

2020-2026年中国网络直播 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络直播市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着用户观看直播的习惯的养成，用户付费能力的不断提升，数据显示，2017年中国在线直播市场规模达到369.6亿元，增长率为83.3%；用户规模达到3.92亿人，同比增长26.5%。

直播行业2017年以来增速有所下降，据统计，2017年，直播用户由2016年的3.25亿人增至4.22亿人，同比增长近30%；短视频内容、行业在不断升级，用户规模也在激增，2017短视频用户规模从2016年的1.53亿增长到2.42亿，同比增长近60%。相对直播而言，短视频用户体量还较小，但增速将近高了一倍。2016-2017年直播与短视频用户量（单位：亿人，倍）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络直播市场深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国网络直播行业市场发展环境、网络直播整体运行态势等，接着分析了中国网络直播行业市场运行的现状，然后介绍了网络直播市场竞争格局。随后，报告对网络直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络直播行业发展趋势与投资预测。您若想对网络直播产业有个系统的了解或者想投资中国网络直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络直播相关概述

1.1 网络直播基本概念及产业链分析

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本分类

1.1.3 产业链分析

1.2 网络直播相关概念

1.2.1 网络互动直播

1.2.2 网络现场直播

1.2.3 游戏直播

1.2.4 游戏主播

1.2.5 VR

第二章 2014-2018年国外网络直播所属行业分析及发展经验借鉴

2.1 国外网络直播行业发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 市场竞争格局

2.2 美国

2.2.1 行业发展环境

2.2.2 行业发展动向

2.2.3 市场需求状况

2.2.4 企业市场布局

2.3 韩国

2.3.1 美食直播行业发展

2.3.2 直播行业发展动态

2.3.3 人气主播的影响力

2.3.4 VR将应用于游戏直播

2.4 其他国家

2.4.1 俄罗斯

2.4.2 瑞典

2.4.3 澳大利亚

第三章 2014-2018年中国网络直播所属行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境（Political）

3.1.1 文化部加强监管

3.1.2 行业加强自律

3.1.3 网络安全政策

3.1.4 互联网文化管理

3.2 经济环境（Economic）

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.3 社会环境（Social）

3.3.1 新生代消费需求升级

- 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
- 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境（ Technological ）
 - 3.4.1 网络成本的下降
 - 3.4.2 硬件技术升级发展
 - 3.4.3 视频直播技术成熟化
 - 3.4.4 移动设备的普遍化

第四章 2014-2018年中国网络直播所属行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展形态
 - 4.1.3 行业商业模式
 - 4.1.4 行业发展优势
- 4.2 2014-2018年中国网络直播所属行业市场态势
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 行业市场规模
 - 4.2.3 行业发展动态
 - 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2014-2018年中国网络直播所属行业消费市场
 - 4.3.1 用户群体分析
 - 4.3.2 用户消费状况
 - 4.3.3 用户消费类型
 - 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2014-2018年中国移动直播所属行业发展状况
 - 4.4.1 行业整体状况
 - 4.4.2 市场竞争格局
 - 4.4.3 市场直播形式
 - 4.4.4 市场直播内容
- 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题
 - 4.5.1 主播准入门槛低
 - 4.5.2 行业收益模式单一

- 4.5.3 平台违规现象频发
- 4.5.4 内容的同质化严重
- 4.5.5 内容监管难度提高
- 4.6 网络直播行业的发展对策
 - 4.6.1 需细化监管立法
 - 4.6.2 行业良性发展建议
 - 4.6.3 实施针对性监管措施
 - 4.6.4 重视打造核心竞争力

第五章 2014-2018年中国网络秀场直播所属行业深度透析

- 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述
 - 5.1.1 行业发展概况
 - 5.1.2 行业发展阶段
 - 5.1.3 产业链分析
 - 5.1.4 行业商业模式
- 5.2 2014-2018年中国网络秀场直播市场态势
 - 5.2.1 行业市场规模
 - 5.2.2 行业市场格局
 - 5.2.3 平台发展状况
 - 5.2.4 市场推广状况
 - 5.2.5 典型企业分析
- 5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析
 - 5.3.1 用户活跃度2016-2017年中国秀场直播行业用户规模及增长率走势
 - 5.3.2 用户特征分析
 - 5.3.3 用户消费能力
 - 5.3.4 用户地域分布
- 5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策
 - 5.4.1 行业发展存在的隐患
 - 5.4.2 秀场主播面临的困境
 - 5.4.3 秀场直播著作权问题
 - 5.4.4 重视网络秀场内容监管
 - 5.4.5 注重秀场主播职业培养

第六章 2014-2018年中国网络游戏直播所属行业深度透析

6.1 中国网络游戏直播行业发展综述

6.1.1 游戏业发展概述

6.1.2 产业链分析

6.1.3 行业商业模式

6.1.4 游戏直播内容

6.1.5 游戏直播版权

6.2 2014-2018年中国网络游戏直播市场态势

6.2.1 行业市场规模

6.2.2 行业市场格局

6.2.3 企业竞争状况

6.2.4 直播平台发展

6.2.5 主播竞争状况

6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析

6.3.1 用户规模发展

6.3.2 用户特征分析

6.3.3 用户内容偏好

6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

6.4.1 行业主流地位受威胁

6.4.2 市场盈利模式受限

6.4.3 行业法律保护困境

6.4.4 规范行业良性发展

6.4.5 缓解行业竞争格局

第七章 2014-2018年中国互联网泛生活直播所属行业深度透析

7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

7.1.1 发展概况

7.1.2 直播内容介绍

7.1.3 主要录制方式

7.1.4 主要上传方式

7.2 2014-2018年中国互联网泛生活直播行业市场态势

- 7.2.1 行业发展业态
- 7.2.2 产业链分析
- 7.2.3 行业模式形成
- 7.2.4 行业地位提升
- 7.3 2014-2018年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况
 - 7.3.1 体育赛事直播
 - 7.3.2 在线教育直播
 - 7.3.3 购物直播
 - 7.3.4 美食直播
 - 7.3.5 美妆直播
- 7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策
 - 7.4.1 直播内容乏味
 - 7.4.2 安全性存隐患
 - 7.4.3 盈利能力存疑
 - 7.4.4 行业发展对策

第八章 2014-2018年中国网络直播其他细分行业的发展

- 8.1 音乐在线直播
 - 8.1.1 行业市场规模
 - 8.1.2 行业发展动态
 - 8.1.3 市场消费状况
 - 8.1.4 市场竞争格局
- 8.2 VR直播
 - 8.2.1 体育赛事试水VR直播
 - 8.2.2 音乐节试水VR直播
 - 8.2.3 VR直播存在的主要问题

第九章 中国网络直播行业重点企业运营状况解析

- 9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业发展定位
 - 9.1.3 企业融资情况

- 9.1.4 企业业务动态
- 9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 直播监控举措
 - 9.2.3 音乐类直播业务
 - 9.2.4 企业业务动态
- 9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展战略
 - 9.3.3 企业业务动态
- 9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业发展定位
 - 9.4.3 企业融资情况
 - 9.4.4 企业业务动态
- 9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业运营状况
 - 9.5.3 企业业务动态
- 9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业发展定位
 - 9.6.3 企业融资情况
- 9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业发展定位
 - 9.7.3 企业商业模式
 - 9.7.4 企业融资情况
- 9.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 企业业务发展
 - 9.8.3 企业发展定位

9.8.4 未来发展方向

第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

10.1 中国网络直播行业投融资现状分析

10.1.1 投融资主体

10.1.2 投融资状况

10.1.3 投融资热度

10.2 中国网络直播行业投资潜力分析

10.2.1 国家监管利好投资环境

10.2.2 网络直播规范利好行业

10.2.3 资本青睐加快投资进程

10.2.4 VR或将改变直播模式

10.3 中国网络直播行业投资风险分析

10.3.1 法律风险

10.3.2 经营风险

10.3.3 直播平台风险

第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

11.1 网络直播行业未来发展趋势

11.1.1 行业未来发展方向

11.1.2 直播IP时代将到来

11.1.3 网络秀场直播发展趋势

11.1.4 网络游戏直播发展趋势

11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势

11.2 网络直播行业的前景展望

11.2.1 行业整体前景展望

11.2.2 行业应用前景广阔

11.2.3 网络游戏直播前景

11.3 2020-2026年网络直播行业预测分析

11.3.1 2020-2026年网络直播行业规模预测

11.3.2 2020-2026年网络秀场直播行业规模预测

11.3.3 2020-2026年网络游戏直播行业规模预测

11.3.4 2020-2026年互联网泛生活直播行业规模预测

附录

附录一：《北京网络直播行业自律公约》

附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

图表目录：

图表 网络直播行业产业链

图表 国外游戏直播行业发展历程

图表 2017年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表 文化部历年来对直播行业的监管

图表 中国网民群体分布

图表 2017年4G渗透率

图表 2017年移动互联网流量使用情况

图表 网络直播行业的演进过程

图表 网络游戏直播需求的驱动因素

图表 VR+直播的演进过程

图表 几种商业模式比较分析

图表 互联网直播与传统电视直播的比较

图表 关注直播人群性别分布

图表 关注直播人群年龄分布

图表 2018年网民网络直播收看情况

图表 2018年网民收看网络直播类型

图表 2018年中国网民最常接触的在线直播类型

图表 2018年中国网民最常使用的在线直播付费方式

图表 2018年中国网民在线直播的支出

图表 移动直播应用累计下载量排行

图表 移动直播应用评分排行

图表 市场上直播应用类型

图表 直播内容关键词关联度分布

图表 中国网络秀场直播行业发展阶段

图表 中国网络秀场直播行业产业链

图表 中国网络秀场直播商业模式

图表 2020-2026年中国娱乐秀场市场规模及预测

图表 2014-2018年中国娱乐直播与游戏直播的用户规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177810.html>