

2020-2026年中国黄金饰品 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄金饰品行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金主要用于首饰、工业、储备和投资。其中首饰是最主要的用途，其用量约占50%;其次是投资，主要指金币和金条等，其用量约占30%;再次为工业和国家储备，分别约占10%(图1)。首饰、金币和金条、国家储备都体现了黄金的金融属性，因此黄金的用途主要体现其保值功能。随着全球经济的发展，黄金在金融稳定方面发挥的作用越来越大，因此在国家储备的用量逐渐增长，同时也带动了首饰和投资的增长。

数据显示2017年全球黄金产量达到3298.4吨，同比增长0.72%。全球黄金产量从2014年的3149.9吨增长至2017年的3298.4吨，年均复合增长率为1.55%。预计2018-2022年复合年增长率为1.58%，到2022年全球黄金产量将突破3500吨大关。其中2017年中国黄金产量460.7吨，占全球黄金产量的14%，产量保持世界第一位。2014-2018年全球黄金产量及预测

由于黄金具有许多独一无二的特性，因此在许多行业中有着独特的用途。2017年全球黄金需求量达到4108.5吨，同比下降6.4%。随着黄金新用途和创新用途的驱动，预计全球黄金需求量将进一步增加，2019年达到4174.4吨，与2017年相比增长1.6%。2014-2018年全球黄金需求及增速预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄金饰品行业前景展望与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国黄金饰品行业市场发展环境、黄金饰品整体运行态势等，接着分析了中国黄金饰品行业市场运行的现状，然后介绍了黄金饰品市场竞争格局。随后，报告对黄金饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金饰品产业有个系统的了解或者想投资中国黄金饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄金饰品行业报告摘要

1.1 黄金饰品行业报告研究范围

1.1.1 黄金饰品行业专业名词解释

1.1.2 黄金饰品行业研究范围界定

- 1.1.3 黄金饰品行业分析框架简介
- 1.1.4 黄金饰品行业分析工具介绍
- 1.1.5 黄金饰品行业研究机构
- 1.2 黄金饰品行业报告研究摘要
- 1.2.1 黄金饰品行业发展现状分析
- 1.2.2 黄金饰品行业市场规模分析
- 1.2.3 黄金饰品行业发展趋势预测
- 1.2.4 黄金饰品行业投资前景展望

第二章 黄金饰品所属行业概述

- 2.1 黄金饰品行业基本概述
- 2.1.1 黄金饰品行业基本定义
- 2.1.2 黄金饰品行业主要分类
- 2.1.3 黄金饰品行业市场特点
- 2.2 黄金饰品行业商业模式
- 2.2.1 黄金饰品行业商业模式
- 2.2.2 黄金饰品行业盈利模式
- 2.2.3 黄金饰品行业互联网+模式
- 2.3 黄金饰品行业产业链
- 2.3.1 黄金饰品行业产业链简介
- 2.3.2 黄金饰品行业上游供应分布
- 2.3.3 黄金饰品行业下游需求领域
- 2.4 黄金饰品行业发展特性
- 2.4.1 黄金饰品行业季节性
- 2.4.2 黄金饰品行业区域性
- 2.4.3 黄金饰品行业周期性

第三章 中国黄金饰品行业发展环境分析

- 3.1 黄金饰品行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业主要协会
- 3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 黄金饰品行业经济环境分析

3.2.1 2019年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 黄金饰品行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 黄金饰品行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际黄金饰品所属行业发展经验借鉴

4.1 美国黄金饰品行业发展经验借鉴

4.1.1 美国黄金饰品行业发展历程分析

4.1.2 美国黄金饰品行业运营模式分析

4.1.3 美国黄金饰品行业发展趋势预测

4.1.4 美国黄金饰品行业对我国的启示

4.2 英国黄金饰品行业发展经验借鉴

4.2.1 英国黄金饰品行业发展历程分析

4.2.2 英国黄金饰品行业运营模式分析

4.2.3 英国黄金饰品行业发展趋势预测

4.2.4 英国黄金饰品行业对我国的启示

4.3 日本黄金饰品行业发展经验借鉴

4.3.1 日本黄金饰品行业发展历程分析

4.3.2 日本黄金饰品行业运营模式分析

4.3.3 日本黄金饰品行业发展趋势预测

4.3.4 日本黄金饰品行业对我国的启示

4.4 韩国黄金饰品行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国黄金饰品行业发展历程分析

4.4.2 韩国黄金饰品行业运营模式分析

4.4.3 韩国黄金饰品行业发展趋势预测

4.4.4 韩国黄金饰品行业对我国的启示

第五章 中国黄金饰品所属行业发展现状分析

5.1 中国黄金饰品行业发展概况分析

5.1.1 中国黄金饰品行业发展历程分析

5.1.2 中国黄金饰品行业发展总体概况

5.1.3 中国黄金饰品行业发展特点分析

5.2 中国黄金饰品行业发展现状分析

5.2.1 中国黄金饰品行业市场规模

5.2.2 中国黄金饰品行业发展分析

5.2.3 中国黄金饰品企业发展分析

5.3 2020-2026年中国黄金饰品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国黄金饰品行业面临的困境及对策

1、中国黄金饰品行业面临困境

2、中国黄金饰品行业对策探讨

5.3.2 中国黄金饰品企业发展困境及策略分析

1、中国黄金饰品企业面临的困境

2、中国黄金饰品企业的对策探讨

5.3.3 国内黄金饰品企业的出路分析

第六章 中国互联网+黄金饰品所属行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+黄金饰品行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+黄金饰品行业发展阶段研究

6.1.2 互联网+黄金饰品行业细分阶段分析

6.2 互联网给黄金饰品行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代黄金饰品行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给黄金饰品行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给黄金饰品行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+黄金饰品行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+黄金饰品行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+黄金饰品行业投资布局分析

- 1、中国互联网+黄金饰品行业投资切入方式
- 2、中国互联网+黄金饰品行业投资规模分析
- 3、中国互联网+黄金饰品行业投资业务布局
- 6.3.2 黄金饰品行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 中国互联网+黄金饰品行业市场规模分析
- 6.3.4 中国互联网+黄金饰品行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+黄金饰品行业参与者结构
- 2、中国互联网+黄金饰品行业竞争者类型
- 3、中国互联网+黄金饰品行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+黄金饰品行业市场发展前景分析
- 6.4.1 中国互联网+黄金饰品行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+黄金饰品行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+黄金饰品行业市场发展趋势分析

第七章 中国黄金饰品所属所属行业运行指标分析

- 7.1 中国黄金饰品所属行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2015-2019年中国黄金饰品所属行业市场规模分析
- 7.1.2 2020-2026年中国黄金饰品所属行业市场规模预测
- 7.2 中国黄金饰品所属行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国黄金饰品所属行业市场供给分析
- 1、2015-2019年中国黄金饰品所属行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国黄金饰品所属行业供给规模预测
- 7.2.2 中国黄金饰品所属行业市场需求分析
- 1、2015-2019年中国黄金饰品所属行业需求规模分析
- 2017年全国黄金实际消费量1089.07吨，同比增长9.41%。其中：黄金首饰696.50吨，同比增长10.35%；金条276.39吨，同比增长7.28%；金币26吨，同比下降16.64%；工业及其他90.18吨，同比增长19.63%。黄金首饰、金条销售和工业用金量继续保持增长趋势，仅金币销售量出现了下跌。2017年我国黄金产品消费量统计情况
- 2、2020-2026年中国黄金饰品所属行业需求规模预测
- 7.3 中国黄金饰品所属行业企业数量分析
- 7.3.1 2015-2019年中国黄金饰品所属行业企业数量情况
- 7.3.2 2015-2019年中国黄金饰品所属行业企业竞争结构

7.4 2015-2019年中国黄金饰品所属行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国黄金饰品行业应用领域分析

8.1 中国黄金饰品行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国黄金饰品所属行业竞争格局分析

9.1 黄金饰品行业竞争五力分析

9.1.1 黄金饰品行业上游议价能力

9.1.2 黄金饰品行业下游议价能力

9.1.3 黄金饰品行业新进入者威胁

9.1.4 黄金饰品行业替代产品威胁

9.1.5 黄金饰品行业内部企业竞争

9.2 黄金饰品行业竞争SWOT分析

9.2.1 黄金饰品行业优势分析（S）

9.2.2 黄金饰品行业劣势分析（W）

9.2.3 黄金饰品行业机会分析（O）

9.2.4 黄金饰品行业威胁分析（T）

9.3 黄金饰品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国黄金饰品所属行业竞争企业分析

10.1 老凤祥股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 武汉金凰珠宝有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 浙江日月首饰集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 深圳市百爵实业发展有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 中国黄金饰品行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

第十二章 2020-2026年中国黄金饰品行业发展前景及趋势预测

12.1 2020-2026年中国黄金饰品市场发展前景

12.1.1 2020-2026年黄金饰品市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年黄金饰品市场发展前景展望

12.1.3 2020-2026年黄金饰品细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国黄金饰品市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年黄金饰品行业发展趋势

12.2.2 2020-2026年黄金饰品行业应用趋势预测

12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国黄金饰品市场影响因素分析

12.3.1 2020-2026年黄金饰品行业发展有利因素

12.3.2 2020-2026年黄金饰品行业发展不利因素

12.3.3 2020-2026年黄金饰品行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国黄金饰品行业投资机会分析

13.1 黄金饰品行业投资现状分析

13.1.1 黄金饰品行业投资规模分析

13.1.2 黄金饰品行业投资资金来源构成

- 13.1.3 黄金饰品行业投资项目建设分析
- 13.1.4 黄金饰品行业投资资金用途分析
- 13.1.5 黄金饰品行业投资主体构成分析
- 13.2 黄金饰品行业投资机会分析
 - 13.2.1 黄金饰品行业产业链投资机会
 - 13.2.2 黄金饰品行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 黄金饰品行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 黄金饰品行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国黄金饰品行业投资风险预警

- 14.1 黄金饰品行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 黄金饰品行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 黄金饰品行业投资风险预警
 - 14.3.1 2020-2026年黄金饰品行业市场风险预测
 - 14.3.2 2020-2026年黄金饰品行业政策风险预测
 - 14.3.3 2020-2026年黄金饰品行业经营风险预测
 - 14.3.4 2020-2026年黄金饰品行业技术风险预测
 - 14.3.5 2020-2026年黄金饰品行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2020-2026年黄金饰品行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国黄金饰品行业投资策略建议（）

15.1 提高黄金饰品企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国黄金饰品企业核心竞争力的对策

15.1.2 黄金饰品企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响黄金饰品企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高黄金饰品企业竞争力的策略

15.2 对我国黄金饰品品牌的战略思考

15.2.1 黄金饰品品牌的重要性

15.2.2 黄金饰品实施品牌战略的意义

15.2.3 黄金饰品企业品牌的现状分析

15.2.4 我国黄金饰品企业的品牌战略

15.2.5 黄金饰品品牌战略管理的策略

15.3 黄金饰品行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年黄金饰品行业市场规模分析

图表：2020-2026年黄金饰品行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国黄金饰品行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国黄金饰品行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国黄金饰品行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国黄金饰品行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国黄金饰品行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国黄金饰品行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国黄金饰品行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188343.html>