

2020-2026年中国机械式停车设备行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机械式停车设备行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国机械式停车设备的研发和使用始于20世纪80年代。我国从1984年开始研发机械式停车设备，1988年在北京建成首座升降横移类机械式停车库。这一时期企业根据客户要求自行开发设计产品，市场上产品的种类较少且技术单一。90年代起，国内外许多企业开始看好中国的停车行业，通过设立合资企业、技术引进等方式，将国内廉价的生产成本与国外成熟的技术相结合，参与停车行业的竞争。2003年以后，各企业为增强自身的竞争力，开始对引进的技术进行充分消化，并根据国内的实际使用情况进行改造与创新，走上自主开发的道路。

2016年，中国机械停车设备行业的主要用户是住宅小区，其新增机械停车库项目占总车库项目的48.5%，主要是住宅小区的人口密度较大，尤其是发达地区的现代高层住宅小区。单位自用和公共配套的机械停车设备需求相对住宅小区来说要小，新增机械停车库项目占全行业总数的比例分别为20.7%和30.9%。

新建泊位也呈同样的情况，2016年住宅小区车库新建泊位占泊位总数的比重达到了60.7%，公共配套、单位自用分别占27.7%、11.6%。2016年国内新增机械停车库用户结构（单位：%）
2016年国内新增机械停车泊位用户结构（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机械式停车设备行业分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国机械式停车设备行业市场发展环境、机械式停车设备整体运行态势等，接着分析了中国机械式停车设备行业市场运行的现状，然后介绍了机械式停车设备市场竞争格局。随后，报告对机械式停车设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械式停车设备行业发展趋势与投资预测。您若想对机械式停车设备产业有个系统的了解或者想投资中国机械式停车设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 机械停车设备行业发展综述

第一节 机械停车设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 机械停车设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国机械停车设备所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 机械停车设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章机械停车设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 机械停车设备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

（一）、经济发展现状分析

（二）、当前经济主要问题

（三）、未来经济运行与政策展望

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、机械停车设备产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、机械停车设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、机械停车设备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际机械停车设备所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球机械停车设备市场总体情况分析

一、全球机械停车设备行业发展概况

目前世界上立体停车设备比较普及的国家与地区，如日本、韩国、台湾以及一些欧洲小国如意大利，都具有一个共性，那就是国土面积有限，城市可拓展空间不足；相反，在美国、加拿大、澳大利亚这些地广人稀的国家中，尽管人均收入和平均汽车拥有量都很高，但仍然没有形成对机械化立体停车设备的需求。2010-2017年机械停车设备行业市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

二、全球机械停车设备行业发展特征

三、全球机械停车设备行业竞争格局

四、全球机械停车设备市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国机械停车设备行业运行现状分析

第一节 我国机械停车设备行业发展状况分析

一、我国机械停车设备行业发展阶段

1、幼稚期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

二、我国机械停车设备行业发展总体概况

三、我国机械停车设备行业发展特点分析

四、我国机械停车设备行业商业模式分析

第二节 机械停车设备行业发展现状

一、我国机械停车设备行业市场规模

二、我国机械停车设备行业发展分析

三、中国机械停车设备企业发展分析

第三节 机械停车设备市场情况分析

一、中国机械停车设备市场总体概况

二、中国机械停车设备产品市场供求分析

三、中国机械停车设备产品市场进出口分析

第四节 我国机械停车设备市场价格走势分析

一、机械停车设备市场定价机制组成

二、机械停车设备市场价格影响因素

三、机械停车设备产品价格走势分析

四、2020-2026年机械停车设备产品价格走势预测

第五章我国机械停车设备所属行业整体运行指标分析

第一节 中国机械停车设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国机械停车设备所属行业产销情况分析

一、我国机械停车设备行业工业总产值

二、我国机械停车设备行业工业销售产值

三、我国机械停车设备行业产销率

第三节 中国机械停车设备所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第六章我国机械停车设备细分市场分析及预测

第一节 升降横移类机械停车设备市场分析

- 一、升降横移类机械停车设备基本原理
- 二、升降横移类机械停车设备应用领域
- 三、升降横移类机械停车设备使用规模
- 四、升降横移类机械停车设备需求趋势

第二节 简易升降类机械停车设备市场分析

- 一、简易升降类机械停车设备基本原理
- 二、简易升降类机械停车设备应用领域
- 三、简易升降类机械停车设备使用规模
- 四、简易升降类机械停车设备需求趋势

第三节 平面移动类机械停车设备市场分析

- 一、平面移动类机械停车设备基本原理
- 二、平面移动类机械停车设备应用领域
- 三、平面移动类机械停车设备使用规模
- 四、平面移动类机械停车设备需求趋势

第四节 巷道堆垛类机械停车设备市场分析

- 一、巷道堆垛类机械停车设备基本原理
- 二、巷道堆垛类机械停车设备应用领域
- 三、巷道堆垛类机械停车设备使用规模
- 四、巷道堆垛类机械停车设备需求趋势

第五节 垂直升降类机械停车设备市场分析

- 一、垂直升降类机械停车设备基本原理
- 二、垂直升降类机械停车设备应用领域
- 三、垂直升降类机械停车设备使用规模

四、垂直升降类机械停车设备需求趋势

第六节 垂直循环类机械停车设备市场分析

一、垂直循环类机械停车设备基本原理

二、垂直循环类机械停车设备应用领域

三、垂直循环类机械停车设备使用规模

四、垂直循环类机械停车设备需求趋势

第七节 多层循环类机械停车设备市场分析

一、多层循环类机械停车设备基本原理

二、多层循环类机械停车设备应用领域

三、多层循环类机械停车设备使用规模

四、多层循环类机械停车设备需求趋势

第八节 水平循环类机械停车设备市场分析

一、水平循环类机械停车设备基本原理

二、水平循环类机械停车设备应用领域

三、水平循环类机械停车设备使用规模

四、水平循环类机械停车设备需求趋势

第七章我国机械停车设备应用市场分析

第一节 住宅小区机械式停车库应用情况分析

一、住宅小区机械式停车库应用现状

二、住宅小区机械式停车库经营主体分析

三、住宅小区机械式停车库场规划及建设动向

第二节 公共配套机械式停车库应用情况分析

一、机场机械式停车库应用分析

二、车站机械式停车库应用设分析

三、办公楼机械式停车库应用分析

四、星级酒店机械式停车库应用分析

五、会展中心机械式停车库应用分析

六、体育场馆机械式停车库应用分析

七、旅游景点机械式停车库应用分析

第三节 单位专用机械式停车库应用情况分析

一、政府机关机械式停车库应用分析

- 二、医院机械式停车库应用分析
- 三、学校机械式停车库应用分析
- 四、银行机械式停车库应用分析

第四部分竞争格局分析

第八章机械停车设备行业区域市场分析

2016年全国建设机械式停车库的城市（包括县级城市）262个，与2015年持平；262城市中，有48个是首次建设机械式停车库，其中39个是县级城市。首建城市机械式停车泊位达到21913个，占到全国新增泊位总数的3%。

2016年，建设量排名前10的省、市、自治区，泊位数占新增泊位总数的70.5%。按省份区域划分，江苏新增的泊位占比例达18%以上，位居首位；广东省新增机械式停车泊位排名第六，新增泊位39186个，占全部泊位比例5.4%。2016年国内新增机械式停车库区域分布（单位：个，%）

2016年，建设量排名前10的城市泊位数占新增泊位总数的47.2%。建设量排名居首位的是南京市，2016年新增泊位数量6.75万个，占当年全部新增泊位数量的9.3%；接下来排名靠前的依次是西安市、上海市、郑州市、北京市等。2016年国内新增泊位数量排名前10的城市分布（单位：个，%）

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业效益指标区域分布分析
- 五、行业企业数的区域分布分析

第二节 机械停车设备区域市场分析

- 一、东北地区机械停车设备市场分析
- 二、华北地区机械停车设备市场分析
- 三、华东地区机械停车设备市场分析
- 四、华南地区机械停车设备市场分析
- 五、华中地区机械停车设备市场分析
- 六、西南地区机械停车设备市场分析
- 七、西北地区机械停车设备市场分析

第九章 2020-2026年机械停车设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机械停车设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、机械停车设备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、机械停车设备行业集中度分析

四、机械停车设备行业SWOT分析

第二节 中国机械停车设备行业竞争格局综述

- 一、机械停车设备行业竞争概况
- 二、中国机械停车设备行业竞争力分析
- 三、中国机械停车设备产品竞争力优势分析

第三节 机械停车设备行业竞争格局分析

- 一、国内外机械停车设备竞争分析
- 二、我国机械停车设备市场竞争分析
- 三、我国机械停车设备市场集中度分析

第四节 机械停车设备行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2020-2026年机械停车设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国机械停车设备企业总体发展状况分析

一、机械停车设备企业主要类型

二、机械停车设备企业资本运作分析

三、机械停车设备企业创新及品牌建设

四、机械停车设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先机械停车设备企业经营形势分析

一、杭州西子石川岛停车设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争优势分析

二、深圳怡丰自动化科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、唐山通宝停车设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、山东莱钢泰达车库有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京航天汇信科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、杭州友佳精密机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、浙江子华停车设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、许昌许继停车系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
 - 5、企业经营情况分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、江苏润邦重工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、深圳中集天达空港设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年机械停车设备行业前景及投资价值

第一节 机械停车设备行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间机械停车设备行业运行情况
- 二、 “十二五”期间机械停车设备行业发展成果
- 三、 机械停车设备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年机械停车设备市场发展前景

- 一、 2020-2026年机械停车设备市场发展潜力
- 二、 2020-2026年机械停车设备市场发展前景展望
- 三、 2020-2026年机械停车设备细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年机械停车设备市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年机械停车设备行业发展趋势

二、2020-2026年机械停车设备市场规模预测

三、2020-2026年机械停车设备行业应用趋势预测

第四节 2020-2026年中国机械停车设备行业供需预测

一、2020-2026年中国机械停车设备行业供给预测

二、2020-2026年中国机械停车设备行业产量预测

三、2020-2026年中国机械停车设备市场销量预测

四、2020-2026年中国机械停车设备行业需求预测

五、2020-2026年中国机械停车设备行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 机械停车设备行业投资特性分析

一、机械停车设备行业进入壁垒分析

1、行业经验壁垒

2、人才壁垒

二、机械停车设备行业盈利因素分析

三、机械停车设备行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年机械停车设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年机械停车设备行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业投资效益评估

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2026年机械停车设备行业投资机会与风险防范

第一节 机械停车设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、机械停车设备行业投资现状分析

第二节 2020-2026年机械停车设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机械停车设备行业投资机遇

第三节 2020-2026年机械停车设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

（一）财务风险

（二）经营风险

第四节 中国机械停车设备行业投资建议

一、机械停车设备行业未来发展方向

二、机械停车设备行业主要投资建议

三、中国机械停车设备企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章机械停车设备行业发展战略研究

第一节 机械停车设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机械停车设备品牌的战略思考

- 一、机械停车设备品牌的重要性
- 二、机械停车设备实施品牌战略的意义
- 三、机械停车设备企业品牌的现状分析
- 四、我国机械停车设备企业的品牌战略
- 五、机械停车设备品牌战略管理的策略

第三节 机械停车设备经营策略分析

- 一、机械停车设备市场细分策略
- 二、机械停车设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机械停车设备新产品差异化战略

第四节 机械停车设备行业投资战略研究

- 一、2020-2026年机械停车设备行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 机械停车设备行业研究结论及建议

- 一、我国机械停车设备企业经营战略选择
 - 1、以成本为导向的经营战略
 - 2、规模化生产的经营站战略
- 二、投资策略

第二节 机械停车设备关联行业投资价值评估

- 1、提炼品牌的核心价值
- 2、规范品牌识别系统
- 3、建立品牌化模型
- 4、进行理性的品牌延伸扩张

第三节 机械停车设备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 行业发展阶段主要特征列表

图表 2 2008-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2010-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2011-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2009-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2009-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2009-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2018年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2018年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2010-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2008-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16 2014年年末人口数及其构成

图表 17 全国31个省级行政区的城镇化率

图表 18 2012-2018年全球机械停车设备行业市场规模

图表 19 2014年全球机械停车设备行业市场区域结构

图表 20 2012-2018年欧洲机械停车设备行业市场规模

图表 21 2012-2018年北美机械停车设备行业市场规模

图表 22 2012-2018年日本机械停车设备行业市场规模

图表 23 2012-2018年韩国机械停车设备行业市场规模

图表 24 2012-2018年其他国家机械停车设备行业市场规模

图表 25 2012-2018年我国机械停车设备行业市场规模及增速

图表 26 2012-2018年我国机械停车泊位供给总量

图表 27 2012-2018年我国机械停车泊位需求总量

图表 28 2012-2018年我国机械停车设备行业进口总额

图表 29 2012-2018年我国机械停车设备行业出口总额

图表 30 2012-2018年我国机械停车设备行业市场平均价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178184.html>