

# 2020-2026年中国榨菜产业 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国榨菜产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年榨菜行业规模达50亿，近5年的年复合增速约7.3%。目前行业渗透较为完全，预期未来增长的主要动力来自于产品均价的提升。具体来看，可分为两方面：1) 包装榨菜对非包装榨菜的替代。目前市场仍存在一定量的散装和家庭自主腌制的榨菜，而随着居民对健康化食品的需求越来越强，更为规范和安全的包装榨菜将逐步取代非包装榨菜，由于包装榨菜的销售均价更高，因此替代后行业的销售均价将稳步上升，带动行业规模提升；2) 行业提价，相比其他调味品产品，榨菜产品客单价低，消费者价格敏感性较低，且榨菜行业竞争格局优，目前已形成单龙头的竞争格局，两者叠加行业提价的能力较强。榨菜行业公司市场份额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国榨菜产业发展现状与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了榨菜相关概念及发展环境，接着分析了中国榨菜规模及消费需求，然后对中国榨菜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国榨菜面临的机遇及发展前景。您若想对中国榨菜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2017年中国榨菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2014-2017年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

## 第四节 2014-2017年中国榨菜市场社会环境分析

### 第二章 2014-2017年中国榨菜行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014-2017年中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行
- 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代
- 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

#### 第二节 2014-2017年中国榨菜行业运营状况

- 一、余姚榨菜产业情况
- 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场
- 三、送贷下乡 涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨
- 四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

#### 第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

- 一、技术因素
- 二、原料因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素

### 第三章 2014-2017年中国榨菜加工行业主要数据监测分析

#### 第一节 2014-2017年中国榨菜加工行业总体数据分析

- 一、2015年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2017年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2017年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2014-2017年中国榨菜市场运行走势分析

### 第一节 2014-2017年中国榨菜市场运行特点分析

### 第二节 2014-2017年中国榨菜市场运行动态分析

#### 一、榨菜质量专项整治工作新进展

#### 二、桐乡榨菜靠品牌增值

#### 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

### 第三节 2014-2017年中国榨菜市场深度剖析分析

#### 一、榨菜市场供给情况

#### 二、榨菜市场需求消费情况分析

#### 三、影响榨菜市场供需的因素分析

## 第五章 2014-2017年中国榨菜市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国榨菜市场竞争动态分析

#### 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

#### 二、榨菜生产企业竞争异常激烈

#### 三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

#### 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

### 第二节 2014-2017年中国榨菜市场竞争力体现

#### 一、品牌竞争分析

根据数据显示，榨菜等腌制品行业2017年销售额49.7亿元，同增8%，连续多年实现稳定增长。消费者出于安全及品质等方面考虑，购买消费榨菜等产品的品牌意识逐步提升，带动行业集中度逐步提升。2017年行业CR5达69.1%，其中涪陵榨菜作为龙头，市占率达29.7%，稳居行业首位。

榨菜产品属于集中度高、异质性强的产品，定价能力强，近年来龙头对产品提价并未对销量带来影响，反映低线消费者在品牌意识提升后对价格敏感度低。榨菜等腌制品行业市占率情

况数据来源：公开资料整理

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争

### 第三节 2014-2017年中国榨菜产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第四节 2020-2026年中国榨菜行业竞争趋势分析

## 第六章 2014-2017年中国榨菜产业基地研究分析

### 第一节 四川涪陵

- 一、产业地位分析
- 二、产业现状分析
- 三、上游资源分析
- 四、品牌竞争力分析

### 第二节 浙江余姚

- 一、产业地位分析
- 二、产业现状分析
- 三、上游资源分析
- 四、品牌竞争力分析

## 第七章 2014-2017年中国榨菜行业并购重组机会分析

### 第一节 2014-2017年中国榨菜行业并购分析

- 一、榨菜行业并购重组必然性
- 二、榨菜行业并购重组思路

### 第二节 2014-2017年中国榨菜行业兼并重组机会

- 一、外资兼并重组
- 二、地区兼并重组
- 三、上下游兼并重组

## 第八章 2017年中国榨菜并购重组重点企业运行分析

### 第一节 北京六必居食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 河北保定槐茂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第八节 高福记下饭菜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2020-2026年中国榨菜产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2020-2026年中国榨菜产业前景预测

#### 一、榨菜原料供应情况预测

#### 二、榨菜市场供需预测分析

#### 三、榨菜进出口贸易预测分析

### 第二节 2020-2026年中国榨菜产业投资战略研究

#### 一、中国榨菜区域投资潜力分析

#### 二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

#### 三、中国榨菜投资风险预警

#### 四、投资建议

### 图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值

图表：2012-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2017年国家外汇储备

图表：2012-2017年财政收入

图表：2012-2017年全社会固定资产投资

图表：2014-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014-2017年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168577.html>