

2020-2026年中国极耳产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国极耳产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

极耳是连接锂电池正负极的金属导电极，主要用于软包电池。极耳一般有三种材料，正极使用铝（Al）材料，负极使用镍（Ni）或铜镀镍（Ni—Cu）材料，一个极耳由两片胶片将金属带夹在中间组合而成。公司2016年开启电池极耳项目，与设备厂商一同研发和调试生产设备，于2016年6月完成设备开发。2019年极耳业务实现收入1637万元，销量711万片，毛利率14%，单价为2.3元/片。预计到2020年国内动力极耳的市场规模可以达到20亿元。 动力类软包电池需求及极耳市场空间测算

-

2016

2017

2018

2019

2020

新能源车总产量（万辆）

52

72

101

141

198

yoy

41%

38%

40%

40%

40%

单车电池需求（KWh/辆）

58

51

50

50

50

电池需求量 (GWh)

30

37

50

71

99

软包电池渗透率

12%

13%

20%

30%

40%

软包电池需求量 (GWh)

3.6

4.7

10

21

40

单体电芯容量 (Wh)

160

170

180

190

200

极耳需求量 (亿对)

0.2

0.3

0.6

1.1

2.0

48V混动装车量 (万辆)

-

400

600

700

800

yoy

-

-

50%

17%

14%

单车动力电池需求量 (KWh)

-

5

5

5

5

电池需求量 (GWh)

-

22

32

38

43

软包电池渗透率

-

90%

90%

90%

90%

软包电池需求量 (GWh)

-

19

29

34

39

单体电芯容量（Wh）

-

170

180

190

200

极耳需求量（亿对）

-

1.1

1.6

1.8

1.9

极耳市场容量（亿元）

1

7

11

14

20

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国极耳产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了极耳相关概念及发展环境，接着分析了中国极耳规模及消费需求，然后对中国极耳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国极耳面临的机遇及发展前景。您若想对中国极耳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019-2025年世界极耳市场发展现状分析

第一节2019-2025年世界极耳市场发展状况分析

一、世界极耳行业特点分析

- (一) 一批具有一定规模和实力的企业已经涌现
- (二) 新产品开发能力不断提升, 拥有一大批自主知识产权
- (三) 零部件专业化生产水平不断上升
- (四) 专用设备制造水平有较大提高

二、世界极耳市场需求分析

- (一) 国际市场对各类极耳的年需求量增加
- (二) 极耳行业在家电产品、汽车产业、农用电机等领域前景良好
- (三) 随着科技的发展及应用范围的延伸, 国外市场的需求量将不断扩大

第二节2019-2025年全球极耳市场调研

一、2019-2025年全球极耳需求分析

二、2019-2025年全球极耳产销分析

三、2019-2025年中外极耳市场对比

第二章我国极耳行业发展现状

第一节我国极耳行业发展现状

一、极耳行业品牌发展现状

二、极耳行业消费市场现状

三、极耳市场消费层次分析

四、我国极耳市场走向分析

第二节2019-2025年极耳行业发展情况分析

一、2019-2025年极耳行业发展特点分析

二、2019-2025年极耳行业发展情况

第三节2019-2025年极耳行业运行分析

一、2019-2025年极耳行业产销运行分析

二、2019-2025年极耳行业利润情况分析

三、2019-2025年极耳行业发展周期分析

四、2020-2026年极耳行业发展机遇分析

五、2020-2026年极耳行业利润增速预测

第四节对中国极耳市场的分析及思考

一、极耳市场特点

二、极耳市场调研

三、极耳市场变化的方向

（一）开始生产小功率电动机阶段

（二）小功率电机工业的形成

（三）小功率电动机的快速发展阶段

（四）逐渐融入全球化阶段

四、中国极耳产业发展的新思路

五、对中国极耳产业发展的思考

第三章2019-2025年中国极耳市场供需分析剖析

第一节2019-2025年中国极耳市场动态分析

一、极耳行业新动态

二、极耳主要品牌动态

三、极耳行业消费者需求新动态

第二节2019-2025年中国极耳市场运营格局分析

极耳的单车用量方面，首先以雪佛兰BlotEV为例，其电池包额定电压350V，总电量60KWh，总重量435kg，能量密度为138Wh/kg。电池组由288个LG软包电芯组成，3并96串（365伏），每个电芯电压3.6V，额定容量58Ah，单体电芯容量为200Wh左右。

微宏动力配套的纯电动客车总电量在93-140KWh，能量密度低于LG，假设微宏动力客车用单体电芯重量是LG的2倍，微宏动力单体电芯容量约为348Wh，电芯用量在260-400个。新能源专用车中，微/中面物流车电量主要集中在30-50KWh，轻卡物流车电池电量最集中区域在70-80KWh，我们假设单体电芯重量是LG的1.5倍，电芯用量在100-300个。2019年《新能源汽车推广应用推荐目录》微宏动力配套纯电动客车车型

车厂

续航里程

总电量（KWh）

能量密度（Wh/kg）

重量（kg）

北京北方华德

227.1

138.2

115.9

1192

苏州金龙

212

138.2

115.9

1192

苏州金龙

233

93.31

116.5

801

五洲龙

210

93.31

116.5

801

南京公交

250

116.5

116.5

1000

浙江南车电车

209

93.31

116.5

801

扬子江汽车

205

120.96

116.06

1042

佛山飞驰

262

139.97

116.1

1206

佛山飞驰

212

93.31

116.51

801

数据来源：公开资料整理

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2019-2025年中国极耳市场进出口形式综述

第四节2019-2025年中国极耳市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章极耳行业经济运行分析

第一节2020-2026年极耳行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年极耳行业主要经济指标分析

三、2019年极耳行业主要经济指标分析

第二节2019-2025年我国极耳行业绩效分析

一、2019-2025年行业产销能力

二、2019-2025年行业规模情况

三、2019-2025年行业盈利能力

四、2019-2025年行业经营发展能力

五、2019-2025年行业偿债能力分析

第五章中国极耳行业消费市场调研

第一节极耳市场消费需求分析

- 一、极耳市场的消费需求变化
- 二、极耳行业的需求情况分析
- 三、2019-2025年极耳品牌市场消费需求分析

第二节极耳消费市场状况分析

- 一、极耳行业消费特点
- 二、极耳行业消费分析
- 三、极耳行业消费结构分析
- 四、极耳行业消费的市场变化
- 五、极耳市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节极耳行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、极耳行业品牌忠诚度调查
- 六、极耳行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国极耳行业市场运营状况分析

第一节2019-2025年我国极耳行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节2019-2025年中国极耳行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章极耳行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对极耳行业的影响

四、行业竞争状况及其对极耳行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对极耳行业的影响

五、行业竞争状况及其对极耳行业的意义

第八章极耳行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国极耳行业竞争格局综述

一、2019-2025年极耳行业集中度

二、2019-2025年极耳行业竞争程度

三、2019-2025年极耳企业与品牌数量

四、2019-2025年极耳行业竞争格局分析

第四节2019-2025年极耳行业竞争格局分析

一、2019-2025年国内外极耳行业竞争分析

二、2019-2025年我国极耳市场竞争分析

第九章极耳企业竞争策略分析

第一节极耳市场竞争策略分析

一、2019年极耳市场增长潜力分析

二、2019年极耳主要潜力品种分析

三、现有极耳市场竞争策略分析

四、潜力极耳竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节极耳企业竞争策略分析

一、2020-2026年中国极耳市场竞争趋势

二、2020-2026年极耳行业竞争格局展望

三、2020-2026年极耳行业竞争策略分析

第三节极耳行业发展机会分析

第四节极耳行业发展风险分析

第十章重点极耳企业竞争分析

第一节卧龙控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第二节南京南微电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第三节天津市天虹微电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第四节开平市三威微电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第五节安徽皖南电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第六节浙江特种电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第七节奥力公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年投资前景

第十一章极耳行业发展趋势分析

第一节我国极耳行业前景与机遇分析

一、我国极耳行业趋势预测

二、我国极耳发展机遇分析

三、2019年极耳行业的发展机遇分析

四、金融危机对极耳行业的影响分析

第二节2020-2026年中国极耳市场趋势分析

一、2019-2025年极耳市场趋势总结

二、2019年极耳行业发展趋势分析

- 三、2020-2026年极耳市场发展空间
- 四、2020-2026年极耳产业政策趋向
- 五、2020-2026年极耳行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年极耳价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对极耳行业的影响

第十二章极耳行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节极耳市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节极耳行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节极耳行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国极耳品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、极耳实施品牌战略的意义
- 三、极耳企业品牌的现状分析
- 四、我国极耳企业的品牌战略
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌
 - 3、运用资本经营，加快开发速度
 - 4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、极耳品牌战略管理的策略

第十三章2020-2026年极耳行业发展预测

第一节未来极耳需求与消费预测

- 一、2020-2026年极耳产品消费预测
- 二、2020-2026年极耳市场规模预测
- 三、2020-2026年极耳行业总产值预测
- 四、2020-2026年极耳行业销售收入预测
- 五、2020-2026年极耳行业总资产预测

第二节2020-2026年中国极耳行业供需预测

- 一、2020-2026年中国极耳供给预测
- 二、2020-2026年中国极耳产量预测
- 三、2020-2026年中国极耳需求预测
- 四、2020-2026年中国极耳供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国极耳产品价格预测
- 六、2020-2026年主要极耳产品进出口预测

第三节影响极耳行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响极耳行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响极耳行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响极耳行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年中国极耳行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年中国极耳行业发展面临的机遇分析

第四节极耳行业投资前景及控制策略分析

- 一、2020-2026年极耳行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年极耳行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年极耳行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年极耳行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年极耳行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年极耳行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表 2019-2025年我国速冻食品制造行业产销率及增长情况

图表 2019-2025年我国速冻食品制造行业产销率及增长对比图

图表 2019-2025年我国极耳行业营业增长率及增长情况

图表 2019-2025年我国极耳行业销售毛利率及增长情况

图表 2019-2025年我国极耳行业销售毛利率及增长对比图

图表 2019-2025年我国极耳行业总资产增长率及增长情况

图表 2019-2025年我国极耳行业资产负债率及增长情况

图表 2019-2025年我国极耳行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159803.html>