

2020-2026年中国榨菜行业 分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国榨菜行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，中国榨菜行业市场规模持续增长，2013年包装榨菜市场规模仅37.1亿元，2017年突破50亿，预计2018年市场规模将达53.6亿。目前市场上仍然存在一定的散装榨菜以及家庭手工腌制酱腌菜，但伴随着居民消费水平提升，更加健康、安全的包装榨菜更符合消费升级趋势，预计未来3-5年行业仍会保持高个位数的收入增长，包装替代非包装的趋势将会持续推进。2013-2018年中国包装榨菜行业市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国榨菜行业分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国榨菜行业市场发展环境、榨菜整体运行态势等，接着分析了中国榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资中国榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国食品制造业在国民经济中的地位

第二节 2018年中国榨菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2018年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节 2018年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第二章 2018年中国榨菜所属行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国榨菜行业发展动态分析

一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立

二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行

三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代

四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

第二节 2018年中国榨菜行业运营状况

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章 2013-2018年中国榨菜加工所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国榨菜加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国榨菜加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国榨菜加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国榨菜加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国榨菜加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2018年中国榨菜所属行业市场运行走势分析

第一节 2018年中国榨菜市场运行特点分析

第二节 2018年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2018年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章 2013-2018年中国榨菜所属行业进出口数据监测

第一节 2013-2018年中国榨菜进出口数据统计情况（20059040）

一、榨菜进出口数量分析

二、榨菜进出口金额分析

三、榨菜进出口国家及地区分析

第二节 2013-2018年中国咸蕨菜进出口数据统计情况（20059050）

一、咸蕨菜进出口数量分析

二、咸蕨菜进出口金额分析

三、咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节 2013-2018年中国咸芥头进出口数据统计情况（20059060）

一、咸芥头进出口数量分析

二、咸芥头进出口金额分析

三、咸芥头进出口国家及地区分析

第六章 2013-2018年中国榨菜场竞争分析

第一节 2018年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2018年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2018年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2020-2026年中国榨菜行业竞争趋势分析

第七章 2018年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

近两年涪陵榨菜的业绩增长主要是源于产品提价，但是榨菜产品提价的空间有天花板，持续的增长需要在榨菜、泡菜等佐餐开胃菜的基础上寻找新的增长机会。2013-2018年涪陵榨菜营业收入情况2013-2018年涪陵榨菜净利润情况

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第八章 2018年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节 2018年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节 2018年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第九章 2018年中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第八节 福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十章 2020-2026年中国榨菜产业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2026年中国榨菜产业前景预测

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2020-2026年中国榨菜产业投资战略研究

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资风险预警

四、投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年年我国工业增加值增速统计

图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2013-2018年我国榨菜加工行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国榨菜加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国榨菜加工行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年我国榨菜加工行业资产规模增长趋势图

图表 2018年我国榨菜加工行业不同类型企业数量分布图
图表 2018年我国榨菜加工行业不同所有制企业数量分布图
图表 2018年我国榨菜加工行业不同类型企业销售收入分布图
图表 2018年我国榨菜加工行业不同所有制企业销售收入分布图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业产成品增长趋势图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业工业销售产值增长趋势图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业出口 交货值增长趋势图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业销售成本增长趋势图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业费用使用统计图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业主要盈利指标统计图
图表 2013-2018年我国榨菜加工行业主要盈利指标增长趋势图
图表 2013-2018年中国榨菜进出口数量分析
图表 2013-2018年中国榨菜进出口金额分析
图表 2013-2018年中国榨菜进出口平均单价分析
图表 2013-2018年中国榨菜进出口国家及地区分析
图表 2013-2018年中国咸蕨菜进出口数量分析
图表 2013-2018年中国咸蕨菜进出口金额分析
图表 2013-2018年中国咸蕨菜进出口平均单价分析
图表 2013-2018年中国咸蕨菜进出口国家及地区分析
图表 2013-2018年中国咸芥头进出口数量分析
图表 2013-2018年中国咸芥头进出口金额分析
图表 2013-2018年中国咸芥头进出口平均单价分析
图表 2013-2018年中国咸芥头进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179985.html>