

2020-2026年中国猪肉市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国出口猪肉13556吨，同比下滑23.5%；纵观近五年中国猪肉出口数量情况，年均复合增长率为-8.57%。 2013-2019年中国猪肉出口数量及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪肉市场评估与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪肉的行业定位及投资特性

第一节猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

五、市场进入壁垒分析

第二章猪肉行业发展现状概述

第一节猪肉国际发展概述

一、2019年世界生猪养殖规模分析

二、重点国家和地区猪肉产量概况

三、重点国家和地区猪肉消费情况

四、国外猪肉质量保障体系分析

第二节中国猪肉发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内猪肉生产组织模式分析

三、2010-2019年国内市场运行特点

四、2019年国内市场发展趋势分析

第三节国内市场重大热点事件分析

第四节国内市场发展中存在问题分析

第三章中国猪肉行业发展环境PEST分析

第一节政治环境分析

第二节经济环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第四章2007-2019年国内猪肉市场重要指标分析

第一节2007-2019年猪肉市场规模统计分析

第二节2007-2019年猪肉市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节2007-2019年所属行业重要财务指标分析

一、2007-2019年行业资产负债率分析

二、2007-2019年行业盈利能力分析

三、2007-2019年行业资本利润率分析

第四节2007-2019年行业进出口分析

一、2007-2019年产品进口总量及进口来源

二、2007-2019年产品出口总量及出口去向

第五章中国猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业竞争分析

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节猪肉企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章中国猪肉行业产业链分析

第一节猪肉行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节猪肉行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业构成分析

三、上游产业对猪肉行业影响力度分析

第三节猪肉行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游需求总体状况

三、下游行业发展分析

四、下游产业对猪肉行业影响力度分析

第四节2019年猪肉行业原材料供给情况

第五节2019年猪肉行业下游消费市场构成

第七章中国猪肉市场供需调查分析

第一节2006-2019年市场供需总体特征分析

第二节2006-2019年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节2006-2019年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章国内猪肉行业优势品牌及重点企业分析

第一节河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第二节中国雨润食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第四节四川高金食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

第五节山东龙大肉食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业经营发展策略

第六节河南众品食业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、公司产品结构认证
- 三、公司市场发展布局
- 四、公司战略发展规划
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业运营指标分析
- 七、公司发展前景展望

第七节北京千喜鹤食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节四川省蓬安齐祥食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章猪肉行业营销策略分析

第一节营销渠道及方式现状分析

- 一、自提货现销
- 二、加盟店
- 三、商场超市
- 四、食品加工企业
- 五、批发商

第二节猪肉的品牌策略及市场推广

- 一、猪肉的命名与品牌战略
- 二、猪肉企业市场推广操作

第三节猪肉的市场策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、促销策略
- 四、定价策略
- 五、精确营销
- 六、网络营销

第十章中国猪肉产品市场价格分析

第一节2011-2019年猪肉市场价格走势分析2019年4月全国猪肉(去骨统肉)价格指数本期数为77，本期累计数为82.8。近一年全国猪肉(去骨统肉)价格指数统计表

时间/指标	猪肉(去骨统肉)价格指数(上年同期=100)(本期数)	猪肉(去骨统肉)价格指数(上年同期=100)(本期累计数)
2019年05月	80.64 92.4	
2019年06月	78.35 89.96	
2019年07月	80.2 88.5	
2019年08月	83 87.9	
2019年09月	84.5 87.5	
2019年10月	87.1 87.5	
2019年11月	87.3 87.5	
2019年12月	88.1 87.5	
2019年01月	85.7 -	
2019年02月	87.3 86.5	
2019年03月	80.5 84.6	
2019年04月	77 82.8	

第二节2011-2019年产品价格影响因素分析

第三节针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章2020-2026年猪肉市场发展前景预测

第一节国际猪肉市场发展前景预测

一、2020-2026年国际猪肉市场发展预测

二、2020-2026年国际猪肉发展前景分析

第二节2020-2026年国内猪肉市场发展前景预测

一、2020-2026年猪肉行业销售收入预测

二、2020-2026年猪肉产量预测分析

三、2020-2026年猪肉消费预测分析

第三节2020-2026年中国猪肉市场发展策略分析

图表目录：

图表1行业生命周期的判断

图表22007-2019年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析

图表32019年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布

图表42006-2019年全球生猪养殖规模趋势图

图表52008-2019年全球重点猪肉生产国产量统计

图表62008-2019年全球重点猪肉生产国消费量情况

图表7中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表82006-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92006-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表102006-2019年中国粮食产量增长趋势图

图表111996-2019年中国肉类产品产量情况

图表122005-2019年中国肉类产品产量变化情况

图表132006-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表142019年中国人口数量及其构成情况

图表152004-2019年中国人口数量变化趋势图

图表162005-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表17中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量

图表182007-2019年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图

图表192007-2019年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图

图表20中国居民猪肉消费结构分析

图表21中国肉制品（猪肉）主要品牌

图表22中国猪肉生产区域市场格局

图表232019年畜禽屠宰及肉类加工行业销售收入区域分布

图表24猪肉销售渠道结构

图表252006-2019年中国屠宰及肉类加工行业资产负债率趋势图

图表262009-2019年中国猪肉主要企业资产负债率

图表272011-2019年中国不同规模屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表282011-2019年中国不同性质屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表292006-2019年中国屠宰及肉类加工行业毛利率趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165080.html>