

# 2020-2026年中国环卫服务 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国环卫服务产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济社会发展和物质消费水平大幅提高，我国生活垃圾产生量迅速增长，环境隐患日益突出，已经成为新型城镇化发展的制约因素。

2017年，国务院发布《生活垃圾分类制度实施方案》，明确要求46个城市先行实施生活垃圾强制分类，2020年底生活垃圾回收利用率达35%以上，这标志着我国垃圾分类工作进入新阶段。

垃圾产量与日俱增、垃圾分类由鼓励走向强制、垃圾处理要求的提升，多重因素综合，促进了我国环卫行业发展步入快车道。

环卫行业主要包括道路清扫保洁、垃圾分类、清扫、收运、处置及综合利用系列活动的总称。随着城镇化的发展，城市对于清扫保洁的需求在不断扩大，城市清扫保洁面积以近10%的年均增速不断增长。

环卫一体化 PPP 模式相比传统的外包模式更具优越性。PPP 项目具体模式是政府部门与中标公司合资成立项目公司SPV，并获得特许经营权，由其全权建设运营环卫一体化项目。该模式有助于缓解地方政府财政紧张的问题，减少设备采购资金压力。另外，专业化公司服务效率更高，能提供更好的服务质量，市场化推行能形成质量统一、高效的市场环境。

近年来环卫一体化 PPP 项目大量涌现，且项目合同金额有扩大趋势，以海口市龙华区环卫一体化 PPP 项目和云南官渡环卫一体化 PPP 项目为代表。国内十大环卫一体化 PPP 项目合同年限国内十大环卫一体化 PPP 项目合同金额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫服务产业发展现状与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国环卫服务行业市场发展环境、环卫服务整体运行态势等，接着分析了中国环卫服务行业市场运行的现状，然后介绍了环卫服务市场竞争格局。随后，报告对环卫服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫服务行业发展趋势与投资预测。您若对环卫服务产业有个系统的了解或者想投资中国环卫服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫服务行业相关概述

## 第一节 环卫服务行业相关概述

### 一、行业概述

### 二、行业性能

### 三、行业用途

### 四、数据来源与统计口径

#### (1) 统计部门与统计口径

#### (2) 统计方法与数据种类

### 五、环卫服务行业研究背景具体解读及前景概述

## 第二节 环卫服务行业发展历程分析

## 第三节 环卫服务行业特征分析

### 一、环卫服务作用分析

### 二、环卫服务行业在国民经济中的地位

### 三、环卫服务行业周期性分析

### 四、影响环卫服务行业需求的关键因素分析

### 五、环卫服务行业主要竞争因素分析

## 第四节 2014-2019年中国环卫服务所属行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业所处的发展周期阶段分析

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业成熟度分析

## 第二章 2014-2019年世界环卫服务所属行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2019年世界环卫服务所属行业运行环境形势分析

#### 一、北美地区经济发展现状分析

#### 二、欧洲地区经济发展现状分析

#### 三、亚洲地区经济发展现状分析

#### 四、全球经济总体发展现状分析

#### 五、全球经济政策对环卫服务行业的发展影响分析

## 第二节 2014-2019年全球环卫服务行业发展概况分析

### 第三节 2014-2019年世界环卫服务行业发展走势展望分析

#### 一、全球环卫服务行业市场分布情况分析

#### 二、全球环卫服务行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2014-2019年全球环卫服务行业重点国家和地区布局分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第三章 2014-2019年环卫服务行业发展环境分析

### 第一节 2014-2019年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2014-2019年环卫服务产业政策环境变化及影响分析

#### 一、行业主要监管体制分析

#### 二、行业相关政策法规分析

### 第三节 2014-2019年环卫服务产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2013-2019年中国环卫服务市场供需分析

## 第一节 中国环卫服务市场供给状况

一、2010-2019年中国环卫服务产量分析

二、2020-2026年中国环卫服务产量预测

## 第二节 中国环卫服务市场需求状况

一、2010-2019年中国环卫服务需求分析

二、2020-2026年中国环卫服务需求预测

## 第三节 2010-2019年中国环卫服务市场规模分析

## 第四节 环卫服务行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

## 第五节 2014-2019年国内环卫服务产品生产及销售投资运作模式分析

## 第五章 2013-2019年中国环卫服务所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2019年中国环卫服务所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

### 第二节 2013-2019年中国环卫服务所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年环卫服务所属行业盈利能力预测

### 第三节 2013-2019年中国环卫服务所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

## 第六章 2014-2019年中国环卫服务行业产业链分析

## 第一节 环卫服务行业产业链概述

## 第二节 环卫服务上下游产业发展状况分析

### 一、上游行业发展现状

### 二、上游行业未来发展前景分析

### 三、下游行业发展现状

### 四、下游行业未来发展前景分析

### 五、上下游行业之间关联性分析

## 第七章 2010-2019年环卫服务进出口数据分析

### 第一节 2010-2019年环卫服务进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2019年环卫服务出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第八章 2014-2019年国内环卫服务商竞争力分析

### 第一节 北京桑德新环卫投资企业

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广西升禾环保科技企业

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞市家宝园林绿化企业

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛同辉汽车技术企业

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市升阳升环境产业集团企业

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2020-2026年中国环卫服务行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2026年中国环卫服务行业投资前景分析

一、环卫服务行业存在的问题

二、环卫服务发展趋势及投资特性分析

三、环卫服务市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间环卫服务发展方向分析

## 二、&ldquo;十三五&rdquo;期间环卫服务行业发展规模预测

随着城市化步伐加快，环卫服务市场需求激增。城市建设方面：2016年年末，城市道路清扫保洁面积 79.49 亿平方米，同比增长 8.85%；城市生活垃圾清运量 2.04 亿吨，同比增长 6.81%；公厕数量 12.82 万座，同比增长 1.5%。县城建设方面：2016 年末，县城道路清扫保洁面积 26.13 亿平方米，同比增长 10.01%；城市生活垃圾清运量 0.68 亿吨，同比增长 1.49%；公厕数量 4.38 万座，同比增长 0.69%。2015-2020 年中国环卫服务行业市场空间预测

## 三、&ldquo;十三五&rdquo;期间环卫服务行业发展趋势预测

### 第四节 &ldquo;十三五&rdquo;期间环卫服务行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十章环卫服务企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2020-2026 年中国环卫服务行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 环卫服务行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

### 第三节 环卫服务企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第四节 环卫服务行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章环卫服务行业十三五研究结论及投资建议

### 第一节 环卫服务行业研究结论及建议

### 第二节 环卫服务行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年环卫服务开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：环卫服务行业产业链

图表：2011-2019年我国环卫服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国环卫服务行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175907.html>