

# 2020-2026年中国电动剃须 刀行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动剃须刀普及率较低，预计未来3年复合增速17%。目前中国电动剃须刀保有量为 16 台/百户，普及率低于美国（29 台/百户）、日本（34 台/百户）、香港（37 台/百户）、台湾（34 台/百户）等国。电动剃须刀从耐用消费品向快速消费品过度的趋势不变，中国家电网预测 2020 年中国电动剃须刀市场规模将增长至 263 亿元，2017-2020 复合年均增速为 17%。 各国电动剃须刀保有量（台/百户）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动剃须刀行业发展趋势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了电动剃须刀相关概念及发展环境，接着分析了中国电动剃须刀规模及消费需求，然后对中国电动剃须刀市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动剃须刀面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动剃须刀有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 电动剃须刀行业发展状况综述          | 1  |
| 第一节 中国电动剃须刀行业简介            | 1  |
| 一、电动剃须刀行业的界定               | 1  |
| 三、电动剃须刀的主要用途               | 5  |
| 第二节 我国电动剃须刀产业发展的“波特五力模型”分析 | 6  |
| 一、“波特五力模型”介绍               | 6  |
| 二、电动剃须刀产业环境的“波特五力模型”分析     | 7  |
| 1、行业内竞争                    | 7  |
| 2、买方侃价能力                   | 7  |
| 3、卖方侃价能力                   | 8  |
| 4、进入威胁                     | 9  |
| 5、替代威胁                     | 10 |
| 第三节 中国电动剃须刀行业发展状况          | 10 |
| 一、中国电动剃须刀行业发展历程            | 10 |

## 二、中国电动剃须刀行业发展面临的问题 13

## 第二章 电动剃须刀产业发展环境分析 15

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 15

#### 一、国内宏观经济运行基本状况 15

#### 二、我国电动剃须刀工业发展分析 25

### 第二节 相关产业政策影响及分析 25

#### 一、国家“十二五”相关政策 25

#### 二、其他相关政策 26

## 第三章 2015-2019年中国电动剃须刀行业主要指标监测分析 30

### 第一节 2015-2019年中国电动剃须刀行业总体运行情况 30

### 第二节 2015-2019年中国电动剃须刀行业盈利能力分析 32

#### 一、电动剃须刀行业成本费用利润率分析 32

#### 二、电动剃须刀行业销售毛利率分析 32

#### 三、电动剃须刀行业销售利润率分析 33

#### 四、电动剃须刀行业资产收益率分析 33

### 第三节 2015-2019年中国电动剃须刀行业偿债能力分析 33

### 第四节 2015-2019年中国电动剃须刀行业经营效率分析 34

### 第五节 2015-2019年电动剃须刀行业资产负债状况分析 34

#### 一、2015-2019年电动剃须刀行业总资产状况分析 34

#### 二、2015-2019年电动剃须刀行业总负债状况分析 35

#### 三、2015-2019年电动剃须刀行业资产负债率分析 35

### 第六节 2015-2019年我国电动剃须刀行业成长性分析 36

## 第四章 电动剃须刀行业上下游及相关产业分析 37

### 第一节 电动剃须刀产业链分析 37

#### 一、电动剃须刀产业链模型介绍 37

#### 二、电动剃须刀产业链模型分析 39

### 第二节 电动剃须刀上游产业分析 40

#### 一、电动剃须刀上游产业发展现状分析 40

#### 二、电动剃须刀上游产业主要经济指标发展分析 42

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1、固定资产投入变化状况分析                  | 42 |
| 2、工业总产值变化状况分析                   | 43 |
| 3、产品销售收入变化状况分析                  | 43 |
| 4、企业数量变化状况分析                    | 44 |
| 5、赢利亏损企业数量变化状况分析                | 44 |
| 6、从业人员变化状况分析                    | 44 |
| 第三节 电动剃须刀下游产业分析                 | 45 |
| 一、电动剃须刀下游产业发展现状分析               | 45 |
| 二、电动剃须刀下游产业主要经济指标发展分析           | 69 |
| 1、固定资产投入变化状况分析                  | 69 |
| 2、工业总产值变化状况分析                   | 70 |
| 3、产品销售收入变化状况分析                  | 70 |
| 4、企业数量变化状况分析                    | 70 |
| 5、赢利亏损企业数量变化状况分析                | 71 |
| 6、从业人员变化状况分析                    | 71 |
| 第五章 2020-2026年中国电动剃须刀行业供需情况预测   | 73 |
| 第一节 2015-2019年电动剃须刀行业生产能力分析     | 73 |
| 第二节 2015-2019年电动剃须刀行业产量及其增长速度分析 | 73 |
| 第三节 2019年电动剃须刀行业地区结构分析          | 74 |
| 第四节 2015-2019年电动剃须刀行业需求情况分析     | 75 |
| 一、2015-2019年电动剃须刀行业需求总量         | 75 |
| 二、2019年电动剃须刀行业需求结构变化            | 76 |
| 第五节 2020-2026年电动剃须刀行业供需预测       | 77 |
| 一、电动剃须刀行业供给总量预测                 | 77 |
| 二、电动剃须刀行业生产能力预测                 | 77 |
| 三、电动剃须刀行业需求总量预测                 | 78 |
| 2012-2020年我国电动剃须刀市场规模及趋势预测      |    |
| 第六节 2020-2026年国内电动剃须刀行业影响因素分析   | 78 |
| 一、宏观经济因素                        | 78 |
| 二、政策因素                          | 78 |
| 三、上游原料因素                        | 79 |
| 四、下游需求因素                        | 79 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第六章 国内电动剃须刀竞争状况分析       | 80 |
| 第一节 国内电动剃须刀竞争影响因素分析     | 80 |
| 一、市场供需对电动剃须刀竞争力的影响分析    | 80 |
| 二、国家产业政策对电动剃须刀竞争力的影响分析  | 80 |
| 三、技术水平对电动剃须刀竞争力的影响分析    | 81 |
| 四、原材料对电动剃须刀竞争力的影响分析     | 81 |
| 第二节 国内电动剃须刀竞争格局分析       | 81 |
| 第三节 国内电动剃须刀产品竞争状况展望     | 82 |
| 一、2019年主要电动剃须刀企业动态      | 82 |
| 二、国内电动剃须刀行业竞争发展趋势       | 84 |
| 第七章 电动剃须刀行业消费者分析        | 85 |
| 第一节 消费者偏好分析             | 85 |
| 一、产品价格偏好                | 85 |
| 二、产品质量偏好                | 86 |
| 三、产品品牌与厂商偏好             | 87 |
| 第二节 电动剃须刀行业消费者行为分析      | 88 |
| 第三节 电动剃须刀行业消费者对品牌的认知度分析 | 90 |
| 第四节 中国电动剃须刀产品目标客户群体调查   | 91 |
| 第八章 电动剃须刀行业产品营销分析及预测    | 94 |
| 第一节 电动剃须刀行业国内营销模式分析     | 94 |
| 第二节 电动剃须刀行业主要销售渠道分析     | 94 |
| 第三节 电动剃须刀行业价格竞争方式分析     | 95 |
| 第四节 电动剃须刀行业营销策略分析       | 95 |
| 第五节 电动剃须刀行业市场营销发展趋势预测   | 96 |
| 第九章 电动剃须刀行业国内重点生产企业分析   | 98 |
| 第一节 慈溪市日威电器有限公司         | 98 |
| 一、企业基本情况分析              | 98 |
| 二、企业竞争优势分析              | 99 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、公司科研与创新能力分析        | 99  |
| 四、公司经营情况分析           | 99  |
| 第二节 宁波真汉子电器有限公司      | 104 |
| 一、企业基本情况分析           | 104 |
| 二、企业竞争优势分析           | 104 |
| 三、公司科研与创新能力分析        | 105 |
| 四、公司经营情况分析           | 105 |
| 第三节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司 | 106 |
| 一、企业基本情况分析           | 106 |
| 二、企业竞争优势分析           | 106 |
| 三、公司科研与创新能力分析        | 107 |
| 四、公司经营情况分析           | 107 |
| 第四节 浙江飞科电器有限公司       | 112 |
| 一、企业基本情况分析           | 112 |
| 二、企业竞争优势分析           | 113 |
| 三、公司科研与创新能力分析        | 113 |
| 四、公司经营情况分析           | 114 |
| 第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司    | 118 |
| 一、企业基本情况分析           | 118 |
| 二、企业竞争优势分析           | 119 |
| 三、公司科研与创新能力分析        | 119 |
| 四、公司经营情况分析           | 119 |
| 第六节 上海贝印刃具有限公司       | 120 |
| 一、企业基本情况分析           | 120 |
| 二、企业竞争优势分析           | 121 |
| 三、公司科研与创新能力分析        | 121 |
| 四、公司经营情况分析           | 122 |
| 第十章 电动剃须刀市场发展趋势及策略建议 | 124 |
| 第一节 市场发展趋势分析         | 124 |
| 一、产品与技术              | 124 |
| 二、市场竞争格局             | 124 |

三、渠道与终端 125

四、价格走势 126

第二节 2020-2026年行业运行能力预测 126

一、行业总资产预测 126

二、工业总产值预测 127

三、产品销售收入预测 128

四、利润总额预测 128

第十一章 2020-2026年电动剃须刀行业投资机会与风险分析 130

第一节 2020-2026年中国电动剃须刀行业投资机会分析 130

第二节 2020-2026年电动剃须刀行业环境风险 131

一、国际经济环境风险 131

二、宏观经济风险 131

三、宏观经济政策风险 132

第三节 2020-2026年电动剃须刀行业产业链上下游风险 132

一、上游行业风险 132

二、下游行业风险 132

三、其他关联行业风险 133

第四节 2020-2026年电动剃须刀行业市场风险 134

一、市场供需风险 134

二、价格风险 134

三、竞争风险 134

第十二章 2020-2026年我国电动剃须刀行业投资建议分析 135

第一节 投资项目规模 135

第二节 建议投资区域 135

第三节 营销策略 136

第四节 投资策略 138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：电动剃须刀行业产业链

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国电动剃须刀行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年电动剃须刀行业市场供给

图表：2015-2019年电动剃须刀行业市场需求

图表：2015-2019年电动剃须刀行业市场规模

图表：电动剃须刀所属行业生命周期判断

图表：电动剃须刀所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国电动剃须刀行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国电动剃须刀行业供给预测

图表：2020-2026年中国电动剃须刀行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156686.html>