

2020-2026年中国环卫市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫服务市场是为市政体系服务的集道路清扫、垃圾转运、厕所清洁等综合清洁服务市场，其公用事业属性明显，兼具垄断效应和规模相应，所以其市场发展与格局往往与公用事业行业：污水处理、垃圾焚烧、电力燃气市场类似。

美国的环卫行业发展可以很好的为国内环卫市场提供一个借鉴，目前来看，美国约环卫服务市场已经较为成熟，行业集中度较高，三家龙头企业占比约 38%，其中上市公司占领市场 45%，市政单位仅占 35%的市场规模，市场上程度高。在美国环卫服务签订合同期限也较长，且可以到期续签，这种合作模式具有明显的公用事业属性，一旦占领市场，便具有排他性，抢占市场的过程就是龙头企业诞生的时候。美国环卫行业集中度高美国环卫行业市场化程度高

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国环卫行业市场发展环境、环卫整体运行态势等，接着分析了中国环卫行业市场运行的现状，然后介绍了环卫市场竞争格局。随后，报告对环卫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫产业有个系统的了解或者想投资中国环卫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 环卫行业产品定义

一、环卫行业产品定义及分类

二、环卫行业产品应用范围分析

三、环卫行业发展历程

第二节 环卫行业链发展环境简析

一、环卫行业产业链模型理论

二、环卫行业产业链示意图

三、环卫行业产业链相关叙述

第三节 环卫行业市场环境分析

- 一、环卫行业政策发展环境分析
- 二、环卫行业经济环境发展分析
- 三、环卫行业技术环境分析
- 四、环卫行业消费环境分析

第二章 2013-2019年环卫行业国内外市场发展概述

第一节 2013-2019年国内外环卫行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
- 二、环卫服务行业商业模式特点分析
- 三、中国环卫服务市场化程度

第三节 国内外环卫行业政策环境

- 一、环卫产业化
- 二、环卫招标
- 三、市政体制概述

第三章 2013-2019年中国环卫所属行业市场运行现状分析

第一节 2013-2019年中国环卫所属行业市场规模

- 一、2013-2019年中国环卫所属行业市场规模情况
- 二、中国环卫行业市场细分规模情况

第二节 2013-2019年中国环卫行业生产情况分析

- 一、中国环卫行业生产企业分析
- 二、2013-2019年中国环卫行业产量情况

第三节 2013-2019年中国环卫行业消费情况分析

- 一、2013-2019年中国环卫行业消费量
- 二、中国环卫行业消费结构

第三节 2013-2019年中国环卫行业价格情况分析

- 一、中国环卫行业平均价格走势
- 二、2020-2026年中国环卫行业平均价格走势预测

第四节 2013-2019年中国环卫行业供需平衡情况

第四章 2013-2019年中国环卫机械细分市场现状

第一节 环卫车辆市场

一、垃圾车市场分析

二、洒水车市场分析

三、清扫车市场分析

第二节 垃圾处理机械市场分析

一、垃圾中转站市场现状及趋势

二、垃圾除臭市场现状及趋势

三、垃圾焚烧设备市场现状及趋势

四、中国垃圾处理市场化趋势

第三节 除雪机械市场分析

一、除雪机械行业发展历程

二、除雪机械市场企业分析

三、中国除雪机械技术水平及发展动向

四、除雪机械典型企业分析

五、除雪机械市场发展趋势

第四节 垃圾桶市场分析

一、垃圾桶市场品种品类分析

二、垃圾桶市场预测

三、垃圾桶行业企业分析

四、垃圾桶市场发展趋势

第五章中国环卫行业区域市场现状及发展趋势分析

第一节 中国环卫行业发展现状分析

第二节 2013-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

第三节 2013-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四节 2013-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

第五节 2013-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

第六节 2013-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

第七节 2013-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

第六章 2019年中国环卫行业格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业区域概况分析

一、市场集中度分析

二、企业业务区域分析

三、模式亮点分析

第三节 环卫市场群雄逐鹿

第七章 中国环卫行业重点企业分析

第一节 启迪桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西升禾环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新安洁环境卫生股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国环卫行业投资机会与分析

第一节 2020-2026年中国环卫产业发展前景趋势预测分析

一、环卫市场规模预测

二、环卫技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国环卫市场发展预测分析

智慧环卫系统实现管理运作的功能体系分为环卫规划、垃圾分类、运营管理三大类，智慧环卫系统从这三方面充分提升环卫运营效率。智慧环卫是结合互联网、物联网、云计算等技术，实时掌握环卫信息，实现车辆和人员高效管理以及垃圾的智慧分选。智慧环卫系统实现管理运作的功能体系分为环卫规划、垃圾分类、运营管理三大类，智慧环卫系统从这三方面充分提升环卫运营效率。

随着城市化步伐加快，环卫服务市场需求激增。城市建设方面：2016年年末，城市道路清扫保洁面积 79.49 亿平方米，同比增长 8.85%；城市生活垃圾清运量 2.04 亿吨，同比增长 6.81%；公厕数量 12.82 万座，同比增长 1.5%。县城建设方面：2016 年末，县城道路清扫保洁面积 26.13 亿平方米，同比增长 10.01%；城市生活垃圾清运量 0.68 亿吨，同比增长 1.49%；公厕数量 4.38 万座，同比增长 0.69%。2015-2020 年中国环卫服务行业市场空间预测

第三节 环卫行业投资机会分析

一、环卫投资项目分析

二、可以投资的环卫模式

三、2019 年环卫投资机会

四、2019 年环卫投资新方向

第四节 影响环卫行业发展的主要因素

一、2020-2026 年影响环卫行业运行的有利因素分析

二、2020-2026 年影响环卫行业运行的不利因素分析

三、2020-2026 年我国环卫行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026 年我国环卫行业发展面临的机遇分析

第五节 环卫设备行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026 年环卫设备行业市场风险及控制策略

二、2020-2026 年环卫设备行业政策风险及控制策略

三、2020-2026 年环卫设备行业经营风险及控制策略

四、2020-2026 年环卫设备行业技术风险及控制策略

五、2020-2026 年环卫设备同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026 年环卫行业投资前景分析

第一节 环卫行业投资机会分析

第二节 环卫市场面临的发展商机

第三节 中国环卫行业市场发展趋势预测

第四节 中国环卫行业市场重点客户战略分析

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1 环卫行业发展历程

图表 2 环卫行业产业链模型

图表 3 环卫行业产业链示意图

图表 4 2013-2019年国内生产总值及增长速度

图表 5 2013-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 6 2013-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 7 2019年主要工业产品产量及增长速度

图表 8 2013-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 9 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 10 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 11 2013-2019年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 12 2013-2019年社会消费品零售总额

图表 13 2013-2019年全社会固定资产投资

图表 14 2013-2019年三次产业投资占固定资产投资占比

图表 15 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 16 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 17 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 18 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 19 2013-2019年货物进出口总额

图表 20 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 22 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 23 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 24 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 25 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 26 2013-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数统计

图表 27 催生互联网+和物联网在环卫中的应用的情况分析

图表 28 互联网+环卫概念示意图

图表 29 物联网在环卫中应用情况分析

图表 30 智慧环卫应用分析

图表 31 2013-2019年中国环卫行业市场规模情况

图表 32 2013-2019年中国环卫行业道路清扫市场规模

图表 33 2013-2019年中国环卫行业垃圾清运市场规模

图表 34 2013-2019年中国环卫行业环卫车总产量情况

图表 35 2013-2019年中国环卫行业环卫车消费量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175905.html>