

2020-2026年中国洗涤用品 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗涤用品行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。

与发达国家相比，我国生产的洗涤用品普遍存在活性物含量低、非有效成分含量高以及浓缩化、液体化产品比例低等问题。不过，随着全球低碳时代的到来，国内洗涤剂工业与全球洗涤剂市场也在接轨。未来，中国洗涤用品行业发展将以液体化、浓缩化为主趋势。

美国液体洗衣剂的比例已经超过洗衣剂总量的80%。其他发达国家液洗在洗涤剂中的比例较低，其中日本衣用液体洗涤剂占洗衣产品市场的份额为40%，欧盟液体洗涤剂比例也已达30%以上。反观我国，这一比例只有13%，明显低于发达国家。因此，尽管近年来有关企业在液洗市场进行扩张的步伐较快，我国液体洗涤剂仍具有巨大的发展潜力。在我国，目前洗涤用品液体化进程最明显的特征是洗衣液已得到广大消费者的广泛认知，其市场地位已经逐步确立，对洗衣粉的传统地位构成一定程度的挑战。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗涤用品行业发展态势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了洗涤用品行业市场发展环境、洗涤用品整体运行态势等，接着分析了洗涤用品行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤用品市场竞争格局。随后，报告对洗涤用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤用品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗涤用品行业相关概述

第一节 洗涤用品行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、洗涤用品行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 洗涤用品行业发展历程分析

第三节 洗涤用品行业特征分析

一、洗涤用品作用分析

二、洗涤用品行业在国民经济中的地位

三、洗涤用品行业周期性分析

四、影响洗涤用品行业需求的关键因素分析

五、洗涤用品行业主要竞争因素分析

第四节 2016-2019年中国洗涤用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2016-2019年世界洗涤用品所属行业市场运行形势分析

第一节 2016-2019年世界洗涤用品行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对洗涤用品行业的发展影响分析

第二节 2016-2019年全球洗涤用品行业发展概况分析

第三节 2016-2019年世界洗涤用品行业发展走势展望分析

一、全球洗涤用品行业市场分布情况分析

二、全球洗涤用品行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2016-2019年全球洗涤用品行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2016-2019年洗涤用品行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2019年洗涤用品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2016-2019年洗涤用品产业社会环境变化及影响分析

第四章 2016-2019年中国洗涤用品所属行业市场供需分析

第一节 中国洗涤用品所属行业市场供给状况

一、2016-2019年中国洗涤用品所属行业产量分析

二、2020-2026年中国洗涤用品所属行业产量预测

第二节 中国洗涤用品市场需求状况

一、2016-2019年中国洗涤用品所属行业需求分析

二、2020-2026年中国洗涤用品所属行业需求预测

第三节 2016-2019年中国洗涤用品所属行业市场规模分析

第四节 洗涤用品行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2016-2019年国内洗涤用品产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2016-2019年中国洗涤用品所属行业监测数据分析

第一节 2016-2019年中国洗涤用品所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2016-2019年中国洗涤用品所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年洗涤用品所属行业盈利能力预测

第三节 2016-2019年中国洗涤用品所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2016-2019年中国洗涤用品行业产业链分析

第一节 洗涤用品行业产业链概述

第二节 洗涤用品上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2016-2019年洗涤用品所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2019年洗涤用品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2019年洗涤用品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2016-2019年国内洗涤用品生产厂商竞争力分析

第一节 西安开米股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 四川春飞日化股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节 拜尔斯道夫日化（武汉）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节 南京佳和日化有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节 安徽全力集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九章 2020-2026年中国洗涤用品行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国洗涤用品行业投资前景分析

一、洗涤用品行业存在的问题

二、洗涤用品发展趋势及投资特性分析

三、洗涤用品市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间洗涤用品发展方向分析

二、“十三五”期间洗涤用品行业发展规模预测

三、“十三五”期间洗涤用品行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间洗涤用品行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 洗涤用品企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国洗涤用品行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 洗涤用品行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 洗涤用品企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 洗涤用品行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 洗涤用品行业十三五研究结论及投资建议（ ）

第一节 洗涤用品行业研究结论及建议

第二节 洗涤用品行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180608.html>