

2020-2026年中国通信工程 施工行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通信工程施工行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年12月中国移动通信基站设备产量为1822.5万信道，同比下降19.9%；2019年1-12月止累计中国移动通信基站设备产量为27233.4万信道，同比下降19.4%。2019年1-12月全国移动通信基站设备产量数据表如下表所示：2019年1-12月全国移动通信基站设备产量统计表 指标 移动通信基站设备产量_当期值(万信道) 移动通信基站设备产量_累计值(万信道) 移动通信基站设备产量_同比增长(%) 移动通信基站设备产量_累计增长(%) 2019年12月 1822.5 27233.4 -19.9 -19.4 2019年11月 2127.3 25412.2 -28.4 -19.3 2019年10月 1919.6 23300 -11.7 -18.4 2019年9月 2005.2 21380.4 -24 -18.9 2019年8月 2511.8 19342.7 12.4 -18.5 2019年7月 2493.2 16830.9 -1.2 -21.7 2019年6月 2815.6 14337.7 2.2 -24.4 2019年5月 2823.1 11522.5 -15.5 -28.9 2019年4月 2307.7 8699.3 -30.6 -32.4 2019年3月 2220.5 6395.4 -36.6 -33 2019年2月 - 4316.5 - -28.6

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国通信工程施工行业前景展望与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国通信工程施工行业市场发展环境、通信工程施工整体运行态势等，接着分析了中国通信工程施工行业市场运行的现状，然后介绍了通信工程施工市场竞争格局。随后，报告对通信工程施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信工程施工行业发展趋势与投资预测。您若想对通信工程施工产业有个系统的了解或者想投资中国通信工程施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一章通信工程行业发展背景分析22

第，一节通信工程行业发展概述22

一、通信在国民经济中的地位22

二、通信行业垄断程度分析23

第二节通信工程行业经济环境分析25

一、国际宏观经济环境分析25

（一）国际宏观经济分析25

（二）国际宏观经济预测27

二、国内宏观经济环境分析30

（一）国内宏观经济现状30

（二）国内宏观经济预测31

第二章2014-2019年通信工程行业发展环境分析34

第一节2019年中国宏观经济运行环境34

一、2019年中国GDP增长情况分析34

二、2019年工业经济发展形势分析35

三、2019年社会固定资产投资分析39

四、2019年全社会消费品零售总额42

五、2019年城乡居民收入增长分析43

六、2019年居民消费价格变化分析45

第二节中国通信工程行业政策环境分析47

一、通信工程行业主管部门47

二、通信工程行业法律法规47

三、通信工程行业相关标准59

（一）通信工程行业的主要标准59

（二）总承包企业资质等级标准60

（三）住宅区通信施工国家标准63

四、通信工程施工产业支持政策63

第三节中国通信工程行业技术环境分析64

一、通信工程建设流程64

二、通信工程招投标分析65

（一）通信工程招投标现状65

（二）通信工程招投标策略68

（三）工程投标策略及案例69

（四）通信工程建设评标方法72

三、通信工程施工项目优化79

四、通信工程施工组织设计要求83

五、通信工程施工单位安全管理措施84 第三章2014-2019年中国通信工程行业发展分析90

第一节通信工程行业经济效益分析90

一、通信行业业务总量分析90

二、通信行业营业收入分析90

三、通信行业营收结构分析90

四、主要地区通信行业分析91

第二节通信工程行业发展概况分析92

一、通信工程行业发展现状分析	92
(一) 通信工程行业的发展现状	92
(二) 通信工程行业的供需分析	93
(三) 通信工程施工的影响因素	93
(四) 通信工程施工的市场现状	94
二、通信工程行业企业发展现状	95
(一) 通信工程施工企业存在问题	95
(二) 通信工程施工企业发展状况	97
第三节通信工程行业运营状况分析	97
一、通信工程施工行业主要问题	97
二、通信工程施工行业市场需求	98
三、通信工程建设行业盈利水平	99
第四章中国通信工程行业市场区域结构分析	101
第, 一节通信工程行业市场需求结构分析	101
第二节通信工程行业市场需求结构分析	101
一、华北地区通信工程市场需求分析	101
二、东北地区通信工程市场需求分析	102
三、华东地区通信工程市场需求分析	102
四、华中地区通信工程市场需求分析	102
五、华南地区通信工程市场需求分析	103
六、西部地区通信工程市场需求分析	103
第五章中国通信工程行业细分市场分析	104
第, 一节通信工程监理市场分析	104
一、通信工程监理市场准入制度	104
二、通信工程监理市场现状分析	104
三、通信工程监理业务范围分析	107
四、通信工程监理资质企业情况	113
五、通信工程监理企业发展对策	118
六、通信工程监理发展趋势分析	118
第二节通信工程系统集成市场分析	119
一、系统集成工程市场准入制度	119
二、通信工程系统集成管理概述	122

三、通信工程系统集成管理意义123

四、通信工程系统集成建设要求124

五、系统集成工程资质企业情况125

第三节通信工程管道建设市场分析127

一、管道建设工程市场准入制度127

二、管道建设工程资质企业情况128

三、通信工程管道建设主要问题131

四、通信工程管道建设发展对策133

五、通信工程管道建设发展趋势134

第六章中国通信工程行业产业链分析138

第一节通信工程行业产业链概述138

第二节通信工程上游产业发展状况分析141

一、通信设备行业发展现状141

(一) 通信设备发展概况141
2019年12月全国通信设备制造业工业生产者出厂价格指数 指标
通信设备制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2019年12月 98.6 2019年11月
98.6 2019年10月 98.4 2019年9月 98.5 2019年8月 98.3 2019年7月 98.1 2019年6月
98.2 2019年5月 98.2 2019年4月 98.1 2019年3月 97.6 2019年2月 97.1 2019年1月
97.3 2016年12月 97.4

(二) 行业固定资产投资143

(三) 行业生产情况分析144

(四) 产品价格走势分析145

二、通信材料行业发展现状145

(一) 通信材料发展概况145

(二) 主要产品生产情况145

(三) 通信材料企业分析149

(四) 通信电缆市场现状150

(五) 通信电缆发展潜力152

第三节通信工程下游产业发展情况分析153

一、电信行业资产投资情况153

(一) 电信固定资产投资规模153

(二) 中国移动投资规模分析154

(三) 中国联通投资规模分析154

(四) 中国电信投资规模分析	155
二、电信用户发展情况分析	156
(一) 电话用户总体规模分析	156
(二) 移动电话用户规模分析	156
(三) 固定电话用户规模分析	156
(四) 互联网用户规模的分析	157
第七章中国通信工程行业竞争状况分析	158
第, 一节通信工程行业竞争结构波特模型分析	158
一、现有竞争者分析	158
二、潜在进入者分析	159
三、供应商议价能力分析	160
四、客户的议价能力分析	160
第二节中国通信工程行业市场竞争状况分析	161
一、成本竞争分析	161
二、价格竞争分析	161
三、技术竞争分析	161
第三节中国通信工程行业兼并重组分析	162
一、通信工程行业兼并重组背景	162
二、通信工程行业兼并重组意义	162
三、通信工程行业兼并重组方式	163
四、通信工程行业兼并重组策略	165
第四节中国通信工程企业竞争策略分析	167
一、坚守核心主业	167
二、构建优质渠道	167
三、整合优质资源	168
四、提升经营能力	169
五、明确品牌形象	169
六、调整市场策略	170
第八章2014-2019年通信工程造价控制分析	172
第, 一节通信工程造价控制发展概述	172
一、通信工程造价行业定义	172
二、通信工程造价管理作用	172

三、工程造价管理发展历程	174
四、工程造价管理控制范围	176
(一) 简单概预算控制范围	176
(二) 全过程造价管理范围	177
(三) 全生命周期造价管理	178
五、工程造价控制目标分析	179
第二节通信工程造价控制原则分析	183
一、通信工程造价管理内容	183
二、通信工程造价控制原理	183
三、通信工程造价控制方法	183
四、通信工程造价控制分类	184
五、工程造价控制人员要求	185
六、工程造价控制关键要素	187
第三节通信工程造价影响因素分析	187
一、决策阶段的影响因素	187
二、设计阶段的影响因素	188
三、招投标阶段影响因素	189
四、施工阶段的影响因素	191
五、竣工阶段的影响因素	192
第四节通信工程造价控制措施分析	193
一、勘察设计阶段的控制	193
二、招投标发包阶段的控制	194
三、施工阶段的控制	195
四、竣工结算阶段的控制	197
第九章通信工程主要生产厂商竞争力分析	198
第一节通信工程监理企业分析	198
一、富春通信股份有限公司	198
(一) 企业基本情况	198
(二) 企业经营状况	198
(三) 企业资质能力	204
(四) 工程案例分析	204
(五) 企业竞争优势	205

二、北京诚公通信工程监理股份有限公司206

(一) 企业基本情况206

(二) 企业经营状况206

(三) 企业资质能力212

(四) 工程案例分析214

(五) 企业竞争优势214

三、福建邮科通信技术有限公司215

(一) 企业基本情况215

(二) 企业经营状况216

(三) 企业资质能力221

(四) 工程案例分析221

(五) 企业竞争优势222

四、浙江华讯通信工程监理有限公司222

(一) 企业基本情况222

(二) 企业经营状况223

(三) 企业资质能力229

(四) 工程案例分析229

(五) 企业竞争优势231

五、四川蓉通监理咨询有限公司231

(一) 企业基本情况231

(二) 企业经营状况231

(三) 企业资质能力237

第二节通信工程系统集成企业分析237

一、广东宜通世纪科技股份有限公司237

(一) 企业基本情况237

(二) 企业经营状况238

(三) 企业资质能力243

(四) 企业产品分析244

(五) 企业竞争优势244

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司245

(一) 企业基本情况245

(二) 企业研发实力245

(三) 企业资质能力	245
(四) 工程案例分析	246
(五) 企业竞争优势	247
三、邦讯技术股份有限公司	248
(一) 企业基本情况	248
(二) 企业经营状况	248
(三) 企业资质能力	253
(四) 企业产品分析	254
(五) 企业研发实力	254
四、武汉长江通信产业集团股份有限公司	255
(一) 企业基本情况	255
(二) 企业经营状况	255
(三) 企业资质能力	260
(四) 企业产品结构	261
(五) 参股控股企业	261
五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司	262
(一) 企业基本情况	262
(二) 企业经营状况	262
(三) 企业资质能力	267
(四) 企业经营业务	268
(五) 企业竞争优势	268
第三节通信工程管道建设企业分析	269
一、福建三元达通讯股份有限公司	269
(一) 企业基本情况	269
(二) 企业经营状况	269
(三) 企业资质能力	274
(四) 产品结构分析	275
(五) 工程案例分析	275
二、上海数讯信息技术有限公司	276
(一) 企业基本情况	276
(二) 企业股东情况	276
(三) 企业资质能力	277

(四) 企业产品结构	277
(五) 企业竞争优势	277
三、武汉虹信通信技术有限公司	278
(一) 企业基本情况	278
(二) 企业经营状况	278
(三) 企业资质能力	284
(四) 工程案例分析	284
(五) 企业竞争优势	285
四、河北博信通信有限公司	285
(一) 企业基本情况	285
(二) 企业经营动态	286
(三) 企业资质能力	288
(四) 工程案例分析	288
(五) 企业竞争优势	288
五、珠海汇达丰通信有限公司	289
(一) 企业基本情况	289
(二) 企业资质能力	289
(三) 工程案例分析	289
(四) 企业竞争优势	290
第十章 2018-2023年中国通信工程市场前景预测分析	291
第 一 节 2018-2023年中国通信工程投资环境分析	291
一、推进建设国家信息基础设施	291
二、实现3G网络城乡基本覆盖	291
三、加强城乡网络升级改造建设	292
四、运营商基础设施投资规模加大	293
第 二 节 2018-2023年通信工程重点项目建设规划	296
一、宽带网络覆盖工程	296
二、下一代互联网工程	297
三、云计算工程设施构建	298
四、宽带“村村通”工程	299
五、三网融合工程建设	299
第 三 节 2018-2023年通信工程行业投资前景分析	300

一、通信工程市场前景及其趋势	300
二、通信工程行业发展机会分析	301
(一) 通信工程投资规模持续增长	301
(二) 3G网络建设规模不断扩大	302
(三) 4G网络日趋成熟带动建设	303
(四) 节能减排战略推动基站更新	305
(五) 三网融合带来新的发展机会	306
第四节2018-2023年中国通信工程行业投资风险	307
一、投资需求风险	307
二、技术业务风险	307
三、市场竞争风险	308
四、人力资源风险	308
第五节2018-2023年通信工程行业投资策略及建议	308
一、企业并购融资方法渠道分析	308
二、利用股权融资谋划发展机遇	311
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	313
四、适度债权融资配置资本结构	313
五、关注民资和外资的投资动向	314
第十一章通信工程企业投融资战略规划分析	315
第一节通信工程企业发展战略规划背景意义	315
一、企业转型升级的需要	315
二、企业强做大做的需要	315
三、企业可持续发展需要	316
第二节通信工程企业发展战略规划制定原则	316
一、科学性	316
二、实践性	319
三、前瞻性	321
四、创新性	321
五、全面性	321
六、动态性	322
第三节通信工程企业战略规划制定依据	322
一、国家产业政策	322

二、行业发展规律324

三、企业资源与能力325

四、可预期的战略定位325

第四节通信工程企业战略规划策略分析326

一、战略综合规划326

二、技术开发战略326

三、区域战略规划327

四、产业战略规划327

五、营销品牌战略330

六、竞争战略规划330

图表目录：

图表1：2014-2019年国内生产总值及其增长速度34

图表2：2014-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重34

图表3：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度35

图表4：2019年主要工业产品产量及其增长速度36

图表5：2014-2019年建筑业增加值及其增长速度38

图表6：2014-2019年全社会固定资产投资39

图表7：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比39

图表8：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40

图表9：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力40

图表10：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度41

图表11：2014-2019年社会消费品零售总额42

图表12：2014-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度43

图表13：2019年全国居民人均消费支出及其构成44

图表14：2019年居民消费价格月度涨跌幅度45

图表15：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度45

图表16：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况46

图表17：通信工程基本建设程序图64

图表18：2014-2019年电信业务总量与业务收入增长情况90

图表19：2014-2019年话音业务和非话音业务收入占比变化情况91

图表20：2014-2019年东、中、西部地区电信业务收入比重91

图表21：2014-2019年通信工程行业的供需分析93

图表22：2014-2019年中国通信工程施工的市场现状	94
图表23：2014-2016年中国通信工程建设行业销售利润率分析	99
图表24：2019年中国通信工程行业市场需求结构分析	101
图表25：2014-2019年华北地区通信工程市场需求分析	101
图表26：2014-2019年东北地区通信工程市场需求分析	102
图表27：2014-2019年华东地区通信工程市场需求分析	102
图表28：2014-2019年华中地区通信工程市场需求分析	102
图表29：2014-2019年华南地区通信工程市场需求分析	103
图表30：2014-2019年西部地区通信工程市场需求分析	103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151647.html>