

2020-2026年中国小金属市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小金属市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贸易战背景下，具备战略属性的小金属价值有望重估。稀土永磁：稀土及永磁供给高度集中在国内，政策是驱动稀土价格中枢上移的最核心因素，新能源汽车仍是未来永磁新增需求的最强动力。钨钼：高成本矿山退出，钢铁、硬质合金需求结构优化；钛材：军工景气周期复苏促高端钛材放量，大国重器助力钛材加工技术提升，行业迎来盈利反转；钴锂：需求稳增长。

永磁材料具有应用范围广、性能优异的特点。烧结钕铁硼材料主要应用在汽车、新能源电机、工业机器人（伺服电机）、VCM音圈马达、风电、变频空调等方面，总体需求保持平稳。但行业下游细分结构正逐步切换，新能源汽车驱动电机、工业机器人用伺服马达等是钕铁硼行业最大的边际增量。

2016年全球钕铁硼总产量为14.6万吨左右，其中，中国钕铁硼产能为13万吨左右，占比约89%，日本占7%。磁材下游消费分布中，中国总消费占50%左右。而在全球高性能磁材需求结构，汽车用占比52%。预计行业未来总产量CAGR保持9%的平稳增速。全球高性能磁材需求结构，汽车占比52%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小金属市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了小金属相关概念及发展环境，接着分析了中国小金属规模及消费需求，然后对中国小金属市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小金属面临的机遇及发展前景。您若想对中国小金属有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小金属行业相关基础概述

1.1 小金属的定义及分类

1.1.1 小金属的界定

1.1.2 小金属的分类

1.1.3 小金属的特性

1.2 重要小金属介绍

1.2.1 稀土

1.2.2 钛

1.2.3 钴

1.2.4 锡

1.2.5 锂

1.2.6 钨

1.2.7 锆

1.2.8 锑

第二章2014-2019年中国小金属行业市场发展环境分析

2.1中国小金属行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国小金属行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国小金属行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国小金属行业技术环境分析

2.4.1小金属生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国小金属行业上、下游产业链分析

3.1 小金属行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 小金属行业产业链

3.2 小金属行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 小金属行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国小金属所属行业业务量情况分析

3.4.1 小金属所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章国际小金属行业市场发展分析

4.1 国内外稀土资源储备情况

4.1.1 全球稀土资源储备情况

4.1.2 国内稀土资源开采优势

4.1.3 国内稀土资源分布格局

4.2 2014-2017年稀土行业发展概述

- 4.2.1 产业链分析
- 4.2.2 历史行情回顾
- 4.2.3 行业发展成就
- 4.2.4 行业发展形势
- 4.3 2014-2017年国内稀土市场运行情况
- 4.3.1 市场运行现状
- 4.3.2 市场进出口分析
- 4.3.3 稀土市场行情分析
- 4.3.4 稀土市场发展热点
- 4.3.5 市场供给侧改革分析
- 4.4 稀土行业“十三五”发展规划
- 4.4.1 行业发展目标
- 4.4.2 强化资源和生态保护
- 4.4.3 培育稀土行业新动能
- 4.4.4 推动产业化发展
- 4.4.5 加快产业智能化转型
- 4.4.6 推动境外资源的利用

第五章 2014-2019年中国小金属行业发展概述

- 5.1 中国小金属行业发展状况分析
- 5.1.1 中国小金属行业发展阶段
- 5.1.2 中国小金属行业发展总体概况
- 5.1.3 中国小金属行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年小金属行业发展现状
- 5.2.1 2014-2019年中国小金属行业发展热点
- 5.2.2 2014-2019年中国小金属行业发展现状
- 5.2.3 2014-2019年中国小金属企业发展分析
- 5.3 中国小金属行业细分市场概况
- 5.3.1 市场细分充分程度
- 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国小金属行业发展问题及对策建议
- 5.4.1 中国小金属行业发展制约因素

5.4.2 中国小金属行业存在问题分析

5.4.3 中国小金属行业发展对策建议

第六章中国小金属所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国小金属所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国小金属所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国小金属所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国小金属所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国小金属所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国小金属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国小金属行业市场规模预测

6.4 中国小金属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国小金属行业市场供给分析

1、2014-2019年中国小金属行业供给规模分析

2、2020-2026年中国小金属行业供给规模预测

6.4.2 中国小金属行业市场需求分析

1、2014-2019年中国小金属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国小金属行业需求规模预测

第七章中国互联网+小金属行业发展现状及前景

7.1 互联网给小金属行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代小金属行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给小金属行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给小金属行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+小金属行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+小金属行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+小金属行业投资布局分析

1、中国互联网+小金属行业投资切入方式

- 2、中国互联网+小金属行业投资规模分析
- 3、中国互联网+小金属行业投资业务布局
- 7.2.2 小金属行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+小金属行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+小金属行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+小金属行业参与者结构
- 2、中国互联网+小金属行业竞争者类型
- 3、中国互联网+小金属行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+小金属行业市场前景分析
- 7.3.1 中国互联网+小金属行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+小金属行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+小金属行业市场发展趋势分析

第八章 2014-2019年其他小金属行业发展分析

8.1 永磁材料

- 8.1.1 资源分布情况
- 8.1.2 市场运行现状
- 8.1.3 锂产品市场行情
- 8.1.4 行业供需分析
- 8.1.5 发展趋势分析

8.2 钛

目前我国钛材仍然处于低端水平，消费的大头是化工行业，占比达到42%；其次为航空航天，占比约为19%；电力、冶金、医药等其他行业也有一定比重。对比世界平均水平——航空航天钛材占比46%，军工占比9%，我国的钛材消费结构还有很大的升级空间，特别是航空航天为代表的高端钛材消费。中国航空航天钛材占比19%数据来源：公开资料整理全球航空航天钛材占比46%数据来源：公开资料整理

- 8.2.1 产业发展规模
- 8.2.2 供需情况分析
- 8.2.3 市场行情分析
- 8.2.4 产品进出口情况
- 8.2.5 发展前景展望

8.3 锆

- 8.3.1 资源分布情况
- 8.3.2 锆业发展情况
- 8.3.3 光纤用锆需求分析
- 8.3.4 红外领域用锆需求
- 8.3.5 其他领域用锆需求
- 8.4 铟
- 8.4.1 行业政策分析
- 8.4.2 市场行情分析
- 8.4.3 产品进出口情况
- 8.4.4 产业发展方向

第九章中国小金属行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国小金属行业竞争格局分析
 - 9.1.1 小金属行业区域分布格局
 - 9.1.2 小金属行业企业规模格局
 - 9.1.3 小金属行业企业性质格局
- 9.2 中国小金属行业竞争五力分析
 - 9.2.1 小金属行业上游议价能力
 - 9.2.2 小金属行业下游议价能力
 - 9.2.3 小金属行业新进入者威胁
 - 9.2.4 小金属行业替代产品威胁
 - 9.2.5 小金属行业现有企业竞争
- 9.3 中国小金属行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 小金属行业优势分析（S）
 - 9.3.2 小金属行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 小金属行业机会分析（O）
 - 9.3.4 小金属行业威胁分析（T）
- 9.4 中国小金属行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国小金属行业竞争策略建议

第十章中国小金属行业领先企业竞争力分析

10.1 北方稀土

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中科三环

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 宝钛股份

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 天齐锂业

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 华友钴业、洛阳钼业

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 洛阳钼业

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国小金属行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国小金属行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国小金属行业市场空间分析

11.1.2 中国小金属行业竞争格局变化

11.1.3 中国小金属行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国小金属行业发展趋势分析

11.2.1 中国小金属行业品牌格局趋势

11.2.2 中国小金属行业渠道分布趋势

11.2.3 中国小金属行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国小金属行业投资机会与建议

11.3.1 中国小金属行业投资前景展望

11.3.2 中国小金属行业投资机会分析

11.3.3 中国小金属行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国小金属行业投资分析与风险规避

12.1 中国小金属行业关键成功要素分析

12.2 中国小金属行业投资壁垒分析

12.3 中国小金属行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国小金属行业融资渠道与策略

12.4.1 小金属行业融资渠道分析

12.4.2 小金属行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国小金属行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外小金属行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外小金属行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国小金属行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国小金属行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167178.html>