

2020-2026年中国养老服务 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老服务行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老服务指的是为老年人提供必要的生活服务，满足其物质生活和精神生活的基本需求。

2014年9月3日财政部等四部门日前下发《购买养老服务工作的通知》，部署加快推进政府购买养老服务工作。通知明确，到2020年，我国将基本建立比较完善的政府购买养老服务制度，推动建成功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。

2019年10月18日，习近平同志在十九大报告中指出，要健全老年人关爱服务体系。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老服务行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了养老服务相关概念及发展环境，接着分析了中国养老服务规模及消费需求，然后对中国养老服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 养老服务产业相关概述

第一节 人口老龄化与养老产业

一、人口老龄化的定义及标准

二、中国人口老龄化的特点

三、养老产业的起源和发展

四、养老产业的市场空间

第二节 养老产业的服务对象简析

一、老年人的定义

二、老年人的需求分析

三、老年人购买力分析

第三节 中国养老产业的特征分析

一、养老产业的定义

二、养老产业的分类

- 三、养老产业的特殊性
- 四、养老产业和老龄事业的关系
- 五、中国养老产业的管理体制

第二章 中国养老服务产业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、我国养老服务业相关政策法规
- 二、2020-2026年养老服务业发展规划
- 1、《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》
- 2、《全国及地方省市养老服务业政策指南》
- 3、《社会养老服务体系规划建设规划（2016-2019年）》

第二节 经济环境

- 一、2016-2019年中国宏观经济运行状况
- 二、我国养老产业产值将破10万亿
- 三、国内首只养老产业指数基金面世
- 四、2019年中国宏观经济形势分析

第三节 人口环境

- 一、2019年中国人口结构数据分析
- 二、老年人口结构
- 三、老年人健康状况
- 四、我国家庭结构趋向小型化
- 五、中国老年人口抚养比逐年上升

第四节 医疗卫生环境

- 一、2019年我国医疗机构数
- 二、2019年我国医疗机构床位数
- 三、2019年我国卫生技术人员数
- 四、2019年我国病床使用情况

第五节 养老保障体系

- 一、养老生活保障
- 二、医疗保障体系
- 三、养老金融体系
- 1、主要内容

2、商业养老保险

3、护理保险

第三章 国内外典型养老模式比较分析

第一节 国外养老模式的理论及典型模式

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍

二、西方国家养老模式理论的特点分析

三、美国的养老金模式及运行机制分析

四、英国的社区照顾养老模式及特点

五、日本养老模式的多样化分析

第二节 主要国家老龄化发展对策分析

一、美国人养老的资金来源及变化特征

二、日本为养老改革税收制度

三、韩制订促进老龄人士就业措施

四、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节 2020-2026年中国主要养老模式分析

一、社会化居家养老

二、社区服务养老

三、养老机构养老

第二部分 市场运行状况

第四章 中国养老服务市场发展现状及建议

第一节 2016-2019年中国养老产业发展特征

一、养老产业进入投资布局期

二、中国鼓励社会投资养老服务业

三、老年护理服务专业化改进

四、养老产业成为新城市增长点

第二节 2016-2019年中国养老产业的发展动向

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业

三、外资进军中国养老产业

四、中国养老产业纳入城镇化

第三节 2020-2026年中国养老产业创新发展的建议

- 一、养老服务发展“医养结合”模式
- 二、“以房养老”政策先行
- 三、“社区”居家养老模式有待创新
- 四、社会化养老须引入竞争机制

第五章 中国养老服务产业总体分析

第一节 中国养老服务产业总体规模

- 一、2016-2019年中国养老服务市场需求现状
- 二、2016-2019年中国养老服务市场投资规模

第二节 2020-2026年中国养老服务市场需求预测

第三节 中国养老服务产业链分析

- 一、养老服务产业链结构分析
- 二、养老服务产业与上游行业之间的关联性
- 三、养老服务产业与下游行业之间的关联性

第四节 2016-2019年中国养老服务市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第五节 2020-2026年中国养老服务产业国际竞争力分析

- 一、国外养老企业在国内布局情况
- 二、国内养老企业国际竞争战略布局分析

第三部分 市场深度分析

第六章 2020-2026年养老医疗市场发展前景分析

第一节 老年医疗器械市场分析

- 一、老年医疗器械主要产品市场分析
 - 1、血压计市场需求
 - 2、血糖检测仪市场需求
 - 3、轮椅车市场需求
 - 4、助听器市场需求

二、2016-2019年中国老年医疗器械市场发展分析

三、2020-2026年中国老年医疗器械市场需求分析

第二节 老年健康护理市场分析

一、老年人健康体检市场

二、专业护理培训

三、老年护理院市场

四、2020-2026年中国老年护理市场需求分析

第三节 老年医疗机构市场分析

一、2016-2019年中国老年医疗机构规模

二、中国老年医疗机构发展模式

三、老年医疗机构盈利能力分析

四、2020-2026年中国老年医疗机构市场需求分析

第七章 2020-2026年养老保健市场发展前景分析

第一节 养老保健品市场分析

一、全球保健品市场发展分析

二、2016-2019年中国保健品市场发展分析

三、2019年我国保健食品市场达万亿元

第二节 养老保健品市场发展态势

一、老年人保健食品监管安全

二、老年人网购保健食品趋势

三、老年人保健食品保障行动

第三节 养老保健品主要产品分析

一、2020-2026年高血压群体保健品市场

二、老年营养补充保健品市场

三、2020-2026年老年养生保健市场

第四节 2020-2026年中国养老保健市场发展前景

一、2020-2026年中国养老保健品发展趋势

二、2020-2026年中国养老保健品需求预测

第五节 中国养老医院市场分析

一、中国养老医院发展模式分析

二、2020-2026年中国养老医院需求分析

第八章 2020-2026年养老理财市场发展前景分析

第一节 2016-2019年中国老年人理财市场发展分析

- 一、老人理财观念分析
- 二、中国老人享退休金比例
- 三、养老理财产品分类
- 四、养老理财风险分析

第二节 2020-2026年中国养老保险市场分析

- 一、中国养老保险基金市场规模
- 二、中国养老保险企业盈利能力
- 三、2020-2026年中国商业养老保险市场发展分析
- 四、2020-2026年中国农村新兴商业养老保险需求

第三节 2020-2026年中国养老金融市场分析

- 一、2016-2019年中国养老理财咨询市场发展分析
- 二、中国养老金融主要产品分析
- 三、老年卡市场需求分析
- 四、养老金融产品收益分析
- 五、2020-2026年中国养老金融市场前景预测

第九章 2020-2026年养老地产市场发展前景分析

第一节 2016-2019年养老地产发展态势

- 一、国际养老地产发展模式
- 二、中国养老产业陷入“房地产思维”
- 三、我国养老地产应注重服务
- 四、中国十大养老地产项目

第二节 2016-2019年中国养老地产发展分析

- 一、2016-2019年养老地产投资规模
- 二、我国养老地产企业经营状况
- 三、中国养老地产相关政策解读

第三节 2020-2026年养老地产重点领域市场分析

- 一、老年公寓市场
- 二、养老社区市场

三、城市护理医院市场

四、养老住宅市场

第四节 2020-2026年我国养老地产发展趋势分析

一、养老地产模式发展趋势

二、养老地产竞争趋势

三、2020-2026年中国养老地产发展前景

第十章 2020-2026年老年旅游市场前景分析

第一节 2016-2019年中国老年旅游市场发展态势

一、老年旅游服务品牌建设

二、“夕阳旅游”开辟成“朝阳市场”

三、老年体育旅游市场前景广阔

第二节 2016-2019年中国老年旅游市场特征

一、中国老年旅游市场消费行为特征

二、老年旅游国内外重点区域市场

三、老年旅游市场政策规范

第三节 2020-2026年中国老年旅游地产投资前景分析

一、中国老年旅游地产发展前景分析

二、中国老年旅游度假区开发战略分析

第四节 2020-2026年中国老年旅游市场发展策略

一、2020-2026年中国老年旅游市场发展趋势

二、2020-2026年中国老年旅游地产风险预测

第十一章 2020-2026年中国老年大学市场前景

第一节 2016-2019年中国老年大学市场发展态势

一、中国老年大学发展失衡

二、我国老年大学市场化运营

三、老年大学“一座难求”

第二节 2016-2019年中国老年大学发展模式

一、中国老年大学发展模式

二、国外老年大学发展经验

三、老年大学开启养老新模式

第三节 2020-2026年中国老年大学发展前景

一、老年大学发展趋势预测

二、2020-2026年中国老年大学市场需求

第四部分 竞争格局分析

第十二章 养老服务市场国内外重点企业发展分析

第一节 仁爱华公司

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 法国欧葆庭集团

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 民生养老股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要服务产品

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海亲和源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业养老地产投资战略分析

三、企业养老公寓服务种类及优势分析

四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析

第六节 江苏中大地产集团有限公司

一、企业发展概述

- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 2020-2026年中国养老服务市场竞争格局

第一节 2020-2026年中国养老服务企业竞争格局

- 一、中国养老服务企业竞争格局现状
- 二、2020-2026年中国养老服务企业竞争趋势

第二节 2020-2026年中国养老服务产业国际竞争趋势

- 一、2020-2026年中国养老服务产业SWOT分析
- 二、国内养老企业与国际上的差异
- 三、2020-2026年国内外养老企业竞争趋势
- 四、2020-2026年中国养老企业竞争战略分析

第五部分 投资方向分析

第十四章 2020-2026年中国养老服务产业投资及建议分析（ ）

第一节 中国养老服务产业的投资机会

第二节 中国养老地产市场的投资潜力

第三节 中国养老产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、融资风险
- 三、社会风险
- 四、市场竞争风险

第四节 养老服务产业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2016-2019年社会消费品可控硅触发板总额及其增长速度

图表 2016-2019年我国货物进出口总额

图表 2016-2019年中国城镇居民人均总收入及增长

图表 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表 2016-2019年我国参加社会保险的人数增长情况

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2020-2026年城镇新增就业人数

图表 2020-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183993.html>