

2020-2026年中国财富管理 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财富管理行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

财富管理包括投资咨询、人生理财规划、资产保值增值等方面，现在已经和信贷业务、投资银行业务成为全球银行业的三大主营业务，并且有望成为最重要的增长领域，目前中国已经涌现了大量的中产阶级和富裕阶层，财富管理也将成为国内各金融机构争夺的热点。具体而言，财富管理就是为客户提供切实的计划，对相应的策略和行动计划提出建议，以帮助客户实现全方位的财务目标。2011-2017年中国高净值人群规模资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国财富管理行业发展态势与发展趋势研究报告》内容翔实，包括财富管理相关概念及发展环境、财富管理市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国财富管理行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国财富管理有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 财富管理行业发展环境

第一章 中国财富管理行业综述第一节 财富管理行业的定义一、财富管理的内涵二、财富管理的特性三、财富管理的外延四、财富管理的主要经营机构五、财富管理开展业务的模式第二节 财富管理行业的发展阶段一、潜伏期二、萌芽期三、生长期第三节 财富管理行业的业务体系一、财富管理的核心产品二、财富管理的系统平台三、财富管理的服务渠道四、财富管理的团队五、财富管理行业发展的驱动因素一、经济持续快速发展二、资产价格的上升三、金融机构业务转型压力四、富裕人群理财需求强烈

第二章 2018年中国财富管理行业发展环境分析第一节 财富管理行业政策与监管环境一、行业监管体制二、行业法律法规三、金融体制分析四、关于促进互联网金融健康发展的指导意见第二节 财富管理行业宏观经济环境一、国际宏观经济环境分析二、国内宏观经济环境分析三、国民收入水平分析四、国民消费水平分析五、社会固定资产投资分析第三节 财富管理行业金融环境一、债券发行规模分析二、银行间市场成交量三、货币市场分析四、投资者类型分析五、利率衍生品交易六、股票市场分析

第二部分 2018年财富管理行业发展现状

第三章 财富管理行业发展现状分析第一节 财富管理行业国际发展比较分析一、美国与欧洲的财富管理行业1、美国与欧洲财富管理行业的共性2、美国与欧洲财富管理行业的差异二、日本与韩国的财富管理行业1、日本财富管理行业2、韩国财富管理行业三、国际财富管理行业的监管1、美国的监管体系2、欧洲的监管体系四、我国财富管理行业国际比较第二节 我国财富管理行业发展分析一、财富管理市场现状分析二、财富管理行业市场容量分析1、高净值人群的资产规模2、高净值人群的地域分布3、高净值人群的结构特征4、高净值人群的投资偏好5、高净值人群个人财富的投资趋势三、财富管理市场供给分析1、商业银行2、基金公司3、证券机构4、信托公司5、保险公司6、第三方理财机构四、财富管理市场需求分析1、直接金融需求2、间接金融需求第三节 我国财富管理行业发展方向及对策分析一、财富管理行业发展影响因素分析二、财富管理行业发展的战略方向三、财富管理行业发展的路线分析四、财富管理行业发展趋势分析五、我国财富管理行业发展建议1、建立机构监管和功能监管相结合的准入制度2、建立统一的财富管理市场监管体制3、建立统一的投资者教育和保护机制4、打造稳健高效的市场运营机制和良性竞争关系5、推动养老金和财富管理市场相互促进、协同发展6、打造跨境财富管理中心和大中华基金牌照体系7、进一步推动财富管理机构多元化、专业化发展8、持续完善财富管理市场的基础设施建设

第三部分 2018年财富管理市场领航调研

第四章 银行财富管理业务发展分析第一节 当前银行发展形势分析一、银行资产规模分析二、银行理财产品发行情况1、银行理财产品发行概述2、银行理财产品存续情况3、银行理财产品发行情况4、银行理财产品投资资产情况5、银行理财产品收益情况第二节 银行财富管理业务现状分析一、银行财富管理业务发展现状二、银行财富管理业务SWOT分析1、发展财富管理面临的机会分析2、发展财富管理面临的威胁分析3、发展财富管理的优势分析4、发展财富管理的劣势分析第三节 银行财富管理业务发展过程中存在的问题一、产品以及服务存在着较为严重的同质性倾向二、品牌效应严重缺失三、专业化的人才匮乏四、组织架构还有待于进一步完善五、服务理念还未深入人心第四节 国外银行财富管理业务发展历程和经验一、国外银行财富管理业务发展历程1、美国财富管理业务的发展历程2、瑞士财富管理业务的发展历程二、国外银行财富管理业务发展中的经验1、瑞银集团成功财富管理模式借鉴2、花旗集团成功财富管理模式借鉴第五节 我国银行财富管理业务发展对策建议一、深化金融体制改革二、加快理财产品的创新三、提供差异化的理财服务四、培养客户的理财意识五、注重专业人才的培养

第五章 信托机构财富管理业务发展分析第一节 信托行业资产管理现状分析一、信托行业经营效益二、信托资产投资管理能力三、信托资产来源结构四、信托资金投向第二节 信托在财富管理领域里的应用体现一、财产保护二、财富积累三、财产传承第三节 信托公司从事财富

管理的SWOT分析一、优势（Strength）分析二、弱势（Weakness）分析三、机遇

（Opportunity）分析四、威胁（Threats）分析第四节 信托公司开展财富管理业务存在的问题及对策一、信托公司开展财富管理业务存在的问题分析1、渠道问题2、产品问题3、人才问题二、信托公司开展财富管理业务面临问题对策1、信托公司财富管理业务的产品战略2、信托公司财富管理业务的渠道构建3、信托公司财富管理业务的客户关系建设4、信托公司财富管理业务的控制5、信托公司财富管理业务的投资者教育

第六章 保险公司财富管理业务发展分析第一节 保险业资产管理现状分析一、保险资产管理公司发展概况二、保险资产运行情况分析三、保险业财富管理体制分析四、保险资产管理产品创新分析第二节 财富管理时代对我国保险业的影响一、推动保险业转变经营方式二、带动保险业拓展业务领域和盈利空间三、引发保险业一系列金融创新四、促进保险从业人员业务能力和服务质量提高五、使保险业经营能力和风险管理能力承受考验第三节 保险业财富管理业务发展的空间和优势一、保险业财富管理业务发展空间分析二、财富管理时代下保险业的发展优势第四节 保险业财富管理发展方向一、宏观形势展望二、面临的困难与挑战三、业务突破与发展方向第五节 加快拓展保险业财富管理业务的一、确立财富管理战略地位二、细分财富管理市场三、建立多位一体财富管理服务模式四、拓展财富管理发展空间和市场份额五、提升保险财富管理资金运用效率六、建设高素质的财富管理专业团队

第七章 证券公司财富管理业务发展分析第一节 证券市场发展现状分析一、证券行业发展现状二、资产证券化市场运行情况1、市场运行情况2、市场创新情况第二节 证券公司业务存在问题一、盈利模式单一二、同质化低水平竞争三、运营成本呈刚性增长四、产品服务体系尚未健全第三节 证券公司财富管理业务发展方向一、成熟市场证券行业财富管理模式借鉴1、美国证券行业财富管理模式借鉴2、加拿大证券行业财富管理模式借鉴3、台湾证券行业财富管理模式借鉴二、我国证券公司财富管理发展方向1、我国证券公司财富管理的发展历程2、我国证券公司财富管理的发展方向三、证券公司发展财富管理业务的难点1、财富管理转型遭遇人才储备不足的困难2、财富管理转型面临外部竞争压力的困难3、财富管理转型导致组织结构调整的困难四、证券公司财富管理的商业模式选择第四节 国泰君安证券财富管理转型案例分析一、国泰君安证券背景介绍二、财富管理转型具体实施1、品牌建立2、账户体系了解3、产品多元化4、人才队伍架构5、支持体系三、财富管理转型效果1、盈利模式增加2、满足市场需求3、金融工具和产品多样化

第八章 独立财富管理机构财富管理业务分析第一节 独立财富管理机构财富管理发展概述一、独立财富管理机构财富管理概述二、独立财富管理机构财富管理运作模式及问题1、中国特色“私人银行”模式2、经纪人模式3、投资银行模式4、顾问式销售模式第二节 独立财富管理机构财富管理优劣势分析一、独立财富管理机构财富管理优势分析二、独立财富

管理机构财富管理劣势分析第三节 独立财富管理机构财富管理商业模式转型升级对策一、从产品主导转变为客户服务主导二、从提供产品走向提供方案三、产品配置从区域走向全球四、从传统平台走向创新平台第四节 利得财富资产管理有限公司案例分析一、利得财富基本概况二、利得财富发展方向1、利得财富发展思路2、利得财富的风险管理模式3、利得财富的大资产管理模式三、利得财富发展策略1、利得财富发展路径2、全资产管理3、布局互联网金融4、创新O2O商业模式5、提供合适的金融投资服务

第四部分 财富管理行业竞争格局

第九章 中国重点区域财富管理发展分析第一节 北京市财富管理行业发展分析一、北京市金融运行环境分析二、北京市财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、北京市财富管理行业分析第二节 上海市财富管理行业发展分析一、上海市金融运行环境分析二、上海市财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、上海市财富管理行业前景分析第三节 江苏省财富管理行业发展分析一、江苏省金融运行环境分析二、江苏省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、江苏省财富管理行业前景分析第四节 广东省财富管理行业发展分析一、广东省金融运行环境分析二、广东省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、广东省财富管理行业前景分析第五节 山东省财富管理行业发展分析一、山东省金融运行环境分析二、山东省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、山东省财富管理行业前景分析第六节 湖北省财富管理行业发展分析一、湖北省金融运行环境分析二、湖北省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、湖北省财富管理行业前景分析第七节 湖南省财富管理行业发展分析一、湖南省金融运行环境分析二、湖南省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、湖南省财富管理行业前景分析第八节 河南省财富管理行业发展分析一、河南省金融运行环境分析二、河南省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、河南省财富管理行业前景分析第九节 河北省财富管理行业发展分析一、河北省金融运行环境分析二、河北省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、河北省财富管理行业前

景分析节 四川省财富管理行业发展分析一、四川省金融运行环境分析二、四川省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、四川省财富管理行业前景分析第十一节 浙江省财富管理行业发展分析一、浙江省金融运行环境分析二、浙江省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、浙江省财富管理行业前景分析第十二节 福建省财富管理行业发展分析一、福建省金融运行环境分析二、福建省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、福建省财富管理行业前景分析第十三节 江西省财富管理行业发展分析一、江西省金融运行环境分析二、江西省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、江西省财富管理行业前景分析第十四节 安徽省财富管理行业发展分析一、安徽省金融运行环境分析二、安徽省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、安徽省财富管理行业前景分析第十五节 辽宁省财富管理行业发展分析一、辽宁省金融运行环境分析二、辽宁省财富管理行业竞争分析1、银行业财富管理业务分析2、证券业财富管理业务分析3、保险业财富管理业务分析4、独立财富管理机构业务分析三、辽宁省财富管理行业前景分析

第十章 财富管理业务经营情况分析第一节 银行财富管理业务经营分析一、中国银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析二、工商银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析三、建设银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析四、交通银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析五、农业银行财富管理业务分析1、银行发展简况分析2、银行财富管理业务发展特点3、银行财富管理业务资产规模4、银行财富管理业务客户规模5、银行财富管理产品结构与创新6、银行财富管理业务发展优势分析7、银行财富管理业务发展动向分析第二节 信托公司财富管理业务分析一、平安信托财富管理业

务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、上海国际信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、中融国际信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、中国外贸信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、北京国际信托财富管理业务分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析第三节 保险公司财富管理业务分析一、中国平安人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、新华人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、华夏人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、太平人寿保险有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、中国人寿保险股份有限公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析第四节 证券公司财富管理业务分析一、广发证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、

国泰君安财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、中金公司财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、华融证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、安信证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析六、东兴证券财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析七、申银万国财富管理业务发展分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析第五节 独立财富管理机构经营情况分析一、诺亚（中国）控股有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析二、标准利华金融集团有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析三、好买财富管理股份有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析四、北京恒天财富投资管理有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析五、北京展恒理财顾问有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析六、北京中天嘉华集团有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业

务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析七、海银财富管理有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析八、宜信惠民投资管理（北京）有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析九、北京格上理财顾问有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析十、上海利得财富资产管理有限公司经营分析1、企业发展简况2、企业财富管理业务发展特点3、企业财富管理业务资产规模4、企业财富管理业务客户规模5、企业财富管理业务产品结构与创新6、企业财富管理业务发展优势分析7、企业财富管理业务发展动向分析

第五部分 财富管理行业发展趋势

第十一章 中国财富管理行业发展趋势预测第一节 财富管理行业发展前景展望一、财富管理行业发展机遇分析（CWB235）二、财富管理行业发展推动因素三、财富管理行业发展前景展望第二节 财富管理行业发展趋势预测一、财富管理行业市场趋势预测二、财富管理行业产品发展方向三、财富管理行业竞争趋势分析四、财富管理行业政策变化趋势五、财富管理行业企业发展趋势

第六部分 财富管理行业投资战略规划

第十二章 中国财富管理行业市场与投资战略规划第一节 财富管理公司的发展因素一、从产品导向向客户导向转变二、提供综合的资产配置方案三、提高运营效率，优化客户体验四、国际化的资产配置五、健全的风控体系第二节 财富管理行业的风险因素一、财富管理行业经济风险二、财富管理行业政策风险三、财富管理行业道德风险四、财富管理行业人才流失风险第三节 财富管理机构发展策略分析一、客户管理策略二、差异化营销策略三、服务市场营销组合策略第四节 互联网金融在财富管理领域的探索和实践

图表目录：图表：2014-2018年中国GDP增长情况图表：2014-2018年全国居民人均可支配收入及增长速度图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2018年居民消费价格比20154涨跌幅度图表：2014-2018年全社会固定资产投资图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表：近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况图表：近年来银行间市场成交量变化情况图表

：2018年银行间市场国债收益率曲线变化情况图表：截止到2018年银行间债券市场主要券种
持有者结构图表：2018年上交所股票成交量价走势图表：2018年深交所股票成交量价走势图
表：高净值人群的可投资资产的总额图表：高净值人群地区分布图表：高净值人群的结构特
征图表：高净值人群境内可投资资产配置结构图表：个人可投资资产的潜在规模图表：个人
可投资资产增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172693.html>