

2020-2026年中国铅酸蓄电 池行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铅酸蓄电池行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十年来，汽车、通信、电动自行车以及新能源储能等需求的增长，推动我国铅酸蓄电池工业保持较为稳定的增长。随着我国市场经济进程的加快，我国的铅酸蓄电池企业已经形成民营、外资、中外合资、国有等多种经济成分及多元化所有制在竞争中共同发展的格局。随着江森自控、杰士汤浅、艾诺斯等国际知名铅酸蓄电池企业将生产转移至我国，铅酸蓄电池市场已日趋国际化，并呈现优胜劣汰趋势。此外，专业化、地域性规模企业逐步形成并壮大，市场份额逐年增长。

未来，随着我国环保政策的严格执行，行业规范条件等相关政策的贯彻和实现，铅酸蓄电池行业的环保投入将进一步加大，成熟、先进、适用的清洁生产技术、新工艺将被推广。未来只有那些实力雄厚、研发能力强、产品质量稳定，同时也具备较好的环保治理能力的企业，有望在市场中赢得更大的市场份额。

在备用电源电池和储能电池用途领域，市场分布在电信、金融、政府、新能源以及工业制造等行业领域，细分行业集中度较低，优势企业主要包括南都电源、雄韬股份、圣阳股份、双登集团、理士国际等；在起动电池用途领域，起动电池市场主要在新车市场和维护市场，行业集中度相对较高，优势企业主要包括中国动力、骆驼股份、江森自控和杰士汤浅；在动力电池用途领域，动力电池市场主要在电动自行车、低速电动车等，行业集中度相对较高，优势企业主要包括天能动力和超威电池。

国内铅酸蓄电池市场较为集中，行业的竞争较为激烈，产品价格的比拼以及成本的增加使得行业内主要厂商的净利润率均大大降低。随着居民对电池性能要求不断上升、国家对于环保的日益重视以及行业进入门槛的不断抬高，行业内具有规模优势的企业将获得更多的发展机会，并可通过扩产以及并购方式进一步扩大规模，行业集中度将得到提高。

报告目录第一章 铅酸蓄电池行业相关概述

1.1 铅酸蓄电池行业概况

1.1.1 铅酸蓄电池的定义

1.1.2 铅酸蓄电池工作原理

1.1.3 铅酸蓄电池主要特性

1.1.4 铅酸蓄电池生产工艺

1.1.5 铅酸蓄电池优缺点分析

1.2 铅酸蓄电池行业分类情况

1.2.1 常用的铅酸蓄电池分类

1、普通蓄电池

2、干荷蓄电池

3、免维护蓄电池

1.2.2 按照应用领域划分

1、备用电源电池

2、储能电池

3、起动电池

4、动力电池

1.3 铅酸蓄电池行业发展历程

第二章 铅酸蓄电池行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

3.1 铅酸蓄电池行业政治法律环境

3.1.1 《关于促进铅酸蓄电池和再生铅产业规范发展的意见》

3.1.2 《铅酸蓄电池产品生产许可证实施细则》

3.1.3 《电子信息产品污染控制管理办法》

3.1.4 《中国制造2025-能源装备实施方案》

3.1.5 《铅酸蓄电池行业“十三五”发展规划》

3.1.6 中国取消铅酸蓄电池的出口退税

3.2 铅酸蓄电池行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 铅酸蓄电池行业社会环境分析

3.3.1 铅酸蓄电池产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 铅酸蓄电池行业技术环境分析

3.4.1 蓄电池容量快速测试技术

3.4.2 绿色蓄电池技术

3.4.3 通信用蓄电池技术

3.4.4 旧铅酸蓄电池修复循环利用技术

3.4.5 铅酸蓄电池隔板技术

3.4.6 中外铅酸蓄电池技术对比分析 第四章 全球铅酸蓄电池行业发展概述4.1 2016-2019年全球铅酸蓄电池行业发展情况概述

4.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展现状

4.1.2 全球铅酸蓄电池行业发展特征

4.1.3 全球铅酸蓄电池行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区铅酸蓄电池行业发展状况

4.2.1 欧洲铅酸蓄电池行业发展情况概述

4.2.2 美国铅酸蓄电池行业发展情况概述

4.2.3 日本铅酸蓄电池行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球铅酸蓄电池行业发展前景预测

4.3.1 全球铅酸蓄电池行业市场规模预测

4.3.2 全球铅酸蓄电池行业发展前景分析

4.3.3 全球铅酸蓄电池行业发展趋势分析

4.4 全球铅酸蓄电池行业重点企业发展分析

4.4.1 美国艾诺斯集团公司

4.4.2 美国埃克塞德科技集团

4.4.3 美国蒋森自控有限公司

第五章 中国铅酸蓄电池行业发展概述

5.1 中国铅酸蓄电池行业发展状况分析

5.1.1 中国铅酸蓄电池行业发展阶段

5.1.2 中国铅酸蓄电池行业发展总体概况

5.1.3 中国铅酸蓄电池行业发展特点分析

5.2 2016-2019年铅酸蓄电池行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国铅酸蓄电池企业发展分析

5.3 2020-2026年中国铅酸蓄电池行业面临的困境及对策

5.3.1 中国铅酸蓄电池行业面临的困境及对策

1、中国铅酸蓄电池行业面临困境

2、中国铅酸蓄电池行业对策探讨

5.3.2 国内铅酸蓄电池行业实现转型升级

第六章 中国铅酸蓄电池行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业产销情况分析

6.2.1 中国铅酸蓄电池行业工业总产值

6.2.2 中国铅酸蓄电池行业工业销售产值

6.2.3 中国铅酸蓄电池行业产销率

6.3 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业市场供需分析

6.3.1 中国铅酸蓄电池行业供给分析

6.3.2 中国铅酸蓄电池行业需求分析

6.3.3 中国铅酸蓄电池行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国铅酸蓄电池行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国铅酸蓄电池行业细分市场分析

7.1 铅酸蓄电池行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 启动型铅酸蓄电池市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 固定型铅酸蓄电池市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 牵引型铅酸蓄电池市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 储能用铅酸蓄电池市场
 - 7.5.1 市场发展现状概述
 - 7.5.2 行业市场规模分析
 - 7.5.3 行业市场需求分析
 - 7.5.4 产品市场潜力分析
- 第八章 中国铅酸蓄电池行业上、下游产业链分析
 - 8.1 铅酸蓄电池行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链的定义
 - 8.1.2 主要环节的增值空间
 - 8.1.3 与上下游行业的关联性
 - 8.2 铅酸蓄电池行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 铅产业发展现状
 - 8.2.2 硫酸产业发展现状

8.2.3 塑料产业发展现状

8.2.4 上游产业对行业的影响

8.3 铅酸蓄电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1 电动自行车行业需求分析

8.3.2 汽车行业需求分析

8.3.3 通信产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国铅酸蓄电池行业市场竞争格局分析

9.1 中国铅酸蓄电池行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国铅酸蓄电池行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国铅酸蓄电池行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国铅酸蓄电池行业竞争策略

9.4.1 我国铅酸蓄电池市场竞争的优势

9.4.2 铅酸蓄电池行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高铅酸蓄电池行业核心竞争力的对策

第十章 中国铅酸蓄电池行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳科士达科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 山东圣阳电源股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浙江南都电源动力股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 骆驼集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国船舶重工集团动力股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 重庆万里新能源股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海科泰电源股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京动力源科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 光宇国际集团科技有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 江苏双登集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国铅酸蓄电池行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国铅酸蓄电池市场发展前景

11.1.1 2020-2026年铅酸蓄电池市场发展潜力

1、汽车启动电池领域

2、轻型电动车动力电池领域

3、4G通信电源领域

11.1.2 2020-2026年铅酸蓄电池市场发展前景展望

1、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔

2、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大

11.1.3 2020-2026年铅酸蓄电池细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国铅酸蓄电池市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年铅酸蓄电池行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年铅酸蓄电池市场规模预测

11.2.3 2020-2026年铅酸蓄电池行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国铅酸蓄电池行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国铅酸蓄电池行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国铅酸蓄电池行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国铅酸蓄电池供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国铅酸蓄电池行业投资前

景

12.1 铅酸蓄电池行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 铅酸蓄电池行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 铅酸蓄电池行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 铅酸蓄电池行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 铅酸蓄电池行业投资潜力与建议

12.5.1 铅酸蓄电池行业投资潜力分析

12.5.2 铅酸蓄电池行业最新投资动态

12.5.3 铅酸蓄电池行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国铅酸蓄电池企业投资战略与客户策略分析

13.1 铅酸蓄电池企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铅酸蓄电池企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铅酸蓄电池企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 铅酸蓄电池中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟
- ### 第十四章 研究结论及建议

14.1 铅酸蓄电池行业研究结论

14.2 铅酸蓄电池行业投资价值评估

14.3 铅酸蓄电池行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：铅酸蓄电池行业特点

图表：铅酸蓄电池行业生命周期

图表：铅酸蓄电池行业产业链分析

图表：铅酸蓄电池行业SWOT分析

图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2019年全国固定资产投资图

图表：2016-2019年铅酸蓄电池行业市场规模分析

图表：2020-2026年铅酸蓄电池行业市场规模预测

图表：中国铅酸蓄电池行业盈利能力分析

图表：中国铅酸蓄电池行业运营能力分析

图表：中国铅酸蓄电池行业偿债能力分析

图表：中国铅酸蓄电池行业发展能力分析

图表：中国铅酸蓄电池行业经营效益分析

图表：2016-2019年铅酸蓄电池重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国铅酸蓄电池行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国铅酸蓄电池行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国铅酸蓄电池行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国铅酸蓄电池竞争力分析

图表：2020-2026年中国铅酸蓄电池产能预测

图表：2020-2026年中国铅酸蓄电池消费量预测

图表：2020-2026年中国铅酸蓄电池市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国铅酸蓄电池发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164833.html>