

2020-2026年中国绿色建筑 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国绿色建筑行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章绿色建筑行业发展综述

第一节绿色建筑行业的定义与特点

一、绿色建筑的定义

二、绿色建筑的特点

1、节能性

2、环保性

3、地域性与宜居性

三、绿色建筑技术的定义

四、绿色建筑设计理念分析

第二节最近3-5年中国绿色建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、进入壁垒

2、退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节绿色建筑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章绿色建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节绿色建筑行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、绿色建筑行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、绿色建筑产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、绿色建筑产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、绿色建筑技术分析
- 二、绿色建筑技术发展水平
- 三、2020-2026年绿色建筑技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章绿色建筑行业发展规模与项目认证分析

第一节国际绿色建筑发展历程与经验启示

- 一、国际绿色建筑行业发展历程分析
 - 1、绿色建筑产生的背景分析
 - 2、世界绿色建筑的发展历程
- 二、主要国家与地区绿色建筑政策法规启示
 - 1、澳大利亚绿色建筑相关政策法规

- 2、美国绿色建筑相关政策法规
- 3、日本绿色建筑相关政策法规
- 4、新加坡绿色建筑相关政策法规
- 5、英国绿色建筑相关政策法规
- 6、香港地区绿色建筑相关政策法规
- 7、台湾地区绿色建筑相关政策法规
- 8、发达国家与地区绿色建筑政策启示

三、国际绿色建筑行业发展规模分析

四、德国绿色建筑行业发展经验借鉴

- 1、德国绿色建筑支撑体系分析
- 2、柏林绿色建筑核心理念分析
- 3、柏林绿色建筑具体发展分析
- 4、柏林绿色建筑代表项目分析
- 5、柏林绿色建筑体系经验借鉴

第二节中国绿色建筑行业发展规模与技术现状分析

- 一、绿色建筑标志项目规模分析
- 二、绿色建筑标识项目星级分布
- 三、绿色建筑标识项目地区分布
- 四、绿色建筑标志项目建筑类型分布
- 五、绿色建筑标志项目气候区分布

第三节中国绿色建筑技术策略与项目案例分析

- 一、中国绿色建筑技术发展状况
- 二、中国绿色建筑技术应用分析
 - 1、绿色建筑技术应用情况分析
 - 2、绿色建筑项目技术经济分析
- 三、中国绿色建筑评价指标达标分析
- 四、绿色建筑行业技术策略分析
- 五、项目应用案例分析——武汉市市民之家工程案例分析
 - 1、项目规划设计分析
 - 2、项目整体设计实践分析
 - 3、节地与室外环境分析
 - 4、节能与能源利用分析

- 5、节水与水资源利用分析
- 6、节材与材料资源利用分析
- 7、项目室内环境质量分析
- 8、项目运营管理分析
- 9、项目技术经济评价分析

第四节绿色建筑认证标准与项目认证分析

一、绿色建筑认证评价标准综述

二、美国LEED认证标准分析

- 1、LEED认证概述
- 2、LEED价值认证内容
- 3、LEED认证体系分析
- 4、LEED认证实施程序分析
- 5、LEED认证审核机构分析
- 6、LEED认证发展成果分析

三、中国绿色建筑认证标准分析

- 1、中国绿色建筑认证评估体系分析
- 2、中国绿色建筑认证评价标准分析
- 3、中国绿色建筑认证与LEED认证比较

四、中国LEED认证项目分析

- 1、中国LEED认证项目规模分析
- 2、中国LEED认证项目级别分布
- 3、中国LEED认证项目区域分布

五、中国绿色建筑认证存在问题

第四章中国绿色建筑主要需求领域及市场容量分析

第一节中国绿色建筑行业发展驱动因素分析

- 一、行业发展之政府因素分析
- 二、行业发展之开发商因素分析
- 三、行业发展之消费者因素分析

第二节中国绿色建筑行业细分市场需求分析

- 一、公共建筑市场需求规模分析
 - 1、公共建筑面积分析

- 2、公共建筑投资分析
- 3、公共建筑细分市场投资分析
- 4、绿色公共建筑市场容量与前景预测
- 二、居住建筑市场需求规模分析
- 1、居住建筑面积分析
- 2、居住建筑投资额分析
- 3、居住绿色建筑市场容量与前景预测
- 三、工业建筑市场需求规模分析
- 1、工业建筑面积分析
- 2、绿色工业建筑市场容量与前景预测

第三部分市场全景调研

第五章中国绿色建筑行业发展模式及策略分析

第一节中国绿色建筑行业发展问题分析

- 一、绿色建筑行业面临的观念问题
- 二、绿色建筑行业存在的推动力问题
- 三、绿色建筑行业存在的产业链问题

第二节中国绿色建筑行业商业模式分析

- 一、我国绿色建筑行业商业模式分析
- 二、我国绿色建筑行业商业模式问题分析
- 三、我国绿色建筑行业新模式分析

第三节中国绿色建筑行业进入壁垒分析

第四节中国绿色建筑行业盈利因素分析

- 一、绿色建筑设计行业盈利因素分析
- 二、绿色建筑设计行业盈利模式分析

第五节中国绿色建筑行业融资模式与渠道分析

- 一、中国绿色建筑行业融资现状
- 二、绿色建筑行业融资渠道与创新
- 1、中国绿色建筑行业主要融资渠道分析
- 2、国外绿色建筑行业创新融资方式分析

第六节中国绿色建筑行业发展模式分析

- 一、绿色建筑行业主要发展模式分析

1、技术密集型模式分析

2、生态城市型模式分析

3、产业聚集型模式分析

二、绿色建筑行业主要发展模式对比

三、绿色建筑行业发展模式选择分析

1、绿色建筑发展模式选择原则

2、绿色建筑发展模式选择思路

四、绿色建筑行业发展模式架构分析

1、绿色建筑发展保障机制

2、绿色建筑发展合理规划

3、绿色建筑发展策略明确

4、绿色建筑发展结构调整

5、绿色建筑发展认知强化

第七节绿色建筑行业经典案例分析

一、“美国绿色校园”案例分析

1、美国绿色校园运动概述

2、美国绿色学校评估标准（LEEDforSchool）

3、美国绿色学校实践案例

二、大梅沙“万科中心”分析

1、大梅沙万科中心简介

2、大师与建筑

3、独特的结构

4、绿色建筑与LEED铂金认证

5、可持续选址

6、节约水资源（水环境）

7、能源与大气

8、材料与资源

9、室内环境品质

第六章中国绿色建筑行业成本与收益比较分析

第一节绿色建筑成本因素分析

第二节绿色建筑增量成本分析

- 一、绿色建筑增量成本的定义
- 二、绿色建筑典型项目成本分析
 - 1、节能主导型成本分析
 - 2、技术探索性成本分析
 - 3、研究示范性成本分析
- 三、绿色建筑增量成本比例分析
- 四、绿色建筑增量成本分项分析
- 五、绿色建筑增量成本地域分析

第三节绿色建筑成本变化分析

- 一、绿色建筑成本下降因素分析
- 二、绿色建筑成本变化趋势分析

第四节绿色建筑增量经济收益来源分析

第五节绿色建筑成本效益评价分析

- 一、绿色建筑成本效益评价内容
- 二、绿色建筑成本效益评价特点
- 三、绿色建筑成本效益的改善途径

第四部分竞争格局分析

第七章中国重点区域市场绿色建筑投资潜力分析

第一节上海市绿色建筑行业投资潜力分析

- 一、城市主要绿色建筑政策与标准
- 二、绿色建筑市场发展规模分析
- 三、绿色建筑市场有效需求分析
- 四、绿色建筑市场供给动力分析
- 五、绿色建筑市场发展前景分析

第二节北京市绿色建筑行业投资潜力分析

- 一、城市主要绿色建筑政策与标准
- 二、绿色建筑市场发展规模分析
- 三、绿色建筑市场有效需求分析
- 四、绿色建筑市场供给动力分析
- 五、绿色建筑市场发展前景分析

第三节广东省绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

三、绿色建筑市场有效需求分析

四、绿色建筑市场供给动力分析

五、绿色建筑市场发展前景分析

第四节江苏省绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

三、绿色建筑市场发展前景分析

第五节浙江省绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

第六节天津市绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

三、绿色建筑市场发展前景分析

第七节湖北省绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

三、绿色建筑市场供给动力分析

四、绿色建筑市场发展前景分析

第八节黑龙江省绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

三、绿色建筑市场供给动力分析

四、绿色建筑市场发展前景分析

第九节重庆市绿色建筑行业投资潜力分析

第十节陕西省绿色建筑行业投资潜力分析

一、城市主要绿色建筑政策与标准

二、绿色建筑市场发展规模分析

三、绿色建筑市场有效需求分析

四、绿色建筑市场供给动力分析

第八章2020-2026年绿色建筑行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、绿色建筑行业竞争结构分析
- 二、绿色建筑行业企业间竞争格局分析
- 三、绿色建筑行业集中度分析
- 四、绿色建筑行业SWOT分析

第二节中国绿色建筑行业竞争格局综述

- 一、绿色建筑行业竞争概况
- 二、中国绿色建筑行业竞争力分析
- 三、中国绿色建筑竞争力优势分析
- 四、绿色建筑行业主要企业竞争力分析

第三节2020-2026年绿色建筑行业竞争格局分析

- 一、2020-2026年国内外绿色建筑竞争分析
- 二、2020-2026年我国绿色建筑市场竞争分析
- 三、2020-2026年我国绿色建筑市场集中度分析

第四节绿色建筑市场竞争策略分析

第九章2020-2026年绿色建筑行业领先企业经营形势分析

第一节绿色建筑设计/咨询企业发展情况分析

一、中国建筑科学研究院上海分院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

二、美国EMSI环境管理咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

三、阿特金斯（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

四、北京达实德润能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

五、深圳市建筑科学研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术情况分析
- 4、企业典型工程业绩

第二节绿色建筑开发投资企业发展情况分析

一、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

二、上海绿地集团

一、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

三、招商局地产控股股份有限公司

一、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

四、大连万达商业地产股份有限公司

一、万科企业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

五、朗诗集团股份有限公司

一、万科企业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

第五部分发展前景展望

第十章2020-2026年绿色建筑行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年绿色建筑市场发展前景

一、2020-2026年绿色建筑市场发展潜力

二、2020-2026年绿色建筑市场发展前景展望

三、2020-2026年绿色建筑细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年绿色建筑市场发展趋势预测

一、2020-2026年绿色建筑行业发展趋势

二、2020-2026年绿色建筑市场规模预测

1、绿色建筑行业市场容量预测

2、绿色建筑行业营业收入预测

三、2020-2026年绿色建筑行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国绿色建筑行业供需预测

一、2020-2026年中国绿色建筑行业供给预测

二、2020-2026年中国绿色建筑市场规模预测

三、2020-2026年中国绿色建筑投资规模预测

四、2020-2026年中国绿色建筑行业需求预测

五、2020-2026年中国绿色建筑行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2020-2026年绿色建筑行业投资机会与风险防范

第一节绿色建筑行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、绿色建筑行业投资现状分析

第二节2020-2026年绿色建筑行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、绿色建筑行业投资机遇

第三节2020-2026年绿色建筑行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 四、宏观经济政策风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国绿色建筑行业投资建议

- 一、绿色建筑行业未来发展方向
- 二、绿色建筑行业主要投资建议
- 三、中国绿色建筑企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2020-2026年绿色建筑行业面临的困境及对策

第一节2019年绿色建筑行业面临的困境

第二节绿色建筑企业面临的困境及对策

- 一、重点绿色建筑企业面临的困境及对策
- 二、中小绿色建筑企业发展困境及策略分析
- 三、国内绿色建筑企业的出路分析

第三节中国绿色建筑行业存在的问题及对策

- 一、中国绿色建筑行业存在的问题
- 二、绿色建筑行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国绿色建筑市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国绿色建筑市场发展面临的挑战
- 二、中国绿色建筑市场发展对策分析

第十三章绿色建筑行业发展战略研究

第一节绿色建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国绿色建筑品牌的战略思考

- 一、绿色建筑品牌的重要性
- 二、绿色建筑实施品牌战略的意义
- 三、我国绿色建筑企业品牌的现状分析
- 四、绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第三节绿色建筑经营策略分析

一、绿色建筑市场细分策略

二、绿色建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色建筑新产品差异化战略

第四节绿色建筑行业投资战略研究

一、2019年绿色建筑行业投资战略

二、2020-2026年绿色建筑行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节绿色建筑行业研究结论及建议

第二节绿色建筑子行业研究结论及建议

第三节绿色建筑行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：绿色建筑数量

图表：绿色建筑数量

图表：绿色建筑各类评价指标的权重

图表：居住建筑人均居住用地指标评分规则

图表：公共建筑容积率评分规则

图表：住区人均公共绿地面积评分规则

图表：公共建筑绿地率评分规则

图表：地下空间开发利用评分规则

图表：冷、热源机组能效指标比现行国家标准《公共建筑节能设计标准》GB50189的提高或降低幅度

图表：供暖、通风与空调系统能耗降低幅度评分规则

图表：可再生能源利用评分规则

图表：非传统水源利用评分标准

图表：非传统水源利用率评分规则

图表：冷却水补水使用非传统水源的量占总用水量比例评分规则

图表：可重复使用隔断（墙）比例评分规则

图表：预制构件用量比例评分规则

图表：施工现场500KM以内生产的建筑材料重量占建筑材料总重量比例评分规则

图表：400MPA级及以上受力普通钢筋的比例评分规则

图表：公共建筑主要功能房间采光系数满足现行国家标准《建筑采光设计标准》GB50033要求的面积比例评分规则

图表：地下空间平均采光系数不小于0.5%的面积与首层地下室面积的比例评分规则

图表：公共建筑过渡季典型工况下主要功能房间平均自然通风换气次数不小于2次/H的数量比例评分规则

图表：每10000平方米建筑面积施工固体废弃物排放量评分规则

图表：现场加工钢筋损耗率评分规则

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157877.html>