

# 2020-2026年中国装配式住宅市场深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国装配式住宅市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“拼装房”是装配式住宅的通俗称呼，它的全称是预制装配式住宅，是用工业化的生产方式来建造住宅，是将住宅的部分或全部构件在工厂预制完成,然后运输到施工现场，将构件通过可靠的连接方式组装而建成的住宅，在欧美及日本被称作产业化住宅或工业化住宅。“拼装房”的不同，只是部分零件进行了预制，到施工现场也要和传统建筑一样浇筑，并不是想象中的“搭积木”。因此房屋建成后从外观根本看不出区别。

商品房装配式住宅市场规模测算

年份

城镇居民人均住房面积(平方米)

城镇化率

我国人口(亿人)

城镇居民住房面积(亿平米)

城镇居民住房新增面积(亿平米)

装配式住宅占比

新增装配式住宅面积

新增钢结构住宅面积(亿平米)

2014

34.7

54.8%

13.68

260.00

-

-

-

-

2015

35.64

56.1%

13.75

274.90

14.90

0.50%

0.07

-

2016

36.60

57.4%

13.83

290.55

15.65

1.00%

0.16

-

2017

37.59

58.1%

13.92

303.79

13.24

4.0%

0.53

0.03

2018

38.60

58.7%

14.02

317.58

13.79

6.0%

0.83

0.06

2019

39.65

59.4%

14.11

331.94

14.36

8.0%

1.15

0.23

2020

40.72

60.0%

14.20

346.90

14.96

10.0%

1.50

0.45 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国装配式住宅市场深度评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了装配式住宅相关概念及发展环境，接着分析了中国装配式住宅规模及消费需求，然后对中国装配式住宅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装配式住宅面临的机遇及发展前景。您若想对中国装配式住宅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式住宅产业概述

第一节 装配式住宅产业定义

第二节 装配式住宅产业发展历程

第三节 装配式住宅应用领域情况

第四节 装配式住宅产业链分析

## 第二章 2015-2019年世界装配式住宅行业市场运行形势分析

### 第一节 2015-2019年全球装配式住宅行业发展概况

#### 第二节 世界装配式住宅行业发展走势

##### 一、全球装配式住宅行业市场分布情况

二、装配式建筑的构件由工厂生产线生产，构件就是标准化的产品，质量比在现场生产更有保证，而运到现场就可以直接进行安装，一方面操作简单有利于提高效率，另一方面则有利于缩短项目建造工期。从美国的预制/模块化建筑的收展情况看，目前美国有66%的项目在运用了预制/模块化的建造方式，后实现了工期的缩短，28%的项目维持工期不变，6%的项目工期有所延长。在66%工期缩短的项目中，工期缩短4周以上/缩短3周/缩短2周/缩短1周的项目占比分别为35%/10%/14%/7%。从我国目前的收展情况看，钢结构建筑可较传统现浇结构节约1/3的工期。美国预制/模块化建造模式对于建设项目工期的影响数据来源：公开资料整理

##### 二、全球装配式住宅行业发展趋势分析

#### 第三节 全球装配式住宅行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

## 第三章 中国装配式住宅行业发展环境分析

### 第一节 装配式住宅行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 装配式住宅行业政策环境分析

#### 一、装配式住宅行业相关政策

#### 二、装配式住宅行业相关标准

### 第三节 装配式住宅行业其他环境分析

## 第四章 中国装配式住宅行业市场供需状况分析

### 第一节 中国装配式住宅市场规模情况

### 第二节 中国装配式住宅行业盈利情况分析

### 第三节 中国装配式住宅市场需求状况

- 一、2013-2019年装配式住宅市场需求情况
- 二、2019年装配式住宅行业市场需求特点分析
- 三、2020-2026年装配式住宅市场需求预测

### 第四节 中国装配式住宅行业市场供给状况

- 一、2013-2019年装配式住宅市场供给情况
- 二、2019年装配式住宅行业市场供给特点分析
- 三、2020-2026年装配式住宅市场供给预测

### 第五节 装配式住宅行业市场供需平衡状况

- 一、总供给
- 二、总需求
- 三、供需平衡

## 第五章 中国装配式住宅行业规模与效益分析预测

### 第一节 装配式住宅行业规模分析及预测

- 一、2013-2019年装配式住宅行业资产规模变化分析
- 二、2020-2026年装配式住宅行业资产规模预测
- 三、2013-2019年装配式住宅行业收入和利润变化分析
- 四、2020-2026年装配式住宅行业收入和利润预测

### 第二节 装配式住宅行业效益分析

- 一、2013-2019年装配式住宅行业三费变化
- 二、2013-2019年装配式住宅行业效益分析

## 第六章 2015-2019年中国装配式住宅行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区装配式住宅市场分析

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2020-2026年行业发展形势

### 第二节 东北地区装配式住宅市场分析

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

### 第三节 华东地区装配式住宅市场分析

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

### 第四节 华南地区装配式住宅市场分析

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

### 第五节 其他地区装配式住宅市场分析

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2014-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

## 第七章 中国装配式住宅行业进出口情况分析

### 第一节 装配式住宅行业进出口情况

一、2013-2019年装配式住宅行业进出口情况

三、2020-2026年装配式住宅行业进出口情况预测

### 第二节 2020-2026年装配式住宅行业进出口面临的挑战及对策

## 第八章 装配式住宅行业上、下游市场分析

### 第一节 装配式住宅行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

### 第二节 装配式住宅行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

## 第九章 中国装配式住宅行业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第二节 万科企业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第三节 上海建工集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第四节 中民筑友科技集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第五节 北京太空板业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十章 2020-2026年装配式住宅行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前装配式住宅行业存在的问题

### 第二节 装配式住宅未来发展预测分析

- 一、中国装配式住宅发展方向分析

- 二、2020-2026年中国装配式住宅行业发展规模
- 三、2020-2026年中国装配式住宅行业发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年中国装配式住宅行业投资风险分析
  - 一、装配式住宅市场竞争风险
  - 二、装配式住宅原材料压力风险分析
  - 三、装配式住宅技术风险分析
  - 四、装配式住宅政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国装配式住宅行业营销策略分析

### 第一节 装配式住宅市场推广策略研究分析

- 一、做好装配式住宅产品导入
- 二、做好装配式住宅产品组合和产品线决策
- 三、装配式住宅行业城市市场推广策略

### 第二节 装配式住宅行业渠道营销研究分析

- 一、装配式住宅行业营销环境分析
- 二、装配式住宅行业现存的营销渠道分析
- 三、装配式住宅行业终端市场营销管理策略

### 第三节 装配式住宅行业营销战略研究分析

- 一、中国装配式住宅行业有效整合营销策略
- 二、建立装配式住宅行业厂商的双赢模式

## 第十二章 装配式住宅行业发展机会及对策建议

### 第一节 装配式住宅行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、装配式住宅产业政策环境风险分析
- 三、装配式住宅行业市场风险分析
- 四、装配式住宅行业发展风险防范建议

### 第二节 装配式住宅行业发展机会及建议

- 一、装配式住宅行业总体发展机会及发展建议
- 二、装配式住宅行业并购发展机会及建议
- 三、装配式住宅市场机会及发展建议

#### 四、装配式住宅发展现状及存在问题

#### 五、装配式住宅企业应对策略

### 第十三章装配式住宅市场预测及项目投资建议

#### 第一节 中国装配式住宅行业生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 装配式住宅行业外销与内销优势分析

#### 第三节 2020-2026年中国装配式住宅行业市场规模及增长趋势

#### 第四节 2020-2026年中国装配式住宅行业投资规模预测

#### 第五节 2020-2026年装配式住宅行业市场盈利预测

#### 第六节 装配式住宅行业项目投资建议

##### 一、装配式住宅技术应用注意事项

##### 二、装配式住宅项目投资注意事项

##### 三、装配式住宅生产开发注意事项

##### 四、装配式住宅销售注意事项

#### 第七节 建议

#### 部分图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2014-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2014-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2014-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2014-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 装配式住宅行业产业链

图表 2014-2019年中国装配式住宅行业工业总产值情况

图表 2014-2019年中国装配式住宅行业价格走势

图表 中国装配式住宅产品市场价格统计

图表 2014-2019年中国装配式住宅行业生产情况

图表 2020-2026年中国装配式住宅产能预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155908.html>