

2020-2026年中国网络婚恋 交友行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络婚恋交友行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国20岁-59岁单身人口占全国总人口比重为10.6%，等同于每10个人中至少有1人是单身。随着“80后”、“90后”的需求增加，网络婚恋行业会有更广阔的上升空间。适婚人群高峰、性别比例失衡、女性独立意识觉醒以及离婚率的提高，未来将是婚恋交友行业发展辉煌的10年，网络婚恋市场最值得期待。预计2025年我国网络婚恋交友市场规模将达470亿元，CAGR将达35%。2019年4月-2019年3月中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数增长趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络婚恋交友行业分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了网络婚恋交友产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络婚恋交友行业规模及消费需求，然后对中国网络婚恋交友行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络婚恋交友行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络婚恋交友行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网上交友的发展阶段

1.1网上交友的分类

1.2中国网上交友的发展阶段

1.3中国网上交友市场的发展状况

1.4互联网发展历程及WEB2.0对交友网站的影响

1.4.1六度分隔理论与“朋友圈”交友模式

1.4.2社会化网络软件和交友网站

1.4.3交友网站的核心功能

第2章全球网上交友市场状况分析

2.12014-2019年美国网络交友网站广告市场规模

2.22014-2019年美国网上交友市场规模现状及预测

2.32014-2019年欧洲网上交友市场规模现状及预测

第3章中国网上交友市场发展状况分析

3.1中国网上交友发展因素分析

3.1.1网上交友发展内部因素

3.1.2网上交友发展外部因素

3.1.3中国网上交友运营商投融资情况

第4章中国网上交友发展分析

4.12014-2019年中国互联网用户规模

4.2中国网上交友用户规模及预测

2019年一季度网络婚恋交友PC端月度访问次数波动增长，各月依次为1.9亿次、1.9亿次和2.2亿次，同比增长依次为-13.3%、-14.9%和-18.0%，环比增长依次为-0.3%、-2.8%和19.3%。2019年4月-2019年3月中国网络婚恋交友服务PC端月度访问次数增长趋势数据来源：公开资料整理

4.3中国交友网站细分市场用户规模及预测

4.4中国交友网站细分市场付费用户规模及预测

4.5中国网上交友付费用户占交友用户的比重

4.6中国交友网站的市场规模及预测

第5章中国各细分交友市场分析

5.1中国网上交友细分市场用户访问使用情况综述

5.1.1中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

5.1.4中国主要网上交友运营商分类分析

5.2中国休闲交友市场的发展

5.2.1中国休闲交友市场发展概况

5.2.2中国休闲交友用户规模分析

5.2.3中国休闲交友付费用户规模

5.2.4中国休闲交友市场前景分析

5.2.5中国综合性交友门户与垂直休闲门户优劣势分析

第6章中国网上婚恋交友网站的发展

6.1中国网民中适婚人口规模情况

6.2中国婚恋交友网站的用户规模情况

6.3中国网上婚恋交友市场收入规模情况及预测

6.4中网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

6.5中国婚恋交友网站月度访问次数分析

2019年一季度网络婚恋交友PC端月度访问次数波动增长，各月依次为1.9亿次、1.9亿次和2.2亿次，同比增长依次为-13.3%、-14.9%和-18.0%，环比增长依次为-0.3%、-2.8%和19.3%。2019年4月-2019年3月中国网络婚恋交友服务PC端月度访问次数增长趋势数据来源：公开资料整理

2019年一季度中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面为7.4亿页、7.8亿页和7.5亿页，环比增长依次为-4.1%、4.5%和-3.5%。2019年4月-2019年3月中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面增长趋势数据来源：公开资料整理

6.6中国主要网上休闲交友运营商发展情况

6.6.1珍爱网

6.6.2百合网

6.6.3世纪佳缘

6.6.4嫁我网

第7章中国商务交友网站的发展

7.1中国商务网站发展概况

7.2中国商务网站的用户规模

7.3商务交友网站市场发展前景预测

7.4中国主要商务交友网站分析

7.5联络家

7.6若邻网络

7.7天际网

7.8XING

5.9中国网上交友运营商的营销策略分析

第8章网络婚恋交友用户分析

8.1网上交友用户行为分析

8.1.1用户选择网上交友原因

6.1.2用户选择网上交友目的

8.1.3用户了解网上交友网站/频道渠道

8.1.4用户不使用网上交友原因

- 8.1.5用户网上交友提供个人资料真实度
- 8.1.6不同交友目的用户，提供个人资料真实度
- 8.1.7用户离开交友网站/频道原因
- 8.1.8未来一年打算参加的交友类型
- 8.2用户使用网上交友网站/频道分析
 - 6.2.1用户使用过和最常使用婚恋交友网站分析
 - 8.2.2用户对使用过婚恋交友网站满意度分析
 - 8.2.3用户对婚恋交友网站服务满意度
 - 8.2.4用户使用休闲交友网站/频道情况
 - 8.2.5用户对使用过休闲交友网站满意度分析
 - 8.2.6用户对休闲交友网站/频道服务满意度分析
 - 8.2.7用户使用商务交友网站情况
 - 8.2.8用户对商务交友网站满意度分析
 - 8.2.9用户对商务交友网站服务满意度分析
- 8.3网上交友用户的消费行为分析
 - 8.3.1用户付费使用网上交友意愿
 - 8.3.2用户每月使用交友服务愿意支付费用情况
 - 8.3.3用户最喜欢的付费方式
- 8.4网上交友用户的线下交流行为分析
 - 8.4.1用户喜爱的线下交友活动类型
 - 8.4.2用户参加线下交友活动类型
 - 8.4.3用户不参加线下交友原因
 - 8.4.4网上交友用户对网恋的态度
 - 8.4.5网民认为网上交友相比传统交友优势

图表目录：

- 图表：中国网上交友用户规模及预测
- 图表：中国交友网站细分市场用户规模及预测
- 图表：中国交友网站细分市场付费用户规模及预测
- 图表：中国网上交友付费用户占交友用户的比重
- 图表：中国网上交友网站的市场规模及预测
- 图表：中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

图表：中国网上交友网站细分市场月度总访问次数

图表：中国网上交友网站细分市场人均月度有效浏览时间

图表：中国网民中适婚人口规模情况

图表：中国婚恋交友网站活跃用户及付费用户规模及预测

图表：中国网上婚恋交友市场规模及预测

图表：网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

图表：中国婚恋交友网站月度访问次数分析

图表：中国主要网上休闲交友运营商评价情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177646.html>