

2020-2026年中国机器人减速机行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机器人减速机行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

减速器的种类繁多，主要包括工业通用减速机和工业专用减速机。其中按照传动类型可分为齿轮减速器、蜗杆减速器和行星齿轮减速器；按照传动级数不同可分为单级和多级减速器；按照齿轮形状可分为圆柱齿轮减速器、圆锥齿轮减速器和圆锥—圆柱齿轮减速器；按照传动的布置形式又可分为展开式、分流式和同轴式减速器。专业减速机按照应用领域主要分为船用齿轮箱、冶金齿轮箱、风力发电齿轮箱、航天航空齿轮箱、机器人专用减速机。

工业机器人主要包括控制系统、动力系统及本体机械结构三大部分。减速机是动力系统子结构传动装置的核心零部件，其主要功能是达到减速增矩的作用，从价值量看，减速器占比机器人本体制造成本的30%以上。工业机器人各核心零部件价值量份额

2017年，国内工业机器人销量达13.11万台，同比增长68.10%。2017年，全球工业机器人销量为34.6万台，较2016年同期增加17.69%。在本体销量爆发，国际巨头产能不足的背景下，国内减速器生产商迎来宝贵的窗口期实现放量，部分厂商率先拿到超万台的需求大单。

从当前节点来看，国内本体制造厂商减速器需求市场是国产减速器主要渗透领域，根据测算，2018年、2019年国内工业机器人用RV减速器、谐波减速器需求量分别为19.09/24.81万台、8.05万台/10.47万台。2017-2019年国内机器人本体销量2017-2019年国产机器人本体数量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机器人减速机行业分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国机器人减速机行业市场发展环境、机器人减速机整体运行态势等，接着分析了中国机器人减速机行业市场运行的现状，然后介绍了机器人减速机市场竞争格局。随后，报告对机器人减速机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人减速机行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人减速机产业有个系统的了解或者想投资中国机器人减速机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机器人减速机行业发展综述

1.1机器人减速机行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2机器人减速机行业特征分析
 - 1.2.1产业链分析
 - 1.2.2机器人减速机行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3机器人减速机行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 机器人减速机行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国机器人减速机所属行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章机器人减速机行业运行环境分析

- 2.1机器人减速机行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2机器人减速机行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3机器人减速机行业社会环境分析
 - 2.3.1机器人减速机产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3机器人减速机产业发展对社会发展的影响
- 2.4机器人减速机行业技术环境分析
 - 2.4.1机器人减速机技术分析

2.4.2 机器人减速机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国机器人减速机所属行业运行分析

3.1 我国机器人减速机行业发展状况分析

3.1.1 我国机器人减速机行业发展阶段

3.1.2 我国机器人减速机行业发展总体概况

2017-2019年国内工业机器人用RV减速机、谐波减速机需求情况分析 - 2017E 2018E 2019E 国内机器人本体销量（万台） 13.11 17.04

22.16 国产机器人本体数量（万台） 3.93 5.97 7.75 六轴机器人 2.36 3.58 4.65

SCARA 0.98 1.49 1.94 DELTA 0.59 0.89 1.16 RV减速机需求量（万台） 12.59 19.09

24.81 谐波减速机需求量（万台） 5.31 8.05 10.47 谐波/RV 2:5 2:5 2:5

3.1.3 我国机器人减速机行业发展特点分析

3.2 2015-2019年机器人减速机行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国机器人减速机行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国机器人减速机行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国机器人减速机企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场调研

3.4 机器人减速机细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 机器人减速机产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年机器人减速机价格走势

3.5.2 影响机器人减速机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年机器人减速机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要机器人减速机企业价位及价格策略

第四章我国机器人减速机所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国机器人减速机所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国机器人减速机所属行业产销情况分析

4.2.1我国机器人减速机行业工业总产值

4.2.2我国机器人减速机行业工业销售产值

4.2.3我国机器人减速机行业产销率

4.32015-2019年中国机器人减速机所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国机器人减速机所属行业供需形势分析

5.1机器人减速机行业供给分析

5.1.12015-2019年机器人减速机行业供给分析

5.1.22020-2026年机器人减速机行业供给变化趋势

5.1.3机器人减速机行业区域供给分析

5.22015-2019年我国机器人减速机行业需求情况

5.2.1机器人减速机行业需求市场

5.2.2机器人减速机行业客户结构

5.2.3机器人减速机行业需求的地区差异

5.3机器人减速机市场应用及需求预测

5.3.1机器人减速机应用市场总体需求分析

(1) 机器人减速机应用市场需求特征

(2) 机器人减速机应用市场需求总规模

5.3.22020-2026年机器人减速机行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年机器人减速机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年机器人减速机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业机器人减速机产品/服务需求分析预测

第六章机器人减速机行业产业结构分析

6.1机器人减速机产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链条的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国机器人减速机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国机器人减速机行业产业链分析

7.1机器人减速机行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2机器人减速机上游行业调研

7.2.1机器人减速机产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对机器人减速机行业的影响

7.3机器人减速机下游行业调研

7.3.1机器人减速机下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对机器人减速机行业的影响

第八章我国机器人减速机行业渠道分析及策略

8.1机器人减速机行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对机器人减速机行业的影响

8.1.3主要机器人减速机企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2机器人减速机行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3机器人减速机行业营销策略分析

8.3.1中国机器人减速机营销概况

8.3.2机器人减速机营销策略探讨

8.3.3机器人减速机营销发展趋势

第九章我国机器人减速机行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1机器人减速机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2机器人减速机行业企业间竞争格局分析

9.1.3机器人减速机行业集中度分析

9.1.4机器人减速机行业SWOT分析

9.2中国机器人减速机行业竞争格局综述

9.2.1机器人减速机行业竞争概况

(1) 中国机器人减速机行业竞争格局

- (2) 机器人减速机行业未来竞争格局和特点
- (3) 机器人减速机市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2中国机器人减速机行业竞争力分析
 - (1) 我国机器人减速机行业竞争力剖析
 - (2) 我国机器人减速机企业市场竞争的优势
 - (3) 国内机器人减速机企业竞争能力提升途径
- 9.2.3机器人减速机市场竞争策略分析

第十章机器人减速机行业领先企业经营形势分析

10.1日本纳博特斯克公司（Nabtesco）

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.42015-2019年经营状况

10.1.52020-2026年发展规划

10.2日本哈默纳科公司（Harmonic Drive）

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.42015-2019年经营状况

10.2.52020-2026年发展规划

10.3日本住友减速机（SUMITOMO）

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42015-2019年经营状况

10.3.52020-2026年发展规划

10.4斯洛伐克Spinea公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42015-2019年经营状况

10.4.52020-2026年发展规划

10.5赛劲减速机（SEJINIGB）

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42015-2019年经营状况

10.5.52020-2026年发展规划

10.6上海机电股份有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42015-2019年经营状况

10.6.52020-2026年发展规划

10.7浙江双环传动机械股份有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42015-2019年经营状况

10.7.52020-2026年发展规划

第十一章2020-2026年机器人减速机行业行业前景调研

11.12020-2026年机器人减速机市场趋势预测

11.1.12020-2026年机器人减速机市场发展潜力

11.1.22020-2026年机器人减速机市场趋势预测展望

11.1.32020-2026年机器人减速机细分行业趋势预测分析

11.22020-2026年机器人减速机市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年机器人减速机行业发展趋势

11.2.22020-2026年机器人减速机市场规模预测

11.2.32020-2026年机器人减速机行业应用趋势预测

11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测

11.32020-2026年中国机器人减速机行业供需预测

11.3.12020-2026年中国机器人减速机行业供给预测

11.3.22020-2026年中国机器人减速机行业需求预测

11.3.32020-2026年中国机器人减速机供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年机器人减速机行业投资机会与风险

12.1机器人减速机行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22020-2026年机器人减速机行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32020-2026年机器人减速机行业投资前景及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章机器人减速机行业投资规划建议研究

13.1机器人减速机行业投资前景研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国机器人减速机品牌的战略思考
 - 13.2.1机器人减速机品牌的重要性
 - 13.2.2机器人减速机实施品牌战略的意义
 - 13.2.3机器人减速机企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国机器人减速机企业的品牌战略
 - 13.2.5机器人减速机品牌战略管理的策略
- 13.3机器人减速机经营策略分析
 - 13.3.1机器人减速机市场细分策略
 - 13.3.2机器人减速机市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4机器人减速机新产品差异化战略
- 13.4机器人减速机行业投资规划建议研究
 - 13.4.12019年机器人减速机行业投资规划建议
 - 13.4.22020-2026年机器人减速机行业投资规划建议
 - 13.4.32020-2026年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议()

- 14.1机器人减速机行业研究结论
- 14.2机器人减速机行业投资价值评估
- 14.3机器人减速机行业投资建议
 - 14.3.1行业投资策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议()

图表目录：

- 图表：机器人减速机行业生命周期
- 图表：机器人减速机行业产业链结构
- 图表：2015-2019年全球机器人减速机行业市场规模

图表：2015-2019年中国机器人减速机行业市场规模

图表：2015-2019年机器人减速机行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国机器人减速机市场占全球份额比较

图表：2015-2019年机器人减速机行业工业总产值

图表：2015-2019年机器人减速机行业销售收入

图表：2015-2019年机器人减速机行业利润总额

图表：2015-2019年机器人减速机行业资产总计

图表：2015-2019年机器人减速机行业负债总计

图表：2015-2019年机器人减速机行业竞争力分析

图表：2015-2019年机器人减速机市场价格走势

图表：2015-2019年机器人减速机行业主营业务收入

图表：2015-2019年机器人减速机行业主营业务成本

图表：2015-2019年机器人减速机行业销售费用分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业管理费用分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业财务费用分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业销售利润率分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年机器人减速机行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174388.html>