

2020-2026年中国笔记本市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国笔记本市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑（Laptop）又被称为“便携式电脑，手提电脑、掌上电脑或膝上型电脑”，其最大的特点就是机身小巧，相比PC携带方便，是一种小型、可便于携带的个人电脑，通常重1-3公斤。

当前的发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越发强大。为了缩小体积，笔记本型电脑当今采用液晶显示器（也称液晶LCD屏）。除了键盘以外有些还装有触控板（Touchpad）或触控点（Pointing stick）作为定位设备（Pointing device）。

笔记本跟PC的主要区别在于其携带方便，对主板，CPU要求，内存，显卡，硬盘容量都有不同等等。虽然笔记本的机身十分轻便，但完全不用怀疑其应用性，在日常操作和基本商务、娱乐、运算操作中，笔记本电脑完全可以胜任。当今的笔记本电脑正在根据用途分化出不同的趋势，上网本趋于日常办公以及电影，商务本趋于稳定低功耗获得更长久的续航时间，家用本拥有不错的性能和很高的性价比，游戏本则是专门为了迎合少数人群外出游戏使用的，发烧级配置，娱乐体验效果好，当然价格不低，电池续航时间也不理想。

目前，在全球市场上有多种品牌的笔记本电脑，排名前列的有联想、华硕、戴尔（DELL）、ThinkPad、惠普（HP）、苹果（Apple）、宏碁（Acer）、索尼、东芝、三星等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国笔记本市场深度评估与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了笔记本行业市场发展环境、笔记本整体运行态势等，接着分析了笔记本行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本市场竞争格局。随后，报告对笔记本做了重点企业经营状况分析，最后分析了笔记本行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本产业有个系统的了解或者想投资笔记本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 笔记本电脑行业及市场分析

第一章 世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界电脑产业运行环境分析

一、2019年世界经济运行综述

二、2019年世界经济发展趋势

三、2019年全球经济形势展望

第二节 世界笔记本电脑市场动态分析

一、2019年全球笔记本产量

二、2019年华硕笔记本电脑产量

三、2019年惠普笔记本分析

四、2019年全球前五大笔记本电脑厂商出货量分析

第三节 2019年世界笔记本电脑行业市场运行格局

一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

二、世界主要笔记本电脑品牌综述

三、世界笔记本电脑新技术进展

第四节 2019年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第五节 2020-2026年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第二章 中国笔记本电脑行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

一、2019年我国宏观经济运行分析

二、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

三、2019年中国经济增长分析预测

第二节 2019年中国笔记本电脑市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三章 中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

四、商用笔记本电脑特征分析

五、2019年中国笔记本电脑市场寡头时代临近

第二节 2019年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、电脑产业在国民经济中的作用
- 二、2019年我国笔记本电脑出口分析
- 三、LED背光笔记本电脑成产业增长新焦点
- 四、采用SSD的上网本与笔记本电脑面临困境
- 五、2019年上网本品牌排行

第三节 2019年中国笔记本电脑技术新进展

- 一、2019年商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术
- 三、笔记本电脑新配置USB PLUS接口成选购必备

第四章 中国笔记本电脑业内热点产品运营态势分析

第一节 2019年中国笔记本电脑市场

- 一、惠普调整笔记本策略 09主打13寸市场
- 二、“上网本”拉低电脑整体售价
- 三、宏基笔记本销量将提前超越惠普
- 四、笔记本定制风潮
- 五、2019年中国笔记本电脑品牌广告投放分析

第二节 2019年中国笔记本电脑市场供给情况分析

- 一、2019年中国笔记本电脑产量分析
- 二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 三、中低端笔记本电脑货源不足

第三节 2019年中国笔记本电脑价格分析

- 一、2019年笔记本电脑市场价格走势分析
- 二、2019年中国笔记本电脑市场价格研究

第二部分 笔记本电脑市场营销策略及消费者调查

第五章 2019年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 笔记本电脑厂商销售渠道竞争分析

- 一、电脑行业发展形势
- 二、多样化渠道时代来临
- 三、渠道未来要打好组合拳

第二节 2019年中国笔记本电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本电脑
- 三、消费渠道浮出水面

第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析

- 一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔
- 二、产品 VS 价格 VS 渠道
- 三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.0

第六章 2019年中国笔记本电脑市场消费调查

第一节 2019年笔记本市场用户消费行为调查

- 一、调查概述及调查对象分布
- 二、用户消费行为特征调查
- 三、主流品牌用户消费行为调查
- 四、市场预测

第二节 2019年中国上网本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、品牌关注趋势

第三节 2019年中国笔记本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、区域市场品牌格局
- 三、主流品牌忠诚度

第三部分 笔记本电脑市场竞争格局及优势企业分析

第七章 中国笔记本电脑市场竞争格局透析

第一节 2019年中国笔记本电脑市场竞争格局

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手
- 三、笔记本电脑与手机争3G市场
- 四、超薄笔记本电脑替代上网本欠缺功能

第二节 国内笔记本电脑行业竞争分析

- 一、我国笔记本电脑行业发展阶段分析

- 二、我国笔记本电脑市场需求分析
- 三、我国笔记本电脑市场供给分析
- 四、我国笔记本电脑行业存在的机会与威胁
- 第三节 国产笔记本电脑与外资品牌竞争分析
- 一、国产笔记本电脑叫板外资品牌
- 二、笔记本电脑市场外资品牌未来仍不敌内资

第八章 中国笔记本电脑优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 联想控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第四部分 笔记本电脑行业发展趋势与前景展望

第九章 2020-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势与前景展望（）

第一节 2020-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑迎来轻薄时代

七、笔记本产品4大技术趋势

八、2019年笔记本电脑技术趋势

第二节 2020-2026年中国笔记本市场预测分析

一、2019年中国笔记本电脑市场销售量分析

二、笔记本电脑市场未来增长预测

三、未来笔记本电脑在中国PC市场发展最快

四、低价笔记本电脑的未来发展分析

五、2019年上网本消费市场趋势展望

第三节 2020-2026年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

一、电脑利润趋薄 上网本市场看好

二、2020-2026年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测

图表目录：

图表：2019年社会消费品零售总额

图表：2019年居民消费价格分类指数

图表：2019年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)

图表：2019年商品零售价格分类指数

图表：2019年各行业城镇投资情况

图表：2019年各地区城镇投资情况

图表：2019年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2019年进出口商品贸易方式总值表

图表：2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2019年中国笔记本电脑厂商市场份额

图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注分布

图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比

图表：2019年笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本电脑网络媒体品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本电脑品牌广告投放媒体类别排行

图表：2019年1-12月全国笔记本电脑生产、出口情况

图表：2019年中国笔记本市场价格指数走势对比

图表：2019年中国笔记本市场均价走势

图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势

图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势

图表：2019年迅驰2笔记本市场价格指数走势

图表：2019年迅驰2笔记本市场均价走势

图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布

图表：2019年不同价格区间笔记本降价产品数量分布

图表：2019年笔记本市场主流品牌均价对比

图表：2019年笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比

图表：2019年中国笔记本市场价格指数

图表：2019年中国笔记本市场均价

图表：2019年不同屏幕尺寸笔记本价格指数变化

图表：2019年不同屏幕尺寸笔记本价格变化

图表：2019年不同功能类型笔记本价格指数变化

图表：2019年不同功能类型笔记本价格变化

图表：2019年最受用户关注的十大品牌笔记本均价

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184944.html>