

2020-2026年中国妇女卫生 用品产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国妇女卫生用品产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 妇女卫生用品行业相关介绍 12

1.1 妇女卫生用品 12

1.1.1 妇女卫生用品定义和分类 12

1.1.2 妇女卫生用品的细分 13

1.1.3 抗菌妇女卫生用品介绍 16

1.2 卫生巾使用材料和技术 16

1.2.1 卫生巾使用材料解析 16

1.2.2 无纺布拒水亲水技术 17

1.2.3 卫生巾产品新技术介绍 18

第二章 2018-2024年中国妇女卫生用品行业发展环境分析 20

2.1 2018-2024年中国宏观经济发展概况 20

2.1.1 2019年中国国民经济发展概况 20

2.1.2 2019年中国经济运行分析 20

2.1.3 2019年中国宏观经济发展趋势 24

2.2 2018-2024年中国妇女卫生用品行业的政策环境 27

2.2.1 2019年中国妇女卫生用品国家标准变化分析 27

2.2.2 2019年中国妇女卫生用品质量抽查结果分析 30

2.3 2019年中国女性人口发展现状分析 32

2.3.1 2019年中国人口结构分析 32

2.3.2 2019年中国女性人口数量分析 35

2.4 2019年中国生活用纸行业发展分析 36

2.4.1 中国生活用纸行业发展概况 36

2.4.2 2019年中国生活用纸行业发展分析 36

2.4.3 2019年中国吸收性卫生用品使用材料生产情况 38

2.4.4 2019年中国提高吸收性卫生用品出口退税率 39

第三章 2018-2024年中国妇女卫生用品市场分析 41

3.1 2019年中国妇女卫生用品市场分析 41

3.1.1 2019年中国妇女卫生用品市场规模分析	41
3.1.2 2019年中国妇女卫生用品市场竞争格局分析	44
3.2 2019年妇女卫生用品市场消费分析	46
3.2.1 2019年中国妇女卫生用品市场消费规模分析	46
3.2.2 近年中国妇女卫生用品市场企业销售分析	47
3.3 2018-2024年中国妇女卫生用品市场动态分析	50
3.3.1 2019年新一代女性卫生用品登陆中国	50
3.3.2 2019年飘安集团进军妇女卫生用品领域	50
3.3.3 2019年东北品牌产品挺进长三角市场	51

第四章 中国妇女卫生用品消费调研分析 53

4.1 中国主要城市卫生巾市场消费调研分析	53
4.1.1 中国北京市卫生巾消费调研分析	53
4.1.2 中国天津市卫生巾消费调研分析	54
4.1.3 中国太原市卫生巾消费调研分析	56
4.1.4 中国哈尔滨市卫生巾消费调研分析	58
4.1.5 中国长春市卫生巾消费调研分析	60
4.1.6 中国沈阳市卫生巾消费调研分析	61
4.1.7 中国大连市卫生巾消费调研分析	63
4.1.8 中国济南市卫生巾消费调研分析	65
4.1.9 中国青岛市卫生巾消费调研分析	66
4.1.10 中国南京市卫生巾消费调研分析	68
4.1.11 中国苏州市卫生巾消费调研分析	70
4.1.12 中国上海市卫生巾消费调研分析	71
4.1.13 中国杭州市卫生巾消费调研分析	73
4.1.14 中国宁波市卫生巾消费调研分析	75
4.1.15 中国福州市卫生巾消费调研分析	76
4.2 中国主要城市卫生护垫消费调研分析	78
4.2.1 中国卫生护垫消费调研总体状况	78
4.2.2 中国北京市卫生护垫消费调研分析	81
4.2.3 中国天津市卫生护垫消费调研分析	82
4.2.4 中国太原市卫生护垫消费调研分析	84

4.2.5 中国哈尔滨市卫生护垫消费调研分析	85
4.2.6 中国长春市卫生护垫消费调研分析	86
4.2.7 中国沈阳市卫生护垫消费调研分析	87
4.2.8 中国大连市卫生护垫消费调研分析	88
4.2.9 中国济南市卫生护垫消费调研分析	89
4.2.10 中国青岛市卫生护垫消费调研分析	91
4.2.11 中国南京市卫生护垫消费调研分析	92
4.2.12 中国苏州市卫生护垫消费调研分析	93
4.2.13 中国上海市卫生护垫消费调研分析	94
4.2.14 中国杭州市卫生护垫消费调研分析	95
4.2.15 中国宁波市卫生护垫消费调研分析	97
4.2.16 中国福州市卫生护垫消费调研分析	98
4.2.17 中国厦门市卫生护垫消费调研分析	99
4.2.18 中国合肥市卫生护垫消费调研分析	100
4.2.19 中国南昌市卫生护垫消费调研分析	101
4.2.20 中国郑州市卫生护垫消费调研分析	103
4.2.21 中国长沙市卫生护垫消费调研分析	104
4.2.22 中国武汉市卫生护垫消费调研分析	105
4.2.23 中国广州市卫生护垫消费调研分析	106
4.2.24 中国深圳市卫生护垫消费调研分析	107
4.2.25 中国佛山市卫生护垫消费调研分析	109
4.2.26 中国南宁市卫生护垫消费调研分析	110
4.2.27 中国海口市卫生护垫消费调研分析	111
4.2.28 中国成都市卫生护垫消费调研分析	112
4.2.29 中国重庆市卫生护垫消费调研分析	113
4.2.30 中国昆明市卫生护垫消费调研分析	115
4.2.31 中国西安市卫生护垫消费调研分析	116

第五章 中国妇女卫生用品重点企业分析 118

5.1 恒安集团 118

5.1.1 集团简介 118

5.1.2 集团妇女卫生用品品牌和产能情况 119

5.1.3 集团经营情况	120
5.1.4 集团未来发展展望	122
5.1.5 福建恒安集团有限公司	122
5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司	123
5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司	124
5.2 宝洁(中国)有限公司	125
5.2.1 公司简介	125
5.2.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	126
5.3 上海尤妮佳有限公司	126
5.3.1 公司简介	126
5.3.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	127
5.3.3 企业经营情况	127
5.4 福建恒利集团有限公司	128
5.4.1 公司简介	128
5.4.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	128
5.4.3 企业经营情况	129
5.5 强生(中国)有限公司	129
5.5.1 公司简介	129
5.5.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	130
5.5.3 企业经营情况	130
5.6 上海花王有限公司	131
5.6.1 公司简介	131
5.6.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	131
5.6.3 花王推出新产品	132
5.6.4 企业经营情况	132
5.7 金佰利(中国)有限公司	133
5.7.1 公司简介	133
5.7.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	134
5.7.3 企业经营情况	134
5.8 天津小护士实业发展有限公司	135
5.8.1 公司简介	135
5.8.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	135

5.8.3 企业经营情况	135
5.9 益母妇女用品有限公司	136
5.9.1 公司简介	136
5.9.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	137
5.9.3 企业经营情况	137
5.10 江苏三笑集团有限公司	139
5.10.1 公司简介	139
5.10.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况	139
5.10.3 公司经营情况	140

第六章 2020-2026年中国妇女卫生用品市场预测	155
6.1 2020-2026年中国妇女卫生用品市场预测	155
6.2 2020-2026年中国妇女卫生巾行业发展前景分析	156
6.2.1 2020-2026年中国妇女卫生巾行业发展潜力大	156
6.2.2 2020-2026年中国妇女卫生巾市场发展趋势	157

图表目录：

图表 1 卫生巾分类列表	13
图表 2 卫生护垫分类列表	14
图表 3 卫生棉条分类列表	15
图表 4 卫生巾内部结构所用材料列表	17
图表 5 2018-2024年中国gdp增长趋势图	20
图表 6 2019年中国各项主要经济指标预测	24
图表 7 中国历次人口普查主要指标	32
图表 8 2019年中国城乡人口构成	33
图表 9 2019年中国人口性别构成情况	34
图表 10 2018-2024年中国人口性别构成	34
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161014.html>