

# 2020-2026年中国厨电厨具 行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国厨电厨具行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国厨电厨具行业前景展望与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 厨具概述

#### 1.1 厨房简介

##### 1.1.1 欧洲厨房文化发展史

##### 1.1.2 中国厨房的演变

##### 1.1.3 现代厨房的特征和亮点

#### 1.2 厨具简介

##### 1.2.1 厨具的分类

##### 1.2.2 电磁厨具的特点

##### 1.2.3 厨具南北区域差异大

##### 1.2.4 商用厨具设计原则

### 第二章 2014-2019年厨具行业发展环境分析

#### 2.1 国际环境

##### 2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

##### 2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

##### 2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

##### 2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

#### 2.2 政策法规环境

##### 2.2.1 《节能减排“十三五”规划》

#### 2.2.2 《中国家电十三五规划》

#### 2.2.3 家电节能补贴政策结束

#### 2.2.4 厨房小家电国家标准出台

#### 2.2.5 油烟机能效标准将实施

### 2.3 经济环境分析

#### 2.3.1 经济总体发展情况

#### 2.3.2 固定资产投资

#### 2.3.3 进出口贸易情况

#### 2.3.4 居民收入和价格指数

#### 2.3.5 货币供应量变化

#### 2.3.6 微观经济环境情况

### 2.4 社会环境分析

#### 2.4.1 人口规模和结构分析

#### 2.4.2 城乡结构分析

#### 2.4.3 城镇化影响分析

## 第三章 2014-2019年厨具行业发展分析

### 3.1 厨具行业发展综述

#### 3.1.1 厨具行业发展回顾

#### 3.1.2 厨具行业直销发展分析

#### 3.1.3 厨具行业需转型升级

### 3.2 不锈钢厨具发展情况分析

#### 3.2.1 不锈钢厨具概述

#### 3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

#### 3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

#### 3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

#### 3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

### 3.3 厨具行业发展存在的问题

#### 3.3.1 厨具行业发展问题分析

#### 3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

#### 3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

#### 3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

### 3.4 厨具行业投资前景分析

#### 3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

#### 3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

#### 3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

#### 3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

## 第四章 中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

### 4.1 中国所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 4.2 中国所属行业产值分析

### 4.3 中国所属行业成本费用分析

### 4.4 中国所属行业运营效益分析

## 第五章 2014-2019年厨房电器产量数据分析

### 5.1 2014-2019年全国家用电冰箱产量分析

#### 5.1.1 2019年全国家用电冰箱产量分析

#### 5.1.2 2019年全国家用电冰箱产量分析

#### 5.1.3 2019年全国家用电冰箱产量分析

### 5.2 2014-2019年全国家用燃气灶具产量分析

#### 5.2.1 2019年全国家用燃气灶具产量分析

#### 5.2.2 2019年全国家用燃气灶具产量分析

#### 5.2.3 2019年全国家用燃气灶具产量分析

### 5.3 2014-2019年全国微波炉产量分析

#### 5.3.1 2019年全国微波炉产量分析

#### 5.3.2 2019年全国微波炉产量分析

#### 5.3.3 2019年全国微波炉产量分析

### 5.4 2014-2019年全国家用吸排油烟机产量分析

#### 5.4.1 2019年全国家用吸排油烟机产量分析

#### 5.4.2 2019年全国家用吸排油烟机产量分析

#### 5.4.3 2019年全国家用吸排油烟机产量分析

### 5.5 2014-2019年全国电饭锅产量分析

#### 5.5.1 2019年全国电饭锅产量分析

#### 5.5.2 2019年全国电饭锅产量分析

#### 5.5.3 2019年全国电饭锅产量分析

## 第六章 2014-2019年厨房餐具发展分析

### 6.1 餐具简介

#### 6.1.1 西方餐具发展史

#### 6.1.2 中国餐具发展史

#### 6.1.3 中国筷子的历史

### 6.2 茶具

#### 6.2.1 茶具行业发展现状

#### 6.2.2 松溪茶具业发展良好

#### 6.2.3 陶艺茶具前景广阔

### 6.3 不锈钢餐具

#### 6.3.1 不锈钢餐具的分类

#### 6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析

#### 6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍

#### 6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好

### 6.4 陶瓷餐具

#### 6.4.1 陶瓷餐具简介

#### 6.4.2 陶瓷餐具业市场调研

#### 6.4.3 日用陶瓷业存在的问题

#### 6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌

### 6.5 一次性餐具

#### 6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景

#### 6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明

#### 6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

## 第七章 2014-2019年灶具发展分析

### 7.1 2014-2019年中国燃气灶发展情况综述

- 7.1.1 红外线燃气灶的优点
- 7.1.2 红外线燃气灶发展史
- 7.1.3 燃气灶品牌集中度状况
- 7.1.4 燃气灶市场格局分析
- 7.2 2014-2019年中国集成灶发展分析
  - 7.2.1 集成灶简介
  - 7.2.2 2014-2019年集成灶市场发展状况
  - 7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析
  - 7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策
  - 7.2.5 集成灶行业投资策略
  - 7.2.6 集成灶行业发展动力
- 7.3 灶具行业发展趋势
  - 7.3.1 燃气灶具发展重点和方向
  - 7.3.2 灶具市场的发展方向
  - 7.3.3 灶具行业技术发展动向

## 第八章 2014-2019年橱柜发展分析

- 8.1 橱柜简介
  - 8.1.1 中国橱柜发展历程
  - 8.1.2 橱柜行业的各种标准
  - 8.1.3 橱柜发展的四大变化
- 8.2 橱柜市场调研
  - 8.2.1 橱柜市场的四大消费特点
  - 8.2.2 橱柜市场产品细分取胜
  - 8.2.3 橱柜市场经营现状混乱
  - 8.2.4 橱柜五金市场需求趋势
- 8.3 整体橱柜
  - 8.3.1 整体橱柜行业发展现状
  - 8.3.2 整体橱柜经销商市场特点
  - 8.3.3 整体橱柜行业标准不严
  - 8.3.4 整体橱柜发展存在的问题
  - 8.3.5 整体橱柜业发展趋势

- 8.3.6 整体橱柜趋势预测
- 8.4 橱柜发展问题及战略
  - 8.4.1 橱柜行业发展问题
  - 8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略
  - 8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略
  - 8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策
  - 8.4.5 橱柜终端营销管理战略
- 8.5 橱柜发展趋势与前景
  - 8.5.1 橱柜业未来发展方向
  - 8.5.2 橱柜业四大发展趋势
  - 8.5.3 橱柜市场的销售趋势
  - 8.5.4 橱柜业的趋势预测

## 第九章 2014-2019年厨房电器发展分析

- 9.1 2014-2019年厨电行业发展综述
  - 9.1.1 厨电行业发展兴衰
  - 9.1.2 2019年厨电行业发展情况
  - 9.1.3 2019年厨电行业发展特点
  - 9.1.4 2019年厨电行业发展形势
- 9.2 厨电行业市场格局分析
  - 9.2.1 厨电行业竞争激烈
  - 9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析
  - 9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合
  - 9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成
  - 9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局
  - 9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场
- 9.3 厨电行业发展问题及对策
  - 9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场
  - 9.3.2 厨电企业三大不足
  - 9.3.3 厨电行业标准正在完善
  - 9.3.4 厨电走高端化发展模式
  - 9.3.5 厨电业加速海外市场布局

## 9.4 厨电行业发展方向及趋势

### 9.4.1 厨电发展四大特色

### 9.4.2 厨电一体化发展趋势

### 9.4.3 厨电一体化面临产业重构

## 9.5 厨电行业趋势预测

### 9.5.1 棚户改造释放厨电需求

### 9.5.2 城镇化进程加速厨电发展

### 9.5.3 厨电或成第二大家电行业

### 9.5.4 高端厨电趋势预测良好

## 第十章 2014-2019年冰箱发展分析

### 10.1 2014-2019年中国冰箱行业发展情况

#### 10.1.1 2019年中国冰箱行业发展透析

#### 10.1.2 2019年中国冰箱市场消费特征分析

#### 10.1.3 2019年冰箱行业发展动态分析

### 10.2 2014-2019年中国冰箱出口情况分析

#### 10.2.1 2019年中国冰箱出口状况

#### 10.2.2 2019年中国冰箱出口分析

#### 10.2.3 2019年中国冰箱出口态势分析

### 10.3 2019年中国冰箱市场竞争分析

#### 10.3.1 2019年长三角和珠三角竞争激烈

#### 10.3.2 2019年冰箱市场集中度趋高

#### 10.3.3 2019年我国高端冰箱市场持续扩张

#### 10.3.4 2019年冰箱市场差异化竞争优势渐现

### 10.4 2014-2019年中国冰箱业产品结构调整动态

#### 10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级

#### 10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱

#### 10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品

### 10.5 中国冰箱行业的发展趋势

#### 10.5.1 中国冰箱的消费新趋势

#### 10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势

#### 10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势

10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势

10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势

## 第十一章 2014-2019年油烟机发展分析

### 11.1 油烟机概述

#### 11.1.1 油烟机行业发展史

#### 11.1.2 油烟机技术发展历程

#### 11.1.3 油烟机行业发展特征

#### 11.1.4 油烟机发展环境PEST分析

### 11.2 2014-2019年油烟机行业发展状况

#### 11.2.1 2019年度油烟机行业发展透析

#### 11.2.2 2019年度油烟机市场发展分析

#### 11.2.3 2019年油烟机行业发展动态

### 11.3 油烟机市场竞争格局分析

#### 11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强

#### 11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机

#### 11.3.3 2019年油烟机市场品牌格局稳定

### 11.4 油烟机行业发展问题及对策

#### 11.4.1 油烟机企业发展难题

#### 11.4.2 油烟机营销方式升级

#### 11.4.3 油烟机行业投资策略

### 11.5 油烟机行业趋势预测

#### 11.5.1 油烟机智能清洗方向

#### 11.5.2 油烟机高端发展方向

#### 11.5.3 油烟机市场的发展潜力

#### 11.5.4 油烟机行业趋势预测分析

## 第十二章 2014-2019年洗碗机发展分析

### 12.1 洗碗机概述

#### 12.1.1 洗碗机的定义及分类

#### 12.1.2 洗碗机产业链分析

#### 12.1.3 洗碗机的发展历程

## 12.2 2014-2019年中国洗碗机市场发展综述

### 12.2.1 洗碗机市场发展回顾

### 12.2.2 洗碗机行业集中度分析

### 12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析

## 12.3 2014-2019年中国洗碗机行业问题及战略

### 12.3.1 洗碗机行业发展缓慢

### 12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析

### 12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤

### 12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展

### 12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略

## 12.4 洗碗机行业趋势预测

### 12.4.1 高温洗碗机的发展趋势

### 12.4.2 商用洗碗机的市场前景

### 12.4.3 洗碗机的未来前景广阔

## 第十三章 2014-2019年电磁炉发展分析

### 13.1 2014-2019年中国电磁炉行业发展概述

#### 13.1.1 电磁炉行业发展历程

#### 13.1.2 电磁炉市场发展特征分析

#### 13.1.3 电磁炉产品升级

### 13.2 2014-2019年中国电磁炉市场竞争格局

#### 13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析

#### 13.2.2 电磁炉品牌关注度分析

#### 13.2.3 2019年美的电磁炉遥遥领先

#### 13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强

#### 13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比

### 13.3 电磁炉趋势预测

#### 13.3.1 商用电磁炉的市场前景

#### 13.3.2 火锅电磁炉的趋势预测

#### 13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场

#### 13.3.4 印度市场需求带来发展空间

## 第十四章 2014-2019年其他厨电发展分析

### 14.1 料理机

#### 14.1.1 料理机简介

#### 14.1.2 料理机网络销售情况

#### 14.1.3 料理机行业市场竞争格局分析

#### 14.1.4 料理机发展的不利因素及问题

#### 14.1.5 料理机企业提高竞争力的对策

### 14.2 电饭煲

#### 14.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势

#### 14.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势

#### 14.2.3 电饭煲发展进入智能时代

#### 14.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力

### 14.3 电压力锅

#### 14.3.1 我国电压力锅的发展现状

#### 14.3.2 电压力锅市场竞争格局现状

#### 14.3.3 电压力锅行业技术发展分析

#### 14.3.4 我国电压力锅的趋势预测

### 14.4 电烤箱

#### 14.4.1 电烤箱选购和使用的方法

#### 14.4.2 电烤箱网络销售情况

#### 14.4.3 小型电烤箱的趋势预测

## 第十五章 2014-2019年厨电厨具行业品牌营销分析

### 15.1 厨具厨电行业营销渠道分析

#### 15.1.1 厨具厨电行业网络营销存在问题

#### 15.1.2 厨具厨电企业如何开展网络营销

#### 15.1.3 厨具厨电企业怎样吸引优质经销商

#### 15.1.4 厨具厨电行业销售渠道的全面建立

#### 15.1.5 厨具厨电企业线上线下渠道互动

#### 15.1.6 厨具厨电行业现代化营销方式

### 15.2 厨具厨电行业品牌建设与发展的问题

#### 15.2.1 厨具厨电品牌建设五大问题

- 15.2.2 厨具厨电二三线品牌三大问题
- 15.2.3 厨具厨电行业欠缺品牌推广
- 15.2.4 酒店厨具厨电行业缺少品牌
- 15.3 厨具厨电行业品牌建设与发展的战略
  - 15.3.1 厨具厨电品牌定位策略
  - 15.3.2 厨具厨电品牌建设策略
  - 15.3.3 厨具厨电品牌推广策略
  - 15.3.4 厨具厨电高端品牌维护策略
- 15.4 厨具厨电行业品牌开拓市场调研
  - 15.4.1 厨具厨电品牌引领市场对策
  - 15.4.2 厨具厨电二三级市场拓展战略
  - 15.4.3 三四线市场营销策略
  - 15.4.4 行业品牌营销策略

## 第十六章 2014-2019年厨具行业上市公司分析

- 16.1 浙江苏泊尔股份有限公司
  - 16.1.1 公司简介
  - 16.1.2 企业核心竞争力
  - 16.1.3 经营效益分析
  - 16.1.4 业务经营分析
- 16.2 中山华帝燃具股份有限公司
  - 16.2.1 公司简介
  - 16.2.2 企业核心竞争力
  - 16.2.3 经营效益分析
  - 16.2.4 业务经营分析
- 16.3 广东美的电器股份有限公司
  - 16.3.1 公司简介
  - 16.3.2 企业核心竞争力
  - 16.3.3 经营效益分析
  - 16.3.4 业务经营分析
- 16.4 杭州老板电器股份有限公司
  - 16.4.1 公司简介

16.4.2 企业核心竞争力

16.4.3 经营效益分析

16.4.4 业务经营分析

16.5 九阳股份有限公司

16.5.1 公司简介

16.5.2 企业核心竞争力

16.5.3 经营效益分析

16.5.4 业务经营分析

16.6 广东万和新电气有限公司

16.6.1 公司简介

16.6.2 企业核心竞争力

16.6.3 经营效益分析

16.6.4 业务经营分析

## 第十七章 厨具行业投资分析

17.1 厨具资本市场动态

17.1.1 英联投资进入厨具业

17.1.2 用友投资厨具电商

17.1.3 酒店投资热拉动厨具需求

17.2 投资前景分析

17.2.1 政策风险

17.2.2 市场风险

17.2.3 技术风险

17.2.4 筹资风险

17.3 投资前景规避策略

17.3.1 风险规避策略

17.3.2 技术改进策略

17.3.3 二次创新策略

17.3.4 合作开发策略

## 第十八章 2020-2026年中国厨具行业前景趋势预测

18.1 厨具行业发展方向及趋势

- 18.1.1 现代厨房发展方向
- 18.1.2 厨房设备的发展趋势
- 18.1.3 大家居是未来发展的方向
- 18.2 厨具行业趋势预测展望
  - 18.2.1 厨房设备企业的发展机遇
  - 18.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存
  - 18.2.3 厨具行业的趋势预测
- 18.3 2020-2026年中国家用厨房电器具预测分析
  - 18.3.1 2020-2026年中国家用厨房电器具收入预测
  - 18.3.2 2020-2026年中国家用厨房电器具利润预测
  - 18.3.3 2020-2026年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：

- 图表 2014-2019年家用厨房电器具制造业销售收入
- 图表 2014-2019年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2016-2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2019年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2016-2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2019年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154186.html>