2020-2026年中国载货车行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国载货车行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174539.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。中企顾问网发布的《2020-2026年中国载货车行业发展态势与投资方向研究报告》分析了载货车行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国载货车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一章　2017-2019年汽车行业发展分析1.1　2017-2019年世界汽车行业发展概况1.1.1　世界汽车市场发展回顾1.1.2　世界汽车行业发展状况1.1.3　世界汽车市场发展动态1.2　2017-2019年中国汽车工业发展分析1.2.1　中国汽车行业运行回顾1.2.2　中国汽车行业运行状况1.2.3　中国汽车行业运行动态1.3　中国汽车行业发展存在的问题1.3.1　国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口1.3.2　我国汽车业发展七大问题分析1.3.3　中国汽车行业自身存在的缺陷1.3.4　中国汽车品牌国际化发展相对落后1.3.5　中国汽车工业面临人才紧缺难题1.4　促进中国汽车行业发展的对策1.4.1　中国汽车产业应坚持走精益生产之路1.4.2　中国汽车行业发展的策略1.4.3　提高汽车工业自主创新能力进度的建议1.4.4　做大做强中国汽车产业的战略措施1.4.5　我国汽车行业品牌国际化的对策建议 第二章　2017-2019年载货车行业发展分析2.1　2017-2019年国际载货车市场状况2.1.1　德国载货汽车市场发展繁荣2.1.2　俄罗斯载货车市场状况分析2.1.3　美国环保货车的发展状况2.1.4　简述欧洲货车安全技术的发展2.2　2017-2019年中国载货车行业发展状况2.2.1　中国载货车专用化比例上升2.2.2　货车是中国汽车自主品牌的基础2.2.3　我国载货车市场在调整中逆势而行2.2.4　中国载货车市场竞争格局分析2.3　2017-2019年载货车市场状况分析2.3.2　中国载货车市场发展回顾2.3.3　中国载货车市场发展状况2.3.4　中国载货车市场发展动态2.4　2017-2019年货运机动车辆行业进出口数据分析2.4.1　2017-2019年主要国家货运机动车辆进口市场分析2.4.2　2017-2019年主要国家货运机动车辆出口市场分析2.4.3　2017-2019年主要省份货运机动车辆进口市场分析2.4.4　2017-2019年主要省份货运机动车辆出口市场分析2.5　2017-2019年低速货车市场发展状况剖析2.5.1　国家全面加强对农业的投入和支持2.5.2　政策法规对低速载货车市场发展的影响2.5.3　国内农用车市场状况分析2.5.4　我国农用车产品结构分析2.5.5　国内农用车使用环境状

况2.5.6　四轮农用车市场竞争力浅析2.5.7　解析四轮农用车市场发展趋势2.5.8　我国农用车行业的发展建议2.6　载货车行业存在的问题及对策2.6.1　我国载货汽车品牌知名度低2.6.2　载货车出口面临的威胁2.6.3　我国载货车轻量化发展亟待突破 第三章　2017-2019年全国及主要地区载货车产量分析3.1　2017-2019年全国总产量分析3.1.1　2019年全国纱产量情况3.1.2　2019年全国纱产量情况3.1.3　2019年全国纱产量情况3.2　2017-2019年全国各地区产量状况3.2.1　纱产量分布情况3.2.2　纱产量分布趋势 第四章　2017-2019年重型载货车市场分析4.1　2017-2019年全球重型载货汽车工业的发展状况4.1.1　制造商工业整合加快4.1.2　生产商垂直一体化水平降低4.1.3　资产重组频频发生4.1.4　重型载货车需求增加4.2　2017-2019年中国重型货车市场发展分析4.2.1　我国重型汽车市场走势和竞争格局分析4.2.2　国内重卡出口保持强劲态势4.2.3　中国重卡行业发展动态分析4.2.4　我国重卡业发展迅猛外资难以驻足4.2.5　宏观经济及产业法规政策影响分析4.3　2017-2019年重型载货车市场剖析4.3.1　重型载货汽车市场回顾4.3.2　重型载货汽车市场状况4.3.3　重型载货汽车市场动态4.4　2017-2019年中国LNG重型载货汽车发展探究4.4.1　简述LNG重型载货汽车发展背景4.4.2　国内LNG汽车技术的发展状况4.4.3　解析LNG重型载货汽车发展前景4.5　重型载货车市场存在的问题及对策4.5.1　重型汽车国际市场存在的问题4.5.2　中国重型载货车市场份额的思考4.5.3　中国重型载货车市场过剩严重4.5.4　中国重卡行业发展需提升关键技术 第五章　2017-2019年轻型载货车市场分析5.1　2017-2019年轻型载货车市场发展状况5.1.1　中国轻卡市场需求逐步细化5.1.2　中国轻卡成长的步伐势不可挡5.1.3　汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇5.1.4　车辆直补新政促轻型货车发展5.2　2017-2019年轻型载货车市场分析5.3.1　我国轻型载货车市场回顾5.3.2　中国轻型载货车市场现状5.3.3　中国轻型载货车市场动态5.4　中国轻型载货车市场的影响因素分析5.4.1　“生态环境”决定轻型车走向5.4.2　行业政策法规影响趋大5.4.3　环保要求使排放标准提高5.4.4　我国轻卡区域销量的影响要素5.5　国内轻型载货车企业存在的问题及对策5.5.1　市场研究形式化5.5.2　广告宣传无重视5.5.3　品牌建设不成功5.5.4　售后市场不到位5.5.5　市场定位的重要性 第六章　2017-2019年其他载货车市场分析6.1　中型载货车6.1.1　中型货车产品市场优势分析6.1.2　近年中型载货汽车市场稳步发展6.1.3　我国中型载货车市场回顾6.1.4　中国中型载货车市场现状6.1.5　中国中型载货车市场动态6.1.6　中型载货车市场存在的问题6.2　微型载货车6.2.1　中国微卡市场发展综述6.2.2　微型载货车行业产销分析6.2.3　中国微型载货车市场状况6.2.4　我国微型载货车市场动态6.2.5　微型货车企业重心渐向农村市场渗透6.3　中国重型专用汽车6.3.1　解析国内专用车的发展背景6.3.2　我国专用车产业日渐细化6.3.3　解析物流专用汽车的重型化发展趋向6.3.4　促进专用汽车行业发展的策略6.3.5　“十三五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平 第七章　2017-2019年载货车相关产业发展分析7.1　汽车发动机制造业7.1.1　中国汽车发动机产销状

况7.1.2　中国汽车发动机市场回顾7.1.3　国内汽车发动机市场动态7.1.4　绿色汽车发动机成为新的趋势7.2　轮胎制造业7.2.1　中国轮胎工业发展回顾7.2.2　中国轮胎工业运行状况7.2.3　中国轮胎行业最新动态7.2.4　我国轮胎工业趋向环保发展7.3　汽车零部件产业7.3.1　汽车零部件行业呈现特点7.3.2　汽车零部件出口状况剖析7.3.3　我国汽车零部件市场动态7.3.4　提高汽车零部件企业自主创新能力的建议7.4　石油产业7.4.1　国内石油行业发展回顾7.4.2　中国石油产业运行状况7.4.3　中国石油产业发展动态7.4.4　石油行业亟待拓展新领域 第八章　2017-2019年载货车行业重点企业财务状况8.1　中国重汽集团济南卡车股份有限公司8.1.1　企业发展概况8.1.2　经营效益分析8.1.3　业务经营分析8.1.4　财务状况分析8.1.5　竞争实力分析8.1.6　公司发展战略8.1.7　未来发展前景8.2　东风汽车股份有限公司8.2.1　企业发展概况8.2.2　经营效益分析8.2.3　业务经营分析8.2.4　财务状况分析8.2.5　竞争实力分析8.2.6　公司发展战略8.2.7　未来发展前景8.3　北汽福田汽车股份有限公司8.3.1　企业发展概况8.3.2　经营效益分析8.3.3　业务经营分析8.3.4　财务状况分析8.3.5　竞争实力分析8.3.6　公司发展战略8.3.7　未来发展前景8.4　安徽江淮汽车股份有限公司8.4.1　企业发展概况8.4.2　经营效益分析8.4.3　业务经营分析8.4.4　财务状况分析8.4.5　竞争实力分析8.4.6　公司发展战略8.4.7　未来发展前景8.5　江铃汽车股份有限公司8.5.1　企业发展概况8.5.2　经营效益分析8.5.3　业务经营分析8.5.4　财务状况分析8.5.5　竞争实力分析8.5.6　公司发展战略8.5.7　未来发展前景 第九章　2017-2019年载货车企业发展分析9.1　2017-2019年中国载货车行业需求分析9.1.1　载货车需求快速增长的因素分析9.1.2　低端载货车仍是市场需求的主体9.1.3　物流运输对载货车需求的影响9.2　2017-2019年中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析9.2.1　中国中重型载货车企业的发展状况9.2.2　中国中重型载货车企业发展的SWOT分析9.2.3　中国中重型载货车企业的发展战略分析9.2.4　对中国中重型载货车企业战略选择的建议9.3　2017-2019年载货车企业销售前十统计分析9.3.1　2017-2019年重型载货车企业销售前十统计分析9.3.2　2017-2019年中型载货车企业销售前十统计分析9.3.3　2017-2019年轻型载货车企业销售前十统计分析9.4　载货车企业发展中应注意的问题9.4.1　行业仍在产品竞争阶段9.4.2　部分品牌资产不足、个性化不够9.4.3　售后服务没落到实处9.4.4　内部管理的效益不够9.5　提高载货车企业竞争力的建议9.5.1　企业兼并重组加快以提高整体实力9.5.2　技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段9.5.3　运用现代网络技术支持大规模定制生产9.5.4　应注重品牌培养9.5.5　加快建立汽车产品研发中心 第十章　载货车市场发展前景及趋势预测分析10.1　汽车市场的发展趋势10.1.1　未来世界汽车业发展趋势分析10.1.2　“十三五”期间我国汽车产业的战略转型路径10.1.3　我国汽车行业未来的方向10.2　载货车市场展望10.2.1　未来载货车市场发展走势分析10.2.2　载重卡车趋向汽车电气化发展10.2.3　我国卡车市场总体规模仍存发展空间10.2.4　2020-2026年中国载货汽车行业预测分析10.3　中重型载货车产品

发展趋势分析10.3.1　未来中重型载货车车型品种的变化趋势（）10.3.2　未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化10.3.3　国内厂商重型载货车的动力分布及来源 附录：附录一：汽车品牌销售管理实施办法附录二：关于收费公路试行计重收费的指导意见附录三：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知附录四：《汽车以旧换新实施办法》

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174539.html