

2020-2026年中国住宅物业管理行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国住宅物业管理行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国住宅物业管理行业前景展望与产业竞争格局报告》共三章。首先介绍了中国住宅物业管理行业市场发展环境、住宅物业管理整体运行态势等，接着分析了中国住宅物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了住宅物业管理市场竞争格局。随后，报告对住宅物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅物业管理产业有个系统的了解或者想投资中国住宅物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物业管理行业发展环境分析

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

（1）《物业管理条例》解读

（2）《物业服务收费管理办法》解读

（3）《物权法》解读

（4）“物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第2章：中国物业管理行业发展状况分析

2.1 房地产市场发展状况分析

- 2.1.1 房地产开发景气度指数分析
- 2.1.2 房地产投资规模分析
- 2.1.3 房地产新开工面积分析
- 2.1.4 房地产竣工面积分析
- 2.2 物业管理市场发展状况分析
 - 2.2.1 物业管理发展规模分析
 - 2.2.2 物业管理服务规模分析
 - 2.2.3 物业管理经营绩效分析
 - 2.2.4 物业管理成长潜力分析
 - 2.2.5 物业管理服务质量分析

第3章：中国住宅物业管理经营效益与前景

- 3.1 住宅地产市场需求状况分析
 - 3.1.1 住宅地产供应情况分析
 - 3.1.2 商品住宅成交情况分析
 - 3.1.3 全国人均住宅面积分析
- 3.2 住宅物业管理效益与前景分析
 - 3.2.1 住宅物业管理模式分析
 - 3.2.2 住宅物业管理集中度分析
 - 3.2.3 住宅物业管理经营效益分析
 - 3.2.4 住宅物业服务满意度测评
 - 3.2.5 住宅物业管理发展前景

图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2014-2019年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2014-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2014-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2014-2019年中国房地产开发景气指数（单位：%）

图表6：2014-2019年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2019年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表8：2019年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2014-2019年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2014-2019年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：2014-2019年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）

图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表14：2014-2019年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）

图表15：2014-2019年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表16：2014-2019年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表17：2019年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）

图表18：2014-2019年物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）

图表19：2014-2019年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）

图表20：2014-2019年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）

图表21：2019年进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）

图表22：2014-2019年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，
，
十万平方米，%）

图表23：2014-2019年物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）

图表24：2019年物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位：%）

图表25：2014-2019年物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）

图表26：2014-2019年我国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表27：2014-2019年我国商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150829.html>