

2020-2026年中国水利信息 化市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水利信息化市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

水利信息化可以提高信息采集、传输的时效性和自动化水平，是水利现代化的基础和重要标志。为适应国家信息化建设、信息技术发展趋势、流域和区域管理的要求，大力推进水利信息化的进程，全面提高水利工作科技含量，是保障水利与国民经济发展相适应的必然选择。水利信息化的目的是提高水利为国民经济和社会发展提供服务的水平与能力。

目前，我国水利信息化投资主体主要分为中央以及流域和地方政府。2017年国内水利信息化投资规模约212.9亿元。2011-2017年中国水利信息化投资情况

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水利信息化市场评估与投资可行性报告》内容翔实，包括水利信息化相关概念及发展环境、水利信息化市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国水利信息化行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国水利信息化有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国水利行业发展概述第一节 水利行业发展情况一、水利行业概述二、水利行业发展情况节 中国水利行业经济指标分析一、成长速度二、当前行业发展所属周期阶段的判断三、水利工程风险管理 第二章 2019年全球水利发展及信息化进程第一节 全球水利发展概况一、地球水资源分析二、水利引发全球关注三、全球水利问题第二节 全球水利信息化进程一、全球水利信息化水平二、全球水利信息化动态第三节 全球水利信息化经验借鉴 第三章 2019年中国水利行业发展现状分析第一节 中国水利发展概况一、研究水利发展现状及对策二、水资源利用现状与节水灌溉对策三、水资源资产与现代水利的现状四、农田水利建设的现状及措施第二节 2019年水利行业发展分析一、聚焦水利改革发展二、各地水利工程建设全面提速三、我国水利发展存在问题第三节 近几年全国水利发展统计分析一、水利固定资产投资二、重点水利建设情况三、主要水利工程设施四、水资源利用与保护五、防洪抗旱情况六、水利改革与管理 第四章 2019年中国水利信息化行业市场发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国水利信息化行业政策环境分析一、《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》全文发布二、水利扶持政策三、“十三五”中国财政对水利总投入四、2019年农村金融服务重点支持水利建设五、2019年农业

大力支持涉农水利项目

第三节 2019年中国水利信息化行业技术环境分析

第四节 2019年中国水利信息化社会环境分析

一、中国是农业大国

二、中国人口规模与集群分布

三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化

第五章 水利行业信息化建设分析

第一节 我国水利信息化发展现状分析

一、水利信息化发展意义重大

二、水利信息化发展进展

三、水利信息化建设标准

四、加强人才队伍建设

五、增加投入促进发展

第二节 顶层设计与八大重点工程进展

一、水利信息化顶层设计的背景与进展

二、顶层设计的基本内容

三、水利信息化顶层体系

四、八大水利信息化工程进展

第三节 水利部全国水利信息化年度推进措施

一、深入学习实践科学发展观活动取得成效

二、全面服务抗震救灾作用显著

三、全面推进水利信息化近期重点工程建设

四、全面加强资源整合共享工作

第四节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势分析

第六章 2019年水利行业信息化建设动态分析

第一节 数字水利解决方案与系统支持

第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

一、GIS概述

二、GIS技术在水利行业的应用

三、GIS技术在水利行业应用的趋势

第三节 2019年中国水利信息化重点工程进展

一、国家防汛抗旱指挥系统

二、水利电子政务项目

三、水资源信息化建设

四、全国水土保持监测网络和信息系统建设

五、中国农村水利管理信息系统建设

六、全国水库移民管理信息系统建设

七、水利资源数据分中心建设

第四节 水利视频监控系统未来发展趋势

第七章 应用领域及行业供需分析

第一节 水资源供需分析

一、水资源基本情况

二、水资源供需分析

三、水资源供给分析

第二节 水利行业供给分析

一、“十二五”我国水利建设投入

二、“十二五”我国农田水利投入

三、2019年水利建设投入分析

第三节 水利行业分析

一、2019年水利行业需求分析

二、2019年水利建设水泥需求分析

三、2019年水利建设设备需求分析

第四节 2020-2026年水利行业供需预测

一、2020-2026年中国水利形势预测

二、2020-2026年水利行业供需预测

第八章 流域水利信息化年度发展概况

第一节 长江水利

第二节 黄河水利

第三节 淮河水利

第四节 海河水利

第五节 珠江水利

第六节 松辽水利

第七节 太湖流域

第九章 水利市场竞争格局分析

第一节 2019年中国水利行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第二节 水利行业竞争格局分析

一、水利行业垄断性分析

二、水利工程咨询业竞争分析

三、竞争立项激活小水利建设

第十章 2019年中国水利信息化前九大领先企业分析

第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

第二节 广东水电二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

第三节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

第四节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

第六节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业

概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况分析第七节 浙江利欧股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况分析第八节 甘肃大禹节水股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况分析第九节 河北先河环保科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况分析 第十一章 2020-2026年水利行业发展趋势预测第一节 行业发展趋势分析一、2020-2026年水利投资规模预测预计到2024年中国水利信息化服务行业投资市场规模将达到435.2亿元。 2018-2024年中国水利信息化服务行业投资市场模分析预测 资料来源：中企顾问网整理二、2020-2026年水利建设投资规划第二节 水利建设的两个基本点第三节 水利管理体制变革第四节 水利建设的第三条道路第五节 水利建设引入市场机制 第十二章 2019年中国水利行业投资现状分析第一节 2019年水利行业投资现状分析一、2019年固定资产投资完成情况二、2019年水利行业投资情况分析三、2019年水利行业投资形势分析第二节 “十三五”时期水利信息化水平战略分析一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享四、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力 第十三章 2020-2026年水利行业投资机会分析第一节 2020-2026年水利行业投资前景分析一、2020-2026年水利行业投资前景分析二、2020-2026年水利行业投资方向分析三、2020-2026年水利行业投资效益分析第二节 2020-2026年水利行业投资机会分析一、2020-2026年水利行业投资机会分析二、2020-2026年工程机械投资机会分析三、2020-2026年水泥市场投资机会分析四、2020-2026年化工水利用材投资机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173001.html>