.html>