

2020-2026年中国网络传媒 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络传媒行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与传统的音视频设备采用的工作方式不同，网络媒体依赖IT设备开发商们提供的技术和设备来传输、存储和处理音视频信号。最流行的传统的SDI（串型数字）传输方式缺乏真正意义上的网络交换特性。需要做大量的工作才可能利用SDI创建类似以太网和IP（因特网协议）所提供的部分网络功能。所以，视频行业中的网络媒体技术就应运而生。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络传媒行业发展态势与投资前景分析报告》共四章。首先介绍了网络传媒相关概念及发展环境，接着分析了中国网络传媒规模及消费需求，然后对中国网络传媒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络传媒面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络传媒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络媒体行业现状概况 1

第一节 网络媒体定义及分类 1

第二节 中国网络媒体发展现状 2

一、2019年中国网络媒体发展现状 2

（一）、网络新闻信息传播 2

（二）、网络舆论影响 3

（三）、博客能量增长 4

（四）、网络技术发展 4

（五）、对互联网作用的评估 5

二、2019年网络媒体发展现状 5

（一）、网络媒体发展 5

（二）、网络媒体建设 8

（三）、网络媒体管理 11

（四）、网络媒体研究 11

第三节 中国网络媒体发展概况 13

一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段 13

二、中国网络媒体发展规律 14

第四节 网络媒体的发展特征 15

一、网络媒体的发展背景 16

二、网络媒体特征 16

三、网络媒体的优势 17

四、网络媒体的发展趋势 17

第二章 网络媒体行业细分行业分析 20

第一节 搜索类网络媒体情况 20

一、中国搜索引擎市场分析 20

（一）、搜索引擎市场基本状况 20

（二）、搜索引擎用户特征调查分析 20

二、中国搜索引擎市场发展状况 41

（一）、中国搜索引擎用户数量及变化情况 41

1、中国搜索引擎用户数量情况 41

2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况 43

（二）、中国搜索引擎日搜索请求量情况 44

（三）、中国搜索引擎网站用户使用量情况 46

1、中国搜索引擎网站用户使用量变化情况 46

2、2019年中国搜索引擎使用量情况 47

3、2019年中国搜索引擎使用量情况 48

4、用户使用的中国搜索引擎网站市场份额变化情况 49

5、2019年中国搜索引擎各搜索功能用户访问量市场份额情况 51

6、中国搜索引擎市场规模情况 53

7、中国搜索引擎市场运营商收入市场份额 56

第二节 新闻类网络媒体情况 57

一、2017中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数 57

二、2019年新闻类网站用户月均访问页面数 58

第三节 IT类网络媒体情况 59

一、2019年IT类网站的用户覆盖数情况 59

二、2019年IT类网站用户月均访问页面数 60

第四节 游戏资讯类网络媒体情况 61

一、游戏资讯类网络媒体用户情况 61

(一)、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因 61

(二)、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况 62

(三)、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况 63

二、我国网络游戏服务发展现状 64

三、中国网络游戏营销现状 65

第五节 汽车类网络媒体情况 69

一、中国汽车类网站发展现状 69

二、中国部分汽车类网站个体介绍 74

三、中国汽车类网站的内容分析 81

四、中国汽车类网站广告业务分析 88

五、用户基本特征和行为分析 92

六、中国汽车类网站整体分析 95

七、汽车类网络媒体发展趋势 96

第六节 房产类网络媒体情况 99

一、房产类网站的五大种类 99

二、2019年房产类网络媒体的用户覆盖数 103

第七节 博客类网络媒体情况 103

一、中国博客及博客读者规模发展状况 103

二、中国博客用户发展情况 105

第八节 门户类网络媒体情况 110

一、门户类网络媒体用户情况 110

(一)、用户经常访问门户类网络媒体的原因 110

(二)、用户经常使用门户类网络媒体的服务 111

(三)、主要门户类网络媒体用户的职业情况 112

第三章 中国互联网用户情况 113

第一节 中国互联网用户行为意识调查 113

一、用户个人信息 113

二、用户对互联网的使用情况及满意度 117

三、用户对互联网热点问题的回答 124

第二节 中国互联网络宏观状况	140
第三节 我国互联网网民特征结构调查	152
第四节 网民上网途径调查	168
第五节 网民上网行为调查	177
第六节 非网民状况	186
第七节 2019年中国互联网八大发展趋势预测	198

第四章 著名网络媒体公司分析 202

第一节 腾讯 202

- 一、腾讯公司简介 202
- 二、腾讯公司收入状况 204
 - (一)、2015-2019年腾讯总收入情况 204
 - (二)、2019年全年业绩 205

第二节 新浪 208

- 一、新浪公司简介 208
- 二、2015-2019年新浪净营收额情况 209
- 三、新浪2019年净营额情况及2011年展望 210

第三节 搜狐 210

- 一、搜狐公司简介 210
- 二、2015-2019年搜狐净营收额情况 211
- 三、搜狐2019年经营状况及展望 211

第四节 网易 214

- 一、网易公司简介 214
- 二、2015-2019年网易净营收额情况 216
- 三、2019年网易财务状况 216

第五节 百度 219

- 一、百度公司简介 219
- 二、百度2019年经营状况 220

图表目录：

图表 2015-2019年中国搜索引擎用户数及增长率 41

图表2020-2026年中国搜索引擎用户数及增长率预测 42

图表2015-2019年中国搜索引擎用户占互联网用户比例 43

图表 2020-2026年中国搜索引擎用户占互联网用户比例预测 43

图表 2015-2019年中国搜索引擎日搜索请求量及增长率 44

图表 2020-2026年中国搜索引擎日搜索请求量及增长率预测 45

图表 2020-2026年中国每日使用搜索引擎用户数及次数预测 45

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171153.html>