

2020-2026年中国虚拟现实 (VR) 行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国虚拟现实（VR）行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统它利用计算机生成一种模拟环境是一种多源信息融合的交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。

虚拟现实技术是仿真技术的一个重要方向是仿真技术与计算机图形学人机接口技术多媒体技术传感技术网络技术等多种技术的集合是一门富有挑战性的交叉技术前沿学科和研究领域。虚拟现实技术(VR)主要包括模拟环境、感知、自然技能和传感设备等方面。模拟环境是由计算机生成的、实时动态的三维立体逼真图像。感知是指理想的VR应该具有一切人所具有的感知。除计算机图形技术所生成的视觉感知外，还有听觉、触觉、力觉、运动等感知，甚至还包括嗅觉和味觉等，也称为多感知。自然技能是指人的头部转动，眼睛、手势、或其他人体行为动作，由计算机来处理与参与者的动作相适应的数据，并对用户的输入作出实时响应，并分别反馈到用户的五官。传感设备是指三维交互设备。

2015年中国虚拟现实(VR)行业市场规模为15.4亿元(人民币，下同)，预计2016年将达到56.6亿元。2015-2020中国虚拟现实行业市场规模及预测资料来源：公开资料整理

虚拟现实技术体系包括感知、建模、呈现和交互四个方面。2015年以来，虚拟现实消费级产品如头盔、眼镜等不断推出，使其成为电子信息领域最受关注的产业之一。虚拟现实产业有望成为全球继计算机、智能手机之后新的通用计算平台。

国内外多家大型市场研究机构对2020年全球VR产业规模预计在150亿到300亿美元之间；预计VR产业在2020年达到400亿美元规模。2014-2016年中国VR产业融资情况走势资料来源：公开资料整理

预计2020年中国国内VR设备出货量820万台，用户量超过2500万人，与2020年全球VR硬件市场预计规模28亿美元比较，中国国内VR硬件市场规模将占全球的34.6%。

中国虚拟现实企业现主要分为两大类：一是成熟行业依据传统软硬件或内容优势向虚拟现实领域渗透，其中智能手机及其他硬件厂商大多从硬件布局；二是新型虚拟现实产业公司，包括生态型平台型公司和初创型公司，以互联网厂商为领头羊在硬件、平台、内容、生态等领域进行一系列布局。

据统计，中国国内VR市场主流设备仍以移动端VR眼镜为主，VR视频内容的开发数量要远多于VR游戏内容。国内VR平台上已有约2700款视频和800款游戏。与此同时，国内VR线下体验馆数量近几年增长迅速，全国已超过2000家。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国虚拟现实（VR）行业前景展望与投资分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地

调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 全球虚拟现实行业发展现状分析1.1 虚拟现实行业发展概述1.1.1 虚拟现实概念（1）虚拟现实定义（2）虚拟现实技术特点1.1.2 全球虚拟现实发展阶段及特征1.2 全球虚拟现实行业发展现状1.2.1 全球虚拟现实行业发展现状（1）虚拟现实产业潜力大，但技术局限影响产业发展（2）初创企业踊跃集结，行业巨头企业谨慎布局（3）虚拟现实应用丰富，正在为多行业带来革命性变化（4）硬件是基础核心，国外三巨头已占领硬件先发优势（5）内容分发尚未形成完整生态，商业模式仍待探索1.2.2 全球虚拟现实行业市场规模（1）全球虚拟现实行业市场规模（2）全球虚拟现实行业市场结构1.2.3 全球虚拟现实行业细分市场分析（1）全球虚拟现实行业硬件市场分析（2）全球虚拟现实行业软件市场分析1.2.4 全球虚拟现实行业竞争分析（1）行业整体竞争格局（2）VR硬件市场竞争格局（3）VR软件市场竞争格局1.2.5 全球虚拟现实行业投融资分析

据统计，2015年全球虚拟现实和增强现实两大领域共吸引风险投资6.86亿美元；从中国的情况来看，2014到2015年两年之间，虚拟现实领域共吸引风险投资21.26亿元。2015年全球VR/AR产业融资概况资料来源：公开资料整理1.3 全球虚拟现实行业应用市场分析1.3.1 企业级应用市场分析（1）企业级应用市场发展概况（2）企业级应用市场规模（3）VR+零售市场分析（4）VR+房地产市场分析（5）VR+医疗保健市场分析（6）VR+军事市场分析1.3.2 消费级应用市场分析（1）消费级应用市场发展现状（2）消费级应用市场规模（3）VR+游戏市场分析（4）VR+影视市场分析（5）VR+直播市场分析1.3.3 全球虚拟现实行业应用领域细分市场预测1.4 主要国家虚拟现实行业发展状况1.4.1 美国VR行业发展状况（1）VR行业扶持政策（2）VR行业市场规模（3）VR行业应用情况（4）VR行业最新发展动态1.4.2 欧洲VR行业发展状况（1）VR行业扶持政策（2）VR行业市场规模（3）VR行业应用情况（4）VR行业最新发展动态1.4.3 日本VR行业发展状况（1）VR行业扶持政策（2）VR行业市场规模（3）VR行业应用情况（4）VR行业最新发展动态1.4.4 韩国VR行业发展状况（1）VR行业扶持政策（2）VR行业市场规模（3）VR行业应用情况（4）VR行业最新发展动态

第2章 中国虚拟现实行业发展现状分析2.1 中国虚拟现实行业发展环境分析2.1.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业主要法律法规（3）行业现行标准分析（4）行业相关规划分析（5）政策环境对行业的影响分析2.1.2 行业经济环境分析（1）国内经济环境分析（2）国内经济环境展望（3）经济环境对行业的影响分析2.1.3 行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）居民收入及消费环境分析（3）社会环境对行业的影响分析（4）虚拟现实行业对社会发展的影响2.2 中国虚拟现实行业发展状况分析2.2.1 中国虚拟现实行业发展历程2.2.2 中国虚拟现实行业发展特点2.2.3 中国虚拟现实行业发展概况（1）头显设备竞争激烈（2）周边产业开始起步2.2.4 中国虚拟现实行业面临的主要问题2.2.5 中国虚拟现实行业发展痛点分析（1）成本较高（2）技术瓶颈（3）内容匮乏2.3 中国虚拟现实行业市场规模分析2.3.1 中国虚拟现实行业企业规模2.3.2 中国虚拟现实行业市场规模（1）VR行业市场规模（2）VR行业市场规模结构2.3.3 中国虚拟现实行业用户规模2.4 中国虚拟现实行业竞争格局分析2.4.1 区域竞争格局2.4.2 企业竞争格局2.5 中国虚拟现实行业用户调研分析2.5.1 用户画像调研（1）用户性别分布（2）用户年龄分布（3）用户区域分布（4）用户收入分布（5）用户职业分布2.5.2 用户对VR产品认知调研（1）用户对VR替代电视、投影等设备的认知分布（2）用户可接受的VR设备价格分布（3）用户认为VR产品普及最重要的因素2.5.3 用户体验反馈调研（1）用户对VR内容的偏好分布（2）用户偏好的VR产品体验方式分布（3）影响用户购买VR产品的因素分布

第3章 中国虚拟现实行业设备市场分析3.1 VR行业产业链分析3.1.1 VR行业产业链概况3.1.2 VR零部件市场分析（1）传感器市场分析（2）芯片市场分析（3）光学设备市场分析3.1.3 VR软件市场分析3.2 VR设备市场分析3.2.1 VR设备构成分析3.2.2 VR输出设备发展状况3.2.3 VR输入设备发展状况3.3 PC端VR头戴设备市场分析3.3.1 PC端VR头戴设备发展状况3.3.2 PC端VR头戴设备市场规模3.3.3 PC端VR头戴设备主要产品分析3.3.4 主要企业在PC端VR头戴设备领域的布局3.3.5 PC端VR头戴设备优劣势分析3.4 手机盒子市场分析3.4.1 手机盒子发展状况3.4.2 手机盒子市场规模3.4.3 手机盒子主要产品分析3.4.4 手机盒子竞争格局分析3.4.5 主要企业在手机盒子领域的布局3.4.6 手机盒子优劣势分析3.5 VR一体机市场分析3.5.1 VR一体机市场规模3.5.2 VR一体机市场竞争格局3.5.3 VR一体机主要产品分析3.5.4 VR一体机优劣势分析3.6 输入设备市场分析3.6.1 动作捕捉类输入设备（1）发展概况（2）市场竞争格局（3）主要产品分析3.6.2 泛体感类输入设备（1）市场竞争格局（2）主要产品分析3.7 分发平台市场分析3.7.1 分发平台市场发展概况3.7.2 分发平台分类3.7.3 主要企业在分发平台的布局（1）应用商店类（2）网站分发类

第4章 中国虚拟现实行业下游应用市场分析4.1 VR应用市场发展状况4.1.1 VR应用领域分布4.1.2 VR应用市场规模分析4.1.3 VR应用结构分析4.2 VR在消费级领域的应用现状及前景分析4.2.1 VR在游戏领域的应用现状及前景分析（1）VR在游戏领域的应用概况（2）VR在游戏领域的应用现状（3）VR在游戏领域的应用规模（4）主要企业在VR游戏领域的投资布局分析

(5) VR游戏市场竞争格局分析(6) VR游戏市场发展前景及趋势分析4.2.2 VR在影视领域的应用现状及前景分析(1) VR在影视领域的应用概况(2) VR在影视领域的应用现状(3) VR在影视领域的应用规模(4) 主要企业在VR影视领域的投资布局分析(5) VR影视市场竞争格局分析(6) VR影视市场发展前景及趋势分析4.2.3 VR在直播领域的应用现状及前景分析(1) VR在直播领域的应用概况(2) VR在直播领域的应用现状(3) VR在直播领域的应用规模(4) 主要企业在VR直播领域的投资布局分析(5) VR直播市场竞争格局分析(6) VR直播市场发展前景及趋势分析4.3 VR在企业级领域的应用现状及前景分析4.3.1 VR在教育领域的应用现状及前景分析(1) VR在教育领域的应用概况(2) VR在教育领域的应用政策(3) VR在教育领域的应用现状(4) VR在教育领域的应用规模(5) 主要企业在VR教育领域的投资布局分析(6) VR教育市场竞争格局分析(7) VR教育市场发展前景及趋势分析4.3.2 VR在医疗领域的应用现状及前景分析(1) VR在医疗领域的应用概况(2) VR在医疗领域的应用政策(3) VR在医疗领域的应用现状(4) VR在医疗领域的应用规模(5) 主要企业在VR医疗领域的投资布局分析(6) VR医疗市场竞争格局分析(7) VR医疗市场发展前景及趋势分析4.3.3 VR在零售领域的应用现状及前景分析(1) VR在零售领域的应用概况(2) VR在零售领域的应用现状(3) VR在零售领域的应用规模(4) 主要企业在VR零售领域的投资布局分析(5) VR零售市场发展前景及趋势分析4.3.4 VR在旅游领域的应用现状及前景分析(1) VR在旅游领域的应用概况(2) VR在旅游领域的应用现状(3) VR在旅游领域的应用规模(4) 主要企业在VR旅游领域的投资布局分析(5) VR旅游市场发展前景及趋势分析4.3.5 VR在营销领域的应用现状及前景分析(1) VR在营销领域的应用概况(2) VR在营销领域的应用现状(3) VR在营销领域的应用规模(4) 主要企业在VR营销领域的投资布局分析(5) VR营销市场竞争格局分析(6) VR营销市场发展前景及趋势分析

第5章 中国虚拟现实行业商业模式分析5.1 行业商业模式基本思想介绍5.1.1 商业模式的定义

5.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程5.2 虚拟现实行业销售模式分析5.2.1 线上模式分析

5.2.2 线下体验模式分析(1) 线下体验馆模式(2) 主题乐园模式(3) 主题公园模式5.3 虚拟现实行业盈利模式分析

5.3.1 虚拟现实行业成本分析5.3.2 虚拟现实行业盈利模式分析(1) 行业盈利模式总结

(2) VR硬件公司盈利模式分析(3) VR行业应用盈利模式分析(4) VR渠道盈利模式分析

(5) VR内容盈利模式分析5.3.3 虚拟现实行业盈利水平分析5.4 虚拟现实行业四大商业模式分析

5.4.1 虚拟现实行业商业模式分类5.4.2 生态型VR模式(1) 闭环模式(2) 开源模式

5.4.3 平台型VR模式5.4.4 产品型VR模式5.4.5 技术型VR模式

第6章 虚拟现实技术研发现状与研究机构分析6.1 虚拟现实技术发展状况6.1.1 中国虚拟现实技术水平总体概况

6.1.2 中国虚拟现实行业最新技术研究6.1.3 中国虚拟现实行业技术发展水平

6.1.4 中国虚拟现实行业硬件技术发展水平6.1.5 中国虚拟现实行业软件技术发展水平6.1.6 我

国在虚拟现实技术领域的领先企业6.2 虚拟现实行业专利技术分析6.2.1 全球虚拟现实行业专利技术分析（1）专利数量分析（2）专利申请国别分析（3）知识产权竞争态势展现产业发展趋势6.2.2 中国虚拟现实行业专利技术分析（1）专利数量分析（2）专利申请人分析（3）专利类型分析（4）热点专利分析6.2.3 我国虚拟现实行业技术与国际领先水平差距分析6.3 国内虚拟现实技术研究重点机构分析6.3.1 北京大学智能科学系视觉信息处理研究室（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.2 中国科学院计算技术研究所虚拟现实技术实验室（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.3 中国科学院遥感应用研究所（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.4 北京师范大学虚拟现实与可视化技术研究所（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.5 北京理工大学信息与电子学院（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.6 北京航空航天大学虚拟现实新技术国家重点实验室（1）总体发展目标（2）研究团队情况（3）主要研究方向（4）重点科研成果6.3.7 其它虚拟现实技术研究重点单位分析（1）石家庄铁道大学信息科学与技术学院（2）西南交通大学虚拟现实与多媒体技术实验室（3）山东大学人机交互与虚拟现实研究中心（4）浙江大学计算机辅助设计与图形学国家重点实验室

第7章 虚拟现实行业重点企业发展分析7.1 国际科技巨头的虚拟现实业务布局7.1.1 Facebook虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.2 微软虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.3 索尼虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.4 谷歌虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.5 三星虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.6 HTC虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.7 苹果虚拟现实业务布局（1）企业在虚拟现实领域的规划布局（2）企业研发的虚拟现实重点技术（3）企业发布的虚拟现实相关产品（4）企业在虚拟现实领域的投资并购（5）企业最新发展动向分析7.1.8 其它科技巨头的虚拟现实业务分析（1）雷蛇公司虚拟现实

业务布局 (2) 英特尔虚拟现实业务布局7.2 国内虚拟现实行业领先企业案例分析7.2.1 杭州顺网科技股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 虚拟现实产品价格 (3) 虚拟现实产品体验 (4) 商业模式深度解析 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.2 北京暴风科技股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 虚拟现实产品价格 (3) 虚拟现实产品体验 (4) 商业模式深度解析 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.3 奥飞娱乐股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 商业模式深度解析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.4 浙江华策影视股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 商业模式深度解析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.5 乐视网信息技术 (北京) 股份有限公司 (1) 虚拟现实发展战略 (2) 虚拟现实业务布局 (3) 虚拟现实发展优势 (4) 虚拟现实产品分析 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.6 北京蚁视科技有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 虚拟现实核心技术 (3) 虚拟现实产品价格 (4) 虚拟现实产品体验 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.7 上海乐相科技有限公司 (1) 虚拟现实重点技术 (2) 虚拟现实产品体验 (3) 虚拟现实产品价格 (4) 企业融资情况分析 (5) 虚拟现实业务布局 (6) 企业发展VR业务优劣势分析7.2.8 深圳市经纬度科技有限公司 (1) 虚拟现实关键技术 (2) 虚拟现实产品体验 (3) 虚拟现实产品价格 (4) 虚拟现实业务布局 (5) 企业发展VR业务优劣势分析7.3 虚拟现实行业其它重点企业分析7.3.1 智能手机厂商的虚拟现实业务布局 (1) OPPO虚拟现实业务布局 (2) 联想虚拟现实业务布局 (3) 魅族虚拟现实业务布局 (4) 锤子科技虚拟现实业务布局7.3.2 互联网巨头的虚拟现实投资布局 (1) 百度虚拟现实投资布局 (2) 腾讯虚拟现实投资布局 (3) 阿里虚拟现实投资布局 (4) 小米虚拟现实投资布局7.3.3 其它上市公司虚拟现实业务布局 (1) 天音控股虚拟现实领域布局情况 (2) 联络互动虚拟现实领域布局情况 (3) 汉麻产业虚拟现实领域布局情况 (4) 歌尔声学虚拟现实领域布局情况 (5) 恺英网络虚拟现实领域布局情况

第8章 虚拟现实行业前景趋势与投资战略规划8.1 虚拟现实行业发展前景展望8.1.1 全球虚拟现实行业市场规模预测 (1) 全球虚拟现实行业市场规模预测 (2) 全球虚拟现实硬件销售规模预测 (3) 全球虚拟现实软件销售规模预测 (4) 全球虚拟现实内容服务市场规模预测 (5) 全球虚拟现实企业级应用市场规模预测 (6) 全球虚拟现实消费级应用市场规模预测8.1.2 中国虚拟现实行业市场预测 (1) 中国虚拟现实市场规模预测 (2) 中国虚拟现实头戴设备市场规模预测 (3) 中国虚拟现实内容市场规模预测 (4) 中国虚拟现实企业级内容市场规模预测 (5) 中国虚拟现实消费级内容市场规模预测 (6) 中国虚拟现实营销市场规模预测 (7) 中国虚拟现实设备出货量预测 (8) 中国虚拟现实用户规模预测8.2 虚拟现实行业整体趋势预测8.2.1 中国虚拟现实行业整体发展趋势8.2.2 中国虚拟现实行业市场竞争趋势8.2.3 中国虚拟现实行业技术发展趋势8.2.4 中国虚拟现实行业应用发展趋势8.2.5 中国虚拟现实产品发展趋势8.3 虚拟现实

行业投资现状分析8.3.1 中国虚拟现实行业投资主体情况（1）企业直投（2）VC/PE机构投资8.3.2 中国虚拟现实行业投资规模分析（1）VR投融资规模（2）细分领域投资结构（3）应用领域投资结构（4）融资轮次分布8.3.3 虚拟现实行业投资事件汇总（1）VR硬件行业投融资事件（2）VR内容行业投融资事件8.3.4 虚拟现实投资成功案例深度解析8.3.5 中国虚拟现实行业投资风险分析8.4 虚拟现实行业重大投资机会8.4.1 虚拟现实硬件产品投资机会8.4.2 虚拟现实产业链投资机会8.4.3 虚拟现实内容投资机会8.4.4 虚拟现实技术投资机会8.4.5 虚拟现实+其它行业投资机会

图表目录图表1：虚拟现实行业发展阶段及其特征图表2：虚拟现实行业发展阶段及其特征图表3：2020-2026年全球虚拟现实行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）图表4：全球虚拟现实行业市场结构（单位：%）图表5：2020-2026年全球虚拟现实硬件市场规模及其预测（单位：亿元，%）图表6：2017-2019年各品牌VR设备出货量（单位：万台）图表7：2019年全球虚拟现实行业主要硬件设备销售量（单位：万部）图表8：VR头戴设备类型图表9：2020-2026年全球VR软件市场规模及其预测（单位：亿美元，%）图表10：全球VR行业企业分布图表11：2017-2019年AR/VR创企公布投融资（单位：亿人民币）图表12：2019年VR创企投融资事件汇总（单位：万元，万美元）图表13：2020-2026年全球虚拟现实行业企业级应用市场规模及预测（单位：亿美元）图表14：虚拟现实大幅提升国防军工运行效率图表15：VR+教育的运用场景图表16：2020-2026年全球虚拟现实行业消费级应用市场规模及预测（单位：亿美元）图表17：各大VR平台消费内容总量（单位：款）图表18：VR游戏产业现状特点图表19：VR游戏行业主要开发团队及产品、融资情况图表20：VR直播方案图表21：全球虚拟现实行业应用领域细分市场规模预测图表22：美国VR行业政策扶持情况图表23：美国VR行业应用情况图表24：欧盟VR行业政策扶持情况图表25：欧洲各国VR行业政策扶持情况图表26：欧洲VR行业各细分领域领先企业图表27：欧洲VR行业研发平台图表28：日本VR头显市场规模（单位：亿日元）图表29：日本VR行业研究与开发情况图表30：韩国VR行业政策扶持情况图表31：2010-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）图表32：2010-2019年我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）图表33：2018-2023年我国主要经济指标变动趋势预测（单位：%）图表34：2010-2019年我国人口数量变化趋势（单位：亿人，%）图表35：2013-2019年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）图表36：2010-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）图表37：2020-2026年中国居民人均消费支出变化趋势（单位：元）

图表38：2019年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表39：2016-2019年中国居民不同类型人均消费支出占比变化趋势（单位：%）

图表40：高端虚拟现实产品体验成本分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153978.html>