

2020-2026年中国厨房小家电市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国厨房小家电市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2019年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国小家电行业发展分析

一、小家电市场市场分析

二、小家电下乡情况分析

三、小家电市场热销产品分析

四、小家电产品质量情况

五、小家电售后服务情况

六、小家电行业投诉统计

七、小家电销售渠道情况

第二节 2015-2019年中国小家电出口情况分析

一、小家电出口情况分析

二、出口型小家电企业情况

第三节 部分省市小家电行业分析

一、广东小家电出口分析

二、中山小家电出口情况分析

三、上海小家电市场分析

四、宁波小家电出口情况分析

五、中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

第二章 2015-2019年中国厨房小家电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国厨房小家电行业政策环境分析

一、小家电逐渐进入“家电下乡”补贴品种

二、厨房小家电产品日趋标准化

三、贸易环境

第三节 2015-2019年中国厨房小家电行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国厨房小家电行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国厨房小家电发展概述

- 一、厨房小家电行业特征分析
- 二、厨房小家电市场需求特点分析
- 三、厨房小家电运行走势分析

第二节 2015-2019年中国厨房小家电动态分析

- 一、自制食品带旺厨房小家电
- 二、厨房小家电品牌分析
- 三、小家电竞争惨烈，厨房家电成最后奶酪

第三节 2015-2019年中国厨房小家电发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国厨房小家电细分市场分析——电饭锅

第一节 2015-2019年中国电饭锅市场现状分析

- 一、紫砂电饭煲成市场主要产品
- 二、威王进行电饭煲行业的技术升级
- 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节 2015-2019年中国电饭锅市场运行动态分析

- 一、电饭锅良莠不齐
- 二、低端电饭锅大有市场
- 三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节 2015-2019年中国电饭锅产量统计分析

- 一、2015-2016年全国电饭锅产量分析
- 二、2019年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2019年电饭锅产量集中度分析

第五章 2015-2019年中国厨房小家电细分市场分析——电磁炉

第一节 2015-2019年中国电磁炉行业发展动态分析

- 一、美的电磁炉占家电下乡半壁江山
- 二、电容感应式触摸按键在电磁炉中应用
- 三、老板电磁炉被取消家电下乡资格
- 四、美的电磁炉陷爆炸门

第二节 2015-2019年中国电磁炉市场发展现状分析

- 一、电磁炉市场供需现状分析
- 二、电磁炉市场价格现状及走势分析
- 三、电磁炉市场销售渠道分析

第三节 2015-2019年我国电磁炉行业渠道与营销分析

- 一、我国电磁炉销售的主要方式
- 二、传统渠道与现在渠道的对决
- 三、销售渠道与销售方式的发展趋势
- 四、电磁炉营销方式的战略转型
- 五、区域市场的代理商情况

第六章 2015-2019年中国厨房小家电细分市场分析——微波炉

第一节 2015-2019年中国微波炉市场发展现状分析

- 一、微波炉行业规模及分布现状分析
- 二、微波炉市场供需现状探析
- 三、微波炉市场价格走势探究
- 四、微波炉市场竞争力品牌综述

第二节 2015-2019年中国微波炉行业发展动态分析

- 一、格兰仕巡展上海启动 国内首现圆形微波炉
- 二、美的变频微波炉扩容 推动行业升级
- 三、行业巨头齐探讨 微波炉由价格战转向价值战
- 四、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

第三节 2015-2019年中国微波炉产量统计分析

- 一、2015-2016年全国微波炉产量分析
- 二、2019年全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2019年微波炉产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国厨房小家电细分市场分析——豆浆机

第一节 2015-2019年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期
- 三、中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2015-2019年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节 2015-2019年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第八章 2015-2019年中国厨房小家电细分市场分析——抽油烟机

第一节 2015-2019年中国抽油烟机行业发展动态分析

- 一、无烟灶台发明人设计一体式油烟机
- 二、侧吸式抽油烟机以技术实力给用户最大的保障
- 三、康宝高科技双涡轮油烟机撼动家电市场
- 四、新增家电下乡补贴品种——抽油烟机

第二节 2015-2019年中国抽油烟机市场发展现状分析

- 一、市场规模迅速增长
- 二、抽油烟机市场特点分析
- 三、抽油烟机市场价格现状探究
- 四、抽油烟机市场品牌渗透度分析

第三节 2015-2019年中国抽油烟机市场产品结构分析

- 一、不同类型产品关注份额
- 二、不同价格段产品关注份额
- 三、整体市场产品关注排行
- 四、细分市场产品关注排行

- 1、抽油烟机产品关注排行
- 2、抽油烟机产品关注排行
- 3、抽油烟机产品关注排行

第四节 2015-2019年中国抽油烟机市场区域结构分析

- 一、区域关注分布
- 二、区域市场品牌关注分布
- 1、七大区域品牌关注排行
- 2、北上广品牌关注排行

第五节 2015-2019年中国抽油烟机行业发展面临的问题分析

- 一、抽油烟机行业标准不规范
- 二、科研开发能力弱，技术提升缓慢
- 三、环保能效低
- 四、安全问题
- 五、污染问题严重

第九章 2015-2019年中国厨房小家电细分市场分析——电水壶

第一节 2015-2019年中国电水壶行业市场动态分析

- 一、电水壶市场供给分析
- 二、电水壶需求分析
- 三、电水壶零售市场份额排名

第二节 2015-2019年中国电水壶行业走势分析

- 一、北欧电水壶nsh0801大热
- 二、美的电水壶精品呈现
- 三、格兰仕电水壶人性设计

第三节 2015-2019年中国电水壶行业发展存在问题分析

第十章 2015-2019年中国厨房小家电所属行业细分产品进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国电饭锅进出口数据监测分析

- 一、电饭锅进出口数量分析
- 二、电饭锅进出口金额分析
- 三、电饭锅进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国电磁炉进出口数据监测分析

一、电磁炉进出口数量分析

二、电磁炉进出口金额分析

三、电磁炉进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国微波炉进出口数据监测分析

一、微波炉进出口数量分析

二、微波炉进出口金额分析

三、微波炉进出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国厨房小家电行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国厨房小家电产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国厨房小家电产业前景预测

一、厨房小家电技术方向分析

二、厨房小家电竞争格局预测分析

三、厨房小家电细分产品趋势分析

第二节 2020-2026年中国厨房小家电市场预测分析

一、厨房小家电市场供给预测分析

二、厨房小家电需求预测分析

三、厨房小家电家电市场进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国厨房小家电市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国厨房小家电产业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国厨房小家电行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国厨房小家电行业投资机会分析

一、厨房小家电投资潜力分析

二、厨房小家电投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国厨房小家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年中国厨房小家电内销市场

图表：全球主要地区和国家人均厨房小家电消费

图表：2019年企业在主要厨房小家电领域的占有率排名

图表：中国主要厨房小家电产品普及率

图表：2015-2016年全国电饭锅产量分析

图表：2019年全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2019年电饭锅产量集中度分析

图表：2015-2016年全国微波炉产量分析

图表：2019年全国及主要省份微波炉产量分析

图表：2019年微波炉产量集中度分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国电磁炉进出口数量分析

图表：2015-2019年中国电磁炉进出口金额分析

图表：2015-2019年中国电磁炉进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国电磁炉进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国微波炉进出口数量分析

图表：2015-2019年中国微波炉进出口金额分析

图表：2015-2019年中国微波炉进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国微波炉进出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145897.html>