

2020-2026年中国铣床行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铣床行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铣床系主要指用铣刀在工件上加工多种表面的机床。通常铣刀旋转运动为主运动，工件（和）铣刀的移动为进给运动。它可以加工平面、沟槽，也可以加工各种曲面、齿轮等。铣床是用铣刀对工件进行铣削加工的机床。铣床除能铣削平面、沟槽、轮齿、螺纹和花键轴外，还能加工比较复杂的型面，效率较刨床高，在机械制造和修理部门得到广泛应用。

铣床是一种用途广泛的机床，在铣床上可以加工平面（水平面、垂直面）、沟槽（键槽、T形槽、燕尾槽等）、分齿零件（齿轮、花键轴、链轮）、螺旋形表面（螺纹、螺旋槽）及各种曲面。此外，还可用于对回转体表面、内孔加工及进行切断工作等。铣床在工作时，工件装在工作台上或分度头等附件上，铣刀旋转为主运动，辅以工作台或铣头的进给运动，工件即可获得所需的加工表面。由于是多刃断续切削，因而铣床的生产率较高。简单来说，铣床可以对工件进行铣削、钻削和镗孔加工的机床。

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国铣床出口数量为44775台，同比增长24.4%；2019年1-12月中国铣床出口金额为109053千美元，同比增长19.7%。2019年1-12月中国铣床出口量统计表如下表所示：2019年1-12月中国铣床出口量统计表

月份	出口数量（台）	出口金额（千美元）	出口数量同比（%）	出口金额同比（%）
1月	3084	7,605	9.3	25.9
2月	2112	5,683	15.5	-12
3月	3414	7,890	77.1	37.4
4月	3199	9,096	-2.6	21.8
5月	3778	10,293	19.8	7.9
6月	4796	9,863	66.1	15.9
7月	4388	12,727	49	64
8月	3592	8,344	-2	-6.1
9月	4503	9,216	50.1	25.3
10月	3330	8,021	6.7	5.6
11月	4370	11,234	32.9	31.4
12月	4699	10,826	15.1	50

数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-12月中国铣床出口数量统计图资料来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-12月中国铣床出口金额统计图资料来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国铣床行业发展态势与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 铣床行业界定

第一节 铣床行业定义

第二节 铣床行业特点分析

第三节 铣床行业发展历程

第四节 铣床产业链分析

第二章 国际铣床行业发展态势分析

第一节 国际铣床行业总体情况

第二节 铣床行业重点市场分析

第三节 国际铣床行业发展前景预测

第三章 中国铣床行业发展环境分析

第一节 铣床行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 铣床行业政策环境分析

一、铣床行业相关政策

二、铣床行业相关标准

第三节 铣床行业技术环境分析

第四章 铣床行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国铣床技术发展现状

第二节 中外铣床技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国铣床技术的对策

第四节 我国铣床研发、设计发展趋势

第五章 中国铣床行业市场供需状况分析

第一节 中国铣床行业市场规模情况

第二节 中国铣床行业盈利情况分析

第三节 中国铣床行业市场需求状况

一、2012-2019年铣床行业市场需求情况

二、铣床行业市场需求特点分析

三、2020-2026年铣床行业市场需求预测

第四节 中国铣床行业市场供给状况

一、2012-2019年铣床行业市场供给情况

二、铣床行业市场供给特点分析

三、2020-2026年铣床行业市场供给预测

第五节 铣床行业市场供需平衡状况

第六章 中国铣床行业进出口情况分析

第一节 铣床行业出口情况

一、2012-2019年铣床行业出口情况

二、2020-2026年铣床行业出口情况预测

第二节 铣床行业进口情况

一、2012-2019年铣床行业进口情况

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国铣床出口数量为44775台，同比增长24.4%；2019年1-12月中国铣床出口金额为109053千美元，同比增长19.7%。2019年1-12月中国铣床出口情况如下图所示：2012-2019年中国铣床出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2012-2019年中国铣床出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

二、2020-2026年铣床行业进口情况预测

第三节 铣床行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国铣床行业重点区域市场分析

第一节 铣床行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国铣床行业产品价格监测

- 一、铣床市场价格特征
- 二、当前铣床市场价格评述
- 三、影响铣床市场价格因素分析
- 四、未来铣床市场价格走势预测

第九章 铣床行业上、下游市场分析

第一节 铣床行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 铣床行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十章 铣床行业重点企业发展调研

第一节 北京北一中型数控机床有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 泊头市兴达汽车模具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 东泰机械工具(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 怀化市华亚数控机床制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 河北隆创机床有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 黄山皖南机床有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 青岛重机数控机床有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 铣床行业风险及对策

第一节 2020-2026年铣床行业发展环境分析

第二节 2020-2026年铣床行业投资特性分析

一、铣床行业进入壁垒

二、铣床行业盈利模式

三、铣床行业盈利因素

第三节 铣床行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2026年铣床行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 铣床行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2026年铣床行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2020-2026年铣床企业竞争策略分析

一、提高我国铣床企业核心竞争力的对策

二、影响铣床企业核心竞争力的因素

三、提高铣床企业竞争力的策略

第三节 对我国铣床品牌的战略思考

一、铣床实施品牌战略的意义

二、我国铣床企业的品牌战略

三、铣床品牌战略管理的策略

第十三章 铣床行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2026年铣床行业市场前景展望

第二节 2020-2026年铣床行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 铣床项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、铣床项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 铣床行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2019年中国铣床市场规模及增长情况

图表 2012-2019年中国铣床行业市场供给及增长趋势

图表 2020-2026年中国铣床行业市场供给预测

图表 2012-2019年中国铣床行业市场需求及增长情况

图表 2020-2026年中国铣床行业市场需求预测

图表 2012-2019年中国铣床行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154400.html>