

# 2020-2026年中国司法考试 培训行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国司法考试培训行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家司法考试是中华人民共和国司法部依据《中华人民共和国法官法》、《中华人民共和国检察官法》、《中华人民共和国律师法》、《中华人民共和国公证法》和《国家司法考试实施办法》的有关规定设立的法律类职业资格证书考试。担任律师、法官、检察官和公证员必须通过国家司法考试。国家司法考试每年的通过率一般在全国考生人数的10%左右。

考试主要测试内容包括：理论法学、应用法学、现行法律规定、法律实务和法律职业道德。国家司法考试实行全国统一命题和评卷，成绩由中华人民共和国司法部国家司法考试办公室公布。国家司法考试的考试成绩一次有效。通过国家司法考试的人员，由中华人民共和国司法部统一颁发相关证书并可以从事律师、法官、检察官和公证员的工作。

从2019年开始，国家司法考试将改为国家法律职业资格考试。不只是律师、法官、检察官、公证员需要通过该考试，从事行政处罚决定审核、行政复议、行政裁决的工作人员，以及法律顾问、法律类仲裁员也需要参加并通过考试。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国司法考试培训行业发展趋势与发展前景报告》共九章。首先介绍了司法考试培训相关概念及发展环境，接着分析了中国司法考试培训规模及消费需求，然后对中国司法考试培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国司法考试培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国司法考试培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 12

第一节 司法考试培训市场相关定义 12

第二节 介绍-中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构 13

第三节 研究背景 15

第四节 研究目的 16

第五节 调研范围及报告所涉及企业 16

一、细分行业 16

## 二、重点企业研究对象 16

### 第六节 研究结论 17

#### 一、关于市场总体规模的研究结论 17

#### 二、关于细分市场规模的研究结论 17

#### 三、关于市场竞争格局的研究结论 18

#### 四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 20

#### 五、关于重点企业市场份额的研究结论 21

#### 六、关于市场渠道拓展的研究结论 21

#### 七、关于市场投资机会及风险的研究结论 22

#### 八、关于市场发展趋势的研究结论 23

## 第二章 中国司法考试培训行业政策与管理体制分析 25

### 第一节 宏观经济环境对产业的影响 25

### 第二节 行业管理体制分析 28

### 第三节 产业政策解读以及投资导向分析 28

### 第四节 产业投资环境分析 29

## 第三章 司法考试培训行业发展障碍分析 31

### 第一节 产业政策障碍 31

### 第二节 资金准入障碍 32

### 第三节 市场准入障碍 32

### 第四节 技术创新障碍 33

### 第五节 投资退出障碍 33

## 第四章 影响司法考试培训行业发展的有利和不利因素 35

### 第一节 有利因素 35

### 第二节 不利因素 35

## 第五章 中国司法考试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 36

### 第一节 司法考试培训行业发展历程与发展特点 36

### 第二节 2015-2019年中国司法考试培训整体市场规模及趋势分析 41

### 第三节 行业利润率以及盈利能力分析 41

#### 第四节 中国司法考试培训行业供求关系分析 42

##### 一、行业供求现状 42

##### 二、行业新增投资及扩张情况 42

##### 三、行业扩张对利润水平的影响 43

#### 第六章 主要城市司法考试培训市场发展趋势研究及竞争格局 44

##### 第一节 北京司法考试培训市场研究 44

##### 一、发展现状及发展趋势 44

##### 二、市场需求规模 45

##### 三、需求特征分析 46

##### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 47

##### 第二节 上海司法考试培训市场研究 48

##### 一、发展现状及发展趋势 48

##### 二、市场需求规模 49

##### 三、需求特征分析 50

##### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 50

##### 第三节 广州、深圳司法考试培训市场研究 51

##### 一、发展现状及发展趋势 51

##### 二、市场需求规模 52

##### 三、需求特征分析 53

##### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 53

##### 第四节 杭州司法考试培训市场研究 55

##### 一、发展现状及发展趋势 55

##### 二、市场需求规模 56

##### 三、需求特征分析 57

##### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 57

##### 第五节 南京司法考试培训市场研究 58

##### 一、发展现状及发展趋势 58

##### 二、市场需求规模 59

##### 三、需求特征分析 60

##### 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 61

##### 第六节 武汉司法考试培训市场研究 62

- 一、发展现状及发展趋势 62
- 二、市场需求规模 63
- 三、需求特征分析 64
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 64

## 第七章 中国司法考试培训行业竞争状况 81

### 第一节 司法考试培训市场竞争格局与重点企业市场份额 81

### 第二节 司法考试培训行业重点企业情况 81

- 一、注册资金及资产对比分析 81
- 二、营业收入对比分析 82
- 三、盈利能力与利润情况对比分析 82
- 四、技术应用与研发能力对比分析 82
- 五、服务能力对比分析 83
- 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 83
- 七、经营发展策略对比分析 83
- 八、投资价值对比分析 85

## 第八章 司法考试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 86

### 第一节 万国学校 86

- 一、核心竞争力分析 86
- 二、公司发展战略分析 86
- 三、投资回报分析 86
- 四、投资风险分析 87
- 五、上市潜力与预期 87

### 第二节 三校名师 88

- 一、核心竞争力分析 88
- 二、公司发展战略分析 88
- 三、投资回报分析 88
- 四、投资风险分析 90
- 五、上市潜力与预期 90

### 第三节 众合教育 90

- 一、核心竞争力分析 90

二、公司发展战略分析 92

三、投资回报分析 92

四、投资风险分析 92

五、上市潜力与预期 92

第四节 指南针 93

一、核心竞争力分析 93

二、公司发展战略分析 93

三、投资回报分析 95

四、投资风险分析 96

五、上市潜力与预期 96

第九章 准上市企业咨询建议 98

第一节 企业上市募集资金投向建议 98

第二节 企业上市企业差异化定位建议 100

第三节 市场投资机会分析 102

第四节 企业上市前融资建议 103

第五节 提高综合竞争力建议 105

第六节 公司扩张战略建议 105

第七节 市场营销战略建议 107

图表目录：

图表 1 2019年品牌关注度分析 21

图表 2 2019年GDP初步核算数据 25

图表 3 2015-2019年GDP环比增长速度 25

图表 4 2019年GDP初步核算数据 26

图表 5 2019年GDP环比增长速度 26

图表 6 2020-2026年我国司法考试培训市场规模分析及预测 41

图表 7 2015-2019年我国司法考试培训行业盈利能力分析 42

图表 8 2020-2026年北京司法考试培训市场规模分析及预测 44

图表 9 2020-2026年北京司法考试培训市场规模分析及预测趋势图 45

图表 10 2020-2026年北京司法考试培训市场需求人数分析及预测 45

图表 11 2020-2026年北京司法考试培训市场规模分析及预测趋势图 46

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156446.html>