

# 2020-2026年中国车用发动 机行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国车用发动机行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 行业发展概述

##### 第一节 全球车用发动机行业发展概况

###### 一、全球车用发动机行业发展现状

###### 二、主要国家和地区发展状况

##### 第二节 中国车用发动机行业发展概况

###### 一、发展历程与现状

###### 二、发展中存在的问题

#### 第二章 车用发动机行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

##### 第二节 国际贸易环境

##### 第三节 产业政策环境

##### 第四节 行业技术环境

#### 第三章 车用发动机市场需求分析

##### 第一节 市场需求概述

##### 第二节 国内市场需求分析

###### 一、消费规模及增速

###### 二、市场潜力及饱和度

###### 三、消费结构

###### 四、区域市场

###### 五、需求发展预测

##### 第三节 国际市场需求分析

###### 一、出口规模

###### 二、出口分布

###### 三、出口形势判断及规模预测

#### 第四章 车用发动机行业供给分析

##### 第一节 行业供给概述

## 第二节 国内车用发动机行业生产分析

- 一、供给规模
- 二、产业区域结构
- 三、产业投资热度
- 四、供给发展预测

## 第三节 车用发动机行业进口分析

- 一、进口规模
- 二、品牌结构
- 三、进口形势判断及规模预测

## 第五章 2020-2026年车用发动机行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国车用发动机企业总体发展状况分析

- 一、车用发动机企业主要类型
- 二、车用发动机企业资本运作分析
- 三、车用发动机企业创新及品牌建设
- 四、车用发动机企业国际竞争力分析
- 五、2019年车用发动机行业企业排名分析

### 第二节 中国领先车用发动机企业经营形势分析

#### 一、一汽-大众汽车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 二、上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 三、上海通用东岳动力总成有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、东风日产乘用车公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 六、柳州五菱柳机动力有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 七、上海大众动力总成有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 八、上海大众汽车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、广西玉柴机器集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 十、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 第六章 我国车用发动机细分市场分析及预测

### 第一节 车用柴油发动机发展分析

#### 一、柴油发动机概述

- 1、柴油发动机定义
- 2、柴油发动机的工作原理
- 3、柴油发动机的保养要点
- 4、柴油发动机的发展历史

## 二、中国柴油机行业运行现状

- 1、行业基本特征
- 2、市场供需现状
- 3、销售渠道创新
- 4、企业竞争力分析
- 5、行业问题与建议

## 三、中国车用柴油机产销状况

## 四、柴油机技术进展分析

- 1、国际柴油机技术研发概况
- 2、电控柴油机技术发展历程
- 3、柴油机热点技术发展分析
- 4、中国柴油机后处理技术取得阶段成果
- 5、中国柴油机共轨技术获突破

## 五、中国柴油机行业发展趋势分析

- 1、市场销量增长态势
- 2、企业投资发展方向
- 3、细分市场发展趋势
- 4、行业竞争态势预测

## 第二节 车用汽油发动机发展分析

### 一、汽油发动机概述

- 1、汽油发动机的构造
- 2、汽油发动机的工作原理
- 3、汽油发动机的燃料供给方式
- 4、常用汽油发动机类型与技术性能

### 二、中国汽油发动机行业分析

- 1、中国汽油机行业发展历程
- 2、汽油机生产企业销售格局
- 3、汽油机行业影响因素分析
- 4、汽油机行业技术发展分析
- 5、汽油机涡轮增压器市场分析

### 三、中国车用汽油机产销状况

### 四、汽油发动机的发展前景分析

- 1、汽油发动机技术的发展趋势
- 2、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 3、汽油混合动力技术将改变发动机前景
- 4、汽油直喷发动机成未来发展方向
- 5、独立汽油机企业发展前景分析

## 第七章 车用发动机行业竞争分析

### 第一节 TOP10企业市场占比及变化

### 第二节 车用发动机行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户或消费者议价能力

## 第八章 车用发动机产品价格分析

### 第一节 车用发动机产品价格特征

### 第二节 国内车用发动机产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场车用发动机产品价格的因素

### 第四节 主流企业产品价位及价格策略

### 第五节 车用发动机行业未来价格变化趋势

## 第九章 企业用户/消费者研究

### 第一节 需求现状

### 第二节 结构

### 第三节 需求趋势

## 第十章 车用发动机营销渠道研究

### 第一节 典型及创新渠道

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 渠道发展趋势

## 第十一章 行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2019年车用发动机行业销售毛利率

### 第二节 2015-2019年车用发动机行业销售利润率

### 第三节 2015-2019年车用发动机行业总资产利润率

### 第四节 2015-2019年车用发动机行业净资产利润率

### 第五节 2015-2019年车用发动机行业产值利税率

### 第六节 2020-2026年车用发动机行业盈利能力指标预测

## 第十二章 行业成长性分析

### 第一节 2015-2019年车用发动机行业销售收入增长率

### 第二节 2015-2019年车用发动机行业总资产增长率

### 第三节 2015-2019年车用发动机行业固定资产增长率

### 第四节 2015-2019年车用发动机行业净资产增长率

### 第五节 2015-2019年车用发动机行业利润增长率

### 第六节 2020-2026年车用发动机行业增长指标预测

## 第十三章 行业偿债能力分析

### 第一节 2015-2019年车用发动机行业资产负债率

### 第二节 2015-2019年车用发动机行业速动比率

### 第三节 2015-2019年车用发动机行业流动比率

### 第四节 2015-2019年车用发动机行业利息保障倍数

### 第五节 2020-2026年车用发动机行业偿债能力指标预测

## 第十四章 行业营运能力分析

### 第一节 2015-2019年车用发动机行业总资产周转率

### 第二节 2015-2019年车用发动机行业净资产周转率

### 第三节 2015-2019年车用发动机行业应收账款周转率

### 第四节 2015-2019年车用发动机行业存货周转率

### 第五节 2020-2026年车用发动机行业营运能力指标预测

## 第十五章 车用发动机行业经营及投资建议

### 第一节 企业经营存在的问题及策略建议

## 第二节 投资机会分析

### 第十六章 车用发动机行业风险分析

#### 第一节 环境风险

#### 第二节 产业政策风险

#### 第三节 产业链风险

#### 第四节 市场风险

#### 图表目录（部分）

图表：2015-2019年国内市场车用发动机消费规模及增速

图表：2020-2026年国内市场车用发动机消费规模及增速预测

图表：2015-2019年车用发动机行业产值/产量及增速

图表：2020-2026年车用发动机行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2019年车用发动机行业出口量/值及增速

图表：2020-2026年车用发动机行业出口量/值及增速预测

图表：2019年中国车用发动机市场重点企业市场份额

图表：2015-2019年车用发动机行业销售毛利率

图表：2015-2019年车用发动机行业销售利润率

图表：2015-2019年车用发动机行业总资产利润率

图表：2015-2019年车用发动机行业净资产利润率

图表：2015-2019年车用发动机行业产值利税率

图表：2015-2019年车用发动机行业销售收入增长率

图表：2015-2019年车用发动机行业总资产增长率

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152784.html>