

2020-2026年中国夹丝玻璃 (防碎玻璃) 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国夹丝玻璃（防碎玻璃）行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

夹丝玻璃别称防碎玻璃。它是将普通平板玻璃加热到红热软化状态时，再将预热处理过的铁丝或铁丝网压入玻璃中间而制成。它的特性是防火性优越，可遮挡火焰，高温燃烧时不炸裂，破碎时不会造成碎片伤人。另外还有防盗性能，玻璃割破还有铁丝网阻挡。主要用于屋顶天窗、阳台窗。

夹丝玻璃也称防碎玻璃和钢丝玻璃。在压延生产工艺过程中是将丝网压入半液态玻璃带中而成的一种特殊玻璃。优点是较普通玻璃强度高，玻璃遭受冲击或温度剧变时，使其破而不缺，裂而不散，避免棱角的小块碎片飞出伤人，如火灾蔓延，夹丝玻璃受热炸裂时，仍能保持固定状态，起到隔绝火势的作用，故又称防火玻璃。缺点是在生产过程中，丝网受高温辐射容易氧化，玻璃表面有可能出现“锈斑”一样的黄色和气泡。夹丝玻璃常用于天窗、天棚顶盖，以及易受震动的门窗上。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国夹丝玻璃（防碎玻璃）行业分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了夹丝玻璃（防碎玻璃）行业市场发展环境、夹丝玻璃（防碎玻璃）整体运行态势等，接着分析了夹丝玻璃（防碎玻璃）行业市场运行的现状，然后介绍了夹丝玻璃（防碎玻璃）市场竞争格局。随后，报告对夹丝玻璃（防碎玻璃）做了重点企业经营状况分析，最后分析了夹丝玻璃（防碎玻璃）行业发展趋势与投资预测。您若想对夹丝玻璃（防碎玻璃）产业有个系统的了解或者想投资夹丝玻璃（防碎玻璃）行业，是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 夹丝玻璃发展概述

第一节 行业相关定义

一、夹丝玻璃的定义

二、夹丝玻璃的特征

三、夹丝玻璃的分类

四、夹丝玻璃的结构与原理

五、夹丝玻璃的应用

第二节 夹丝玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十三五”中国夹丝玻璃经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 夹丝玻璃发展环境分析（ ）

第一节 夹丝玻璃政策环境分析

一、夹丝玻璃的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、夹丝玻璃法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 夹丝玻璃经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 夹丝玻璃社会环境分析

一、夹丝玻璃社会环境总体分析

二、夹丝玻璃社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 夹丝玻璃技术环境分析

一、夹丝玻璃技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、夹丝玻璃技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球夹丝玻璃发展状况分析

第一节 全球夹丝玻璃市场总体情况分析

一、全球夹丝玻璃的发展特点

二、2016-2019年全球夹丝玻璃市场结构分析

三、2016-2019年全球夹丝玻璃发展分析

四、2016-2019年全球夹丝玻璃竞争格局

五、2016-2019年全球夹丝玻璃市场区域分布

第二节 全球主要区域夹丝玻璃发展状况

一、美国夹丝玻璃发展状况分析

1、美国夹丝玻璃发展现状分析

2、美国夹丝玻璃运营模式分析

3、美国夹丝玻璃发展经验借鉴

4、美国夹丝玻璃对我国的启示

二、日本夹丝玻璃发展经验与启示

1、日本夹丝玻璃运作模式

2、日本夹丝玻璃发展经验分析

3、日本夹丝玻璃对我国的启示

三、德国夹丝玻璃发展经验与启示

- 1、德国夹丝玻璃运作模式
- 2、德国夹丝玻璃发展经验分析
- 3、德国夹丝玻璃对我国的启示

第三节 全球夹丝玻璃模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家夹丝玻璃政策分析
- 二、主要国家夹丝玻璃模式分析
- 三、全球夹丝玻璃政策经验借鉴
- 四、全球夹丝玻璃管理经验借鉴

第四章 中国夹丝玻璃发展状况分析

第一节 中国夹丝玻璃发展状况分析

一、中国夹丝玻璃发展现状分析

- 1、夹丝玻璃发展阶段分析
- 2、夹丝玻璃发展规模分析
- 3、夹丝玻璃发展有利因素分析
- 4、夹丝玻璃发展不利因素分析

二、中国夹丝玻璃发展特点分析

第二节 我国夹丝玻璃行业问题和挑战分析

- 一、我国夹丝玻璃行业问题和挑战
- 二、中国夹丝玻璃行业对策与建议

第三节 我国夹丝玻璃区域发展状况分析

一、2016-2019年东北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域所属行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

二、2016-2019年华北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域所属行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

三、2016-2019年华东地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2016-2019年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2016-2019年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2016-2019年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2016-2019年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域所属行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十三五”夹丝玻璃行业发展预测

第五章 中国夹丝玻璃市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国夹丝玻璃市场供需分析

一、2016-2019年中国夹丝玻璃供给情况

二、2016-2019年中国夹丝玻璃需求情况

三、2016-2019年中国夹丝玻璃供需平衡分析

第二节 中国夹丝玻璃区域市场需求分析

一、华东地区夹丝玻璃需求分析

1、上海市夹丝玻璃需求分析

2、江苏省夹丝玻璃需求分析

3、山东省夹丝玻璃需求分析

4、浙江省夹丝玻璃需求分析

5、安徽省夹丝玻璃需求分析

6、福建省夹丝玻璃需求分析

二、华南地区夹丝玻璃需求分析

1、广东省夹丝玻璃需求分析

2、广西省夹丝玻璃需求分析

3、海南省夹丝玻璃需求分析

三、华中地区夹丝玻璃需求分析

1、湖南省夹丝玻璃需求分析

2、湖北省夹丝玻璃需求分析

3、河南省夹丝玻璃需求分析

四、华北地区夹丝玻璃需求分析

1、北京市夹丝玻璃需求分析

2、山西省夹丝玻璃需求分析

3、天津市夹丝玻璃需求分析

4、河北省夹丝玻璃需求分析

五、东北地区夹丝玻璃需求分析

1、辽宁省夹丝玻璃需求分析

2、吉林省夹丝玻璃需求分析

3、黑龙江省夹丝玻璃需求分析

六、西南地区夹丝玻璃行业需求分析

1、重庆市夹丝玻璃需求分析

2、四川省夹丝玻璃需求分析

3、云南省夹丝玻璃需求分析

七、西北地区夹丝玻璃行业需求分析

1、陕西省夹丝玻璃需求分析

2、新疆自治区夹丝玻璃需求分析

3、甘肃省夹丝玻璃需求分析

4、内蒙古自治区夹丝玻璃需求分析

第二节 “十三五”期间中国夹丝玻璃市场供需预测

一、2020-2026年中国夹丝玻璃供给预测

二、2020-2026年中国夹丝玻璃需求预测

三、2020-2026年中国夹丝玻璃供需平衡分析

第六章 中国夹丝玻璃所属行业进出口情况分析

第一节 夹丝玻璃进出口市场概况

第二节 夹丝玻璃进口市场分析

一、夹丝玻璃整体进口情况

二、夹丝玻璃进口规模分析

三、夹丝玻璃进口地区分析

四、夹丝玻璃进口价格分析

第三节 夹丝玻璃出口市场分析

一、夹丝玻璃整体出口情况

二、夹丝玻璃出口规模分析

三、夹丝玻璃出口地区分析

四、夹丝玻璃出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 夹丝玻璃竞争力优势分析

第一节 夹丝玻璃竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国夹丝玻璃竞争力分析

一、我国夹丝玻璃竞争力剖析

二、我国夹丝玻璃企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内夹丝玻璃企业竞争能力提升途径

第三节 夹丝玻璃SWOT分析

一、夹丝玻璃优势分析

二、夹丝玻璃劣势分析

三、夹丝玻璃机会分析

四、夹丝玻璃威胁分析

第八章 中国夹丝玻璃市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、夹丝玻璃竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、夹丝玻璃企业间竞争格局分析

三、夹丝玻璃集中度分析

第二节 中国夹丝玻璃竞争格局综述

一、夹丝玻璃竞争概况

- 1、中国夹丝玻璃品牌竞争格局
- 2、夹丝玻璃业未来竞争格局和特点
- 3、夹丝玻璃市场进入及竞争对手分析

二、夹丝玻璃主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 夹丝玻璃企业竞争策略分析

- 一、提高夹丝玻璃企业核心竞争力的对策
- 二、影响夹丝玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高夹丝玻璃企业竞争力的策略

第九章 中国夹丝玻璃企业经营分析

第一节 中国夹丝玻璃企业总体经营分析

第二节 中国夹丝玻璃领先企业经营分析

一、台湾玻璃工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、中国南玻集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、信义超薄玻璃（东莞）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、金晶(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、沙玻玻璃集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、威海中玻镀膜玻璃股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、株洲旗滨集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国夹丝玻璃发展前景展望

第一节 夹丝玻璃投资机会分析

一、夹丝玻璃投资项目分析

二、可以投资的夹丝玻璃模式

三、夹丝玻璃投资机会分析

第二节 中国夹丝玻璃发展预测分析

一、中国夹丝玻璃发展分析

二、中国夹丝玻璃技术开发方向

三、夹丝玻璃总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国夹丝玻璃发展趋势及投资风险分析

第一节 中国夹丝玻璃存在的问题

第二节 中国夹丝玻璃发展预测分析

一、中国夹丝玻璃发展方向分析

二、中国夹丝玻璃发展规模预测

三、中国夹丝玻璃市场盈利预测

第三节 中国夹丝玻璃项目投资风险分析

一、夹丝玻璃风险概况分析

二、夹丝玻璃风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国夹丝玻璃投资战略研究（ ）

第一节 夹丝玻璃发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国夹丝玻璃品牌的战略思考

- 一、夹丝玻璃品牌的重要性
- 二、夹丝玻璃实施品牌战略的意义
- 三、夹丝玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国夹丝玻璃企业的品牌战略
- 五、夹丝玻璃品牌战略管理的策略
- 第三节 夹丝玻璃提升竞争力策略分析
 - 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
 - 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
 - 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
 - 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
 - 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力
- 第四节 关于夹丝玻璃结论及投资策略
 - 一、行业投资方向策略
 - 二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：我国夹丝玻璃生命周期

图表：全球夹丝玻璃市场规模走势

图表：2016-2019年我国夹丝玻璃市场规模走势

图表：我国夹丝玻璃进出口规模增长率走势

图表：2016-2019年华东地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华东地区夹丝玻璃营运能力

图表：2016-2019年华南地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华南地区夹丝玻璃营运能力

图表：2016-2019年华中地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华中地区夹丝玻璃营运能力

图表：2016-2019年华北地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年华北地区夹丝玻璃营运能力

图表：2016-2019年西北地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年西北地区夹丝玻璃营运能力

图表：2016-2019年西南地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年西南地区夹丝玻璃营运能力

图表：2016-2019年东北地区夹丝玻璃盈利能力

图表：2016-2019年东北地区夹丝玻璃营运能力

图表：2020-2026年中国夹丝玻璃发展规模预测

图表：2020-2026年中国夹丝玻璃发展趋势预测

图表：2020-2026年中国夹丝玻璃产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174094.html>