

2020-2026年中国直播行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国直播行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年全球现场直播行业将产生 5,450 亿美元的直接收入，传统渠道将贡献98.5%的收入，剩余收入来自网络直播和电竞直播。在网络和电子时代，直播变得更有吸引力，同时也能产生更大的回报，直播行业将保持蓬勃的态势。 2019年直播行业收入（十亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国直播行业前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了中国直播行业市场发展环境、直播整体运行态势等，接着分析了中国直播行业市场运行的现状，然后介绍了直播市场竞争格局。随后，报告对直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播行业发展趋势与投资预测。您若想对直播产业有个系统的了解或者想投资中国直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国直播---产业运行环境解析

1.1 2019年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国gdp分析

1.1.2 中国cpi指数分析

1.1.3 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

1.1.4 存贷款利率变化

1.1.5 财政收支状况

1.1.6 金融危机对中国经济的影响

1.2 2019年中国直播---产业政策环境分析

1.2.1 产业政策分析

1.2.2 相关产业影响分析

1.2.3 产业相关法律法规分析

1.3 2019年中国直播---产业技术环境分析

第二章 2019年世界直播---产业运行透析

2.1 全球直播---发展简况

2.1.1 直播---在全球的发展现状

2.1.1.1 直播---产业发展历程

2.1.1.2 全球直播---发展特点

2.1.1.3 全球直播---系统及其新发展

2.1.1.4 欧美直播已形成产业链

2.1.2 美国直播---市场的发展现状

2.1.2.1 direc tv公司

2.1.2.2 dish network公司

2.1.3 直播---在欧洲市场的发展现状

2.1.3.1 欧洲的直播---

2.1.3.2 欧洲---高清电视

2.1.3.3 英国bskyb公司

2.1.4 直播---在亚太市场的发展现状

2.1.4.1 日本sky perfect公司

2.1.4.2 韩国skylife

2.1.4.3 马来西亚

2.1.4.4 印度

2.1.4.5 中国香港

第三章 2019年中国直播---产业运行透析

3.1 2019年中国直播---发展简况

3.3.1我国直播市场非常广阔2016-2020年直播市场规模

3.3.1直播---将带动产业链发展

3.2 2019年中国直播---产业动态分析

3.2.1 直播---进3.7万个村 农户可接收95套节目

3.2.1 直播---“村村通”惠及地震灾区农民

3.2.3 首批“村村通”直播---接收设备安装调试完成

3.2.4 直播---加密将会加速数字电视进程

3.2.5直播---接收设备售后服务体系

第四章 2019年中国航天与---通信广播产业分析

4.1 2019年中国航天事业发民综述

- 4.1.1 中国航天事业发展历程
- 4.1.2 用科学发展观引领航天事业又好又快发展
- 4.1.3 中国航天事业现状与未来
- 4.1.4 世界航天事业对中国启示
- 4.2 2019年中国---通信企业透析
 - 4.2.1 中国空间段---通信公司
 - 4.2.1.1 中国航天科技集团公司
 - 4.2.1.2 中国直播---公司
 - 4.2.1.3 亚洲---公司（asiasat）
 - 4.2.1.4 亚太---控股有限公司
 - 4.2.2 中国空间段---
 - 4.2.2.1 中卫一号
 - 4.2.2.2 鑫诺一号
 - 4.2.2.3 亚洲二号
 - 4.2.2.4 亚洲3s
 - 4.2.2.5 亚洲四号
 - 4.2.2.6 亚太iir号
 - 4.2.2.7 亚太v号
- 4.3 2019年中国---广播电视简况
 - 4.3.1 ---电视产业运行总况
 - 4.3.1.1 中国---电视产业历程演进
 - 4.3.1.2 谈我国---电视产业的运营
 - 4.3.1.3 我国---电视产业市场结构实证分析及优化对策
 - 4.3.1.4 ---数字电视产业：期待政策突破
 - 4.3.2 在轨的广播电视---概况
 - 4.3.2.1 中星6b
 - 4.3.2.2 中星九号
 - 4.3.2.3 鑫诺三号
 - 4.3.3 全国---广播电视转星调整

第五章 直播---技术与标准

5.1 频率规划

- 5.1.1 无线频率的划分
- 5.1.2 ---广播电视的频率及局限
- 5.1.3 数字电视直播---的频率
- 5.2 内容安全
- 5.3 编码标准
- 5.3.1 信源
- 5.3.2 信道
- 5.4 直播---技术参数

第六章 2019年中国直播---产业运营模式探讨

- 6.1 产业运营模式和特征研究
 - 6.1.1 空间段和地面段的运营关系
 - 6.1.2 直播---产业自身运营特点
- 6.2 直播---产业运营思路
 - 6.2.1 直播---产业总体运营思路
 - 6.2.2 中国直播---运营中面临的问题
- 6.3 直播---空间段运营模式
 - 6.3.1 空间段运营商
 - 6.3.2 空间段运营模式
- 6.4 直播---地面段公益运营模式
 - 6.4.1 总局无线局
 - 6.4.2 地面段公益运营模式
- 6.5 直播---地面段商业运营模式
 - 6.5.1 中数传媒
 - 6.5.2 地面段商业运营模式
 - 6.5.2.1 地面段运营商可行的商业运营模式
 - 6.5.2.2 地面段运营商成本收益分析
 - 6.5.2.3 地面段运营面临的主要运营风险

第七章 2019年中国直播---产业链透析——芯片厂商

- 7.1中天联科
 - 7.1.1 企业概况

- 7.1.2中天联科致力于推动数字---直播产业
- 7.1.3 中天联科电视接收芯片获2008“中国芯”潜质奖
- 7.1.4中天联科发展战略分析
- 7.2杭州国芯
 - 7.2.1 企业概况
 - 7.2.2杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖
 - 7.2.3杭州国芯信源解码产品获edn年度优秀产品
 - 7.2.4 企业竞争力分析
 - 7.2.5杭州国芯发展战略分析
- 7.3湖南国科
 - 7.3.1 企业概况
 - 7.3.2直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家
 - 7.3.3联广视讯将携手湖南国科开展直播---业务
 - 7.3.4 企业竞争力分析
 - 7.3.5湖南国科发展战略分析

第八章 2019年中国直播---产业链透析——终端接收设备

- 8.1长虹（600839）
 - 8.1.1 企业概况
 - 8.1.2 企业主要经济指标分析
 - 8.1.3 企业成长性分析
 - 8.1.4 企业经营能力分析
 - 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.2九洲（000653）
 - 8.2.1 企业概况
 - 8.2.2 企业主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业成长性分析
 - 8.2.4 企业经营能力分析
 - 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.3神州（000968）
 - 8.3.1 企业概况
 - 8.3.2 企业主要经济指标分析

- 8.3.3 企业成长性分析
- 8.3.4 企业经营能力分析
- 8.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.4海信（600060）
 - 8.4.1 企业概况
 - 8.4.2 企业主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业成长性分析
 - 8.4.4 企业经营能力分析
 - 8.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.5上海广电（600602）
 - 8.5.1 企业概况
 - 8.5.2 企业主要经济指标分析
 - 8.5.3 企业成长性分析
 - 8.5.4 企业经营能力分析
 - 8.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.5同洲（002052）
 - 8.6.1 企业概况
 - 8.6.2 企业主要经济指标分析
 - 8.6.3 企业成长性分析
 - 8.6.4 企业经营能力分析
 - 8.6.5 企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2019年中国重点工程对直播---产业的促进探讨

- 9.1 全国文化信息资源共享工程
 - 9.1.1 全国文化信息资源共享工程
 - 9.1.2 直播---在全国文化信息共享工程中发挥的作用
- 9.2 广播电视“村村通”工程
 - 9.2.1 “村村通”广播电视发展现状
 - 9.2.2 “村村通”广播电视的意义
 - 9.2.3 直播---“村村通”
 - 9.2.3.1 20户以上直播---“村村通”
 - 9.2.3.2 20户以下直播---“村村通”

第十章 2019年中国直播---市场需求分析

10.1 地下市场研究

10.1.1 地下市场现有规模

10.1.2 地下市场消费特征

10.1.3 直播---市场的快速发展

10.2 ---节目市场需求研究

10.2.1 农村用户对---节目的需求

10.2.2 城市用户对---节目的需求

10.2.3 农村用户与城市用户的需求比较研究

10.3 直播---与高清市场

10.3.1 高清市场发展现状

10.3.2 直播---对高清市场的促进

第十一章 2020-2026年中国直播---市场趋势预测分析

11.1 直播---市场发展影响因素

11.1.1 政策

11.1.2 “村村通”工程进度

11.1.3 ---节目

11.1.4 渠道部属和用户需求

11.2 直播---与其他传输通道的博弈关系

11.2.1 直播---与有线数字电视

11.2.2 直播---与地面数字电视

11.3 2020-2026年中国直播---市场发展规模预测

11.3.1 发展前景

11.3.2 农村市场

11.3.3 城市市场

11.4 2020-2026年中国直播---市场投资研究

11.4.1 直播---市场投资特性

11.4.2 直播---机会与风险

11.4.3 投资建议

图表目录：（部分）

图表：1994-2014年direc tv用户数量发展图

图表：1999-2014年dish network用户数量发展图

图表：2018-2024年bskyb用户数量发展

图表：sky perfect---电视系统图

图表：2000-2014年sky perfect dth用户数量发展

图表：2018-2024年韩国skylife dth用户数量发展

图表：2000-2014年马来西亚dth用户数量发展

图表：中国空间段---通信公司发展历程图

图表：中卫-1号c频段覆盖图

图表：中卫-1号ku频段覆盖图

图表：鑫诺一号转发器c频段覆盖图

图表：鑫诺一号转发器ku频段覆盖图

图表：亚洲二号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲3s号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲四号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太iir---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：亚太v号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图

图表：“中星6b”---覆盖图

图表：9 中星九号eirp覆盖图

图表：鑫诺三号---覆盖图

图表：avs在音视频压缩标准上的位置

图表：avs drm核心profile

图表：直播---地面段公益运营模式

图表：直播---地面段商业运营模式

图表：农村用户对---节目内容的需求特征

图表：城市用户感兴趣---节目的原因

图表：城市用户对---节目内容的需求特征

图表：美国主要直播---电视系统

图表：ses astra直播---电视系统

图表：eutelsat直播---电视系统

图表：sky perfect---电视系统

图表：129号令指导下中国发布的有关配套政策

图表：“中卫-1号”---技术参数

图表：鑫诺一号---的主要技术指标

图表：亚洲二号---技术参数

图表：亚洲3s号---技术参数

图表：亚洲四号---技术参数

图表：亚太iir---技术参数

图表：亚太v号---的技术参数

图表：“中星6b”---技术参数

图表：中星6b---（东经115.5度）节目接收技术参数

图表：“中星九号”---技术参数

图表：中星九号（东经92.2度）节目接收技术参数

图表：鑫诺三号---性能参数

图表：鑫诺3号---（东经125度）节目接收技术参数

图表：9 无线电频谱和波段的名称

图表：常用字母代码和业务频段对应表

图表：中国的直播---总体技术简介

图表：avs标准构成

图表：avs标准进展

图表：直播---的主要技术参数

图表：空间段运营商成本收益

图表：对农村人群收费的商业可行性

图表：地面段运营商成本收益

图表：“村村通”发展规划情况

图表：2018-2024年长虹主营业务收入增长趋势图

图表：2018-2024年长虹净利润增长趋势图

图表：2018-2024年长虹利润率走势图

图表：2018-2024年长虹成长能力指标表

图表：2018-2024年长虹经营能力指标表

图表：2018-2024年长虹盈利能力指标表

图表：2018-2024年长虹偿债能力指标表

图表：2018-2024年九洲主营业务收入增长趋势图

图表：2018-2024年九洲净利润增长趋势图

图表：2018-2024年九洲利润率走势图

图表：2018-2024年九洲成长能力指标表

图表：2018-2024年九洲经营能力指标表

图表：2018-2024年九洲盈利能力指标表

图表：2018-2024年九洲偿债能力指标表

图表：2018-2024年神州主营业务收入增长趋势图

图表：2018-2024年神州净利润增长趋势图

图表：2018-2024年神州利润率走势图

图表：2018-2024年神州成长能力指标表

图表：2018-2024年神州经营能力指标表

图表：2018-2024年神州盈利能力指标表

图表：2018-2024年神州偿债能力指标表

图表：2018-2024年海信主营业务收入增长趋势图

图表：2018-2024年海信净利润增长趋势图

图表：2018-2024年海信利润率走势图

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155373.html>